



**ISTITUTO
MATTEI**

Documento del Consiglio di classe

Classe: 5AF

Indirizzo: PRODUZIONI ARTIGIANALI DEL TERRITORIO - curvatura FOTOGRAFIA

Coordinatore di classe

Prof. Leandro Verrengia

Dirigente scolastico

Dott. Prof. Roberto Papa

Anno Scolastico 2020/2021



**ISTITUTO
MATTEI**

INDICE

1 DESCRIZIONE DEL CONTESTO GENERALE

- 1.1 Breve descrizione del contesto e presentazione dell'Istituto
- 1.2 Ambienti di apprendimento

2 INFORMAZIONI SUL CURRICOLO

- 2.1 Profilo in uscita dell'indirizzo
- 2.2 Quadro orario settimanale

3 DESCRIZIONE SITUAZIONE CLASSE

- 3.1 Composizione consiglio di classe
- 3.2 Continuità docenti
- 3.3 Composizione e storia classe

4 INDICAZIONI SU STRATEGIE E METODI PER L'INCLUSIONE

5 INDICAZIONI GENERALI ATTIVITÀ DIDATTICA

- 5.1 Metodologie e strategie didattiche
- 5.2 Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento (PCTO): attività nel triennio

6 ATTIVITÀ E PROGETTI

(specificare i principali elementi didattici e organizzativi: tempi, spazi, metodologie, partecipanti, obiettivi raggiunti)

- 6.1 Attività di recupero e potenziamento
- 6.2 Attività e progetti attinenti a "Cittadinanza e Costituzione" e "Educazione Civica"
- 6.3 Altre attività di arricchimento dell'offerta formativa
- 6.4 Percorsi interdisciplinari
- 6.5 Eventuali attività specifiche di orientamento

7 TESTI OGGETTO DI STUDIO NELL'AMBITO DELL'INSEGNAMENTO DI LINGUA E LETTERATURA ITALIANA DURANTE IL QUINTO ANNO

8 ELABORATI ASSEGNATI AI CANDIDATI SULLA BASE DELLE INDICAZIONI DEI DOCENTI DELLE DISCIPLINE CARATTERIZZANTI

9 INDICAZIONI SU DISCIPLINE (competenze, contenuti, obiettivi raggiunti)

- 9.1 Schede informative su singole discipline: LINGUA E LETTERATURA ITALIANA
- 9.2 Schede informative su singole discipline: STORIA
- 9.3 Schede informative su singole discipline: LINGUA INGLESE
- 9.4 Schede informative su singole discipline: MATEMATICA



ISTITUTO MATTEI

- 9.5 Schede informative su singole discipline: LABORATORIO DI FOTOGRAFIA
- 9.6 Schede informative su singole discipline: PROG. E REALIZZAZIONE DEL PRODOTTO FOTOGRAFICO
- 9.7 Schede informative su singole discipline: TECN. E TECNOL. DELLA FOTOG. E DEGLI AUDIOVISIVI
- 9.8 Schede informative su singole discipline: LINGUAGGI E TECN. FOTOG. E DELL'AUDIOVISIVO
- 9.9 Schede informative su singole discipline: TECNICHE DI MARKETING E DISTRIBUZIONE
- 9.10 Schede informative su singole discipline: EDUCAZIONE CIVICA
- 9.11 Schede informative su singole discipline: STORIA DELL'ARTE
- 9.12 Schede informative su singole discipline: SCIENZE MOTORIE
- 9.13 Schede informative su singole discipline: RELIGIONE

10 VALUTAZIONE DEGLI APPRENDIMENTI

- 10.1 Criteri di valutazione
- 10.2 Criteri per la valutazione del comportamento
- 10.3 Criteri attribuzione crediti
- 10.4 Griglia di valutazione della prova orale

11 ALTRE EVENTUALI ATTIVITÀ IN PREPARAZIONE DELL'ESAME DI STATO



ISTITUTO MATTEI

1 DESCRIZIONE DEL CONTESTO GENERALE

1.1 Breve descrizione del contesto e presentazione dell'Istituto

L'Istituto Mattei è stato istituito con il DPR n. 1957 del 30/09/1961 e ha iniziato le sue attività il primo ottobre del 1961.

L'istituto Mattei raccoglie in sé due anime: l'anima del Liceo artistico e l'anima dell'Istituto professionale, accomunate da un orientamento all'arte e alla sua comunicazione.

All'Istituto Mattei ci dedichiamo a formare cittadini consapevoli, competenti, educati alla convivenza e alla tolleranza. Noi siamo la scuola dove si sviluppa il pensiero, per immaginare oggi ciò che domani sarà già passato.

La nostra Mission

Ci impegniamo per dare ai nostri studenti il piacere della conoscenza con un'offerta formativa rigorosa, di qualità, aggiornata, attenta all'internazionalizzazione e ai cambiamenti del mondo.

Siamo il luogo dove si impara a imparare per tutta la vita, dove si valorizza la creatività personale, dove giovani e adulti possono trovare ciò che a loro occorre per il proprio processo di qualificazione culturale e crescita individuale.

La nostra filosofia

Crediamo che solo la conoscenza renda liberi e permetta di crescere e diventare migliori.

Crediamo che il Mattei sia il posto dove il talento di ciascuno possa trovare il miglior modo per esprimersi.

La popolazione scolastica

La localizzazione cittadina dell'istituto Mattei consente l'accesso a una platea diversificata per livello economico, sociale e culturale; all'interno dell'istituto, infatti, coesistono studenti appartenenti a tutti i tipi di contesto socio economico culturale (basso, medio-basso, medio-alto e alto).

Agli studenti con maggiore svantaggio socio-economico-culturale si abbinano spesso famiglie problematiche, in difficoltà a conciliare i propri compiti parentali con gli impegni di vita e lavoro.

Il territorio e il capitale sociale

Il territorio, con un patrimonio culturale di enorme pregio, è potenzialmente in grado di supportare lo sviluppo turistico e, con esso, lo sviluppo dell'istruzione nonostante si registri un forte tasso di disoccupazione e uno scarso livello di industrializzazione.

1.2 Ambienti di apprendimento

L'istituto Mattei dispone di 42 aule didattiche ciascuna dotata di LIM o SMART-TV 65", computer, tavoletta grafica e lavagna tradizionale. La rete internet è disponibile in tutte le aule e in tutti gli ambienti dell'istituto

Nell'istituto sono altresì presenti e funzionanti le seguenti strutture laboratoriali e sportive.



**ISTITUTO
MATTEI**

Laboratori	Con collegamento ad Internet	12
	Disegno	1
	Fotografico	1
	Informatica	2
	Lingue	2
	Multimediale	2
	Odontotecnico	1
	Stampa e serigrafia tessile	1
	Sartoria	1
	Ceramica e scultura	1
Biblioteche	Classica	1
Aule	Magna	1
Strutture sportive	Palestra	1
Attrezzature multimediali	PC e Tablet presenti nei Laboratori	126
	LIM e SmartTV (dotazioni multimediali) presenti nei laboratori	4
	PC e Tablet presenti nelle Biblioteche	1
	LIM e Smart TV nelle aule	43



ISTITUTO MATTEI

2 INFORMAZIONI SUL CURRICOLO

2.1 Profilo in uscita dell'indirizzo

Il ciclo di istruzione e formazione dell'Istituto professionale, indirizzo Produzioni Artigianali Del Territorio - curvatura Fotografia, è finalizzato principalmente a:

- a) la crescita educativa, culturale e professionale dei giovani, per trasformare la molteplicità dei saperi in un sapere unitario, dotato di senso, ricco di motivazioni;
- b) lo sviluppo dell'autonoma capacità di giudizio;
- c) l'esercizio della responsabilità personale e sociale.

In un processo di integrazione di istruzione generale e cultura professionale, lo studente di questo settore sviluppa saperi e competenze tecnico-professionali riferite alle filiere dei settori produttivi generali, quali grafica industriale, produzioni multimediali, cinematografiche e televisive ed altri, e specificamente sviluppate in relazione alle esigenze espresse dal territorio, grazie anche alle esperienze di raccordo tra scuola e mondo del lavoro (visite aziendali, stage, tirocini, PCTO)

A conclusione del percorso quinquennale, il diplomato nell'indirizzo "Produzioni Artigianali Del Territorio - curvatura Fotografia" consegue le seguenti competenze:

1. Utilizzare adeguatamente gli strumenti informatici e i software dedicati agli aspetti produttivi e gestionali.
2. Selezionare e gestire i processi di produzione in rapporto ai materiali e alle tecnologie specifiche.
3. Applicare le procedure che disciplinano i processi produttivi, nel rispetto della normativa sulla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro e sulla tutela dell'ambiente e del territorio.
4. Innovare e valorizzare sotto il profilo creativo e tecnico, le produzioni tradizionali del territorio.
5. Riconoscere gli aspetti di efficacia, efficienza ed economicità e applicare i sistemi di controllo-qualità nella propria attività lavorativa.
6. Padroneggiare tecniche di lavorazione e adeguati strumenti gestionali nella elaborazione, diffusione e commercializzazione dei prodotti artigianali.
7. Intervenire nelle diverse fasi e livelli del processo produttivo, mantenendone la visione sistemica.

2.2 Quadro orario settimanale

ATTIVITÀ E INSEGNAMENTI OBBLIGATORI GENERALI	1 anno	2 anno	3 anno	4 anno	5 anno
Italiano e Storia	5	5	6	6	6
Matematica	4	4	3	3	3
Inglese	3	3	2	2	2
Geografia	1	1			
Diritto e Economia	2	2			
Scienze integrate	2	2			
TIC	2	2			
Tecn. e tecnol. della fotografia e degli audiovisivi	3	3	3	3	3
Linguaggi e tecniche fotografiche e dell'audiovisivo	2	2	3	3	3
Laboratorio di fotografia	5	5	3	3	3
Prog. e realizz. del prodotto fotografico e audiovisivo			4	4	4
Tecniche di distribuzione e marketing			3	3	3
Storia dell'arte			2	2	2



ISTITUTO MATTEI

Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
RC o Attività alternative	1	1	1	1	1
ORE SETTIMANALI TOTALI	32	32	32	32	32

3 DESCRIZIONE SITUAZIONE CLASSE

3.1 Composizione consiglio di classe

Materia	Docente
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	Verrengia Leandro
STORIA	Verrengia Leandro
LINGUA INGLESE	Barone Annette Inge
MATEMATICA	Gaglione Maria
TECN. E TECNOL. DELLA FOTOGRAFIA E DEGLI AUDIOVISIVI	Salzano Luigi
LINGUAGGI E TECNICHE FOTOGRAFICHE E DELL'AUDIOVISIVO	Rossi Prudente Barbara
LABORATORIO DI FOTOGRAFIA	Cardone Stefano
PROG. E REALIZZ. DEL PRODOTTO FOTOGRAFICO E AUDIOVISIVO	Calvanese Stefano
STORIA DELL'ARTE	Pontillo Carlo
TECNICHE DI DISTRIBUZIONE E MARKETING	Di Gennaro Mariacristina
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	Tescione Giovanni
RC O ATTIVITA' ALTERNATIVE	Palmieri Concetta
SOSTEGNO	Masotti Paola

3.2 Continuità docenti

Nel corso del triennio il Consiglio di classe ha subito diverse variazioni sia nelle discipline di Area generale che nelle discipline di indirizzo:

Materia	Terzo anno	Quarto anno	Quinto anno
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	Speranza Gigliola	Fiorinelli Angela	Verrengia Leandro
STORIA	Pascariello Angela	Fiorinelli Angela	Verrengia Leandro
LINGUA INGLESE	Di Caprio Alessandra	Barone Annette Inge	Barone Annette Inge
MATEMATICA	Biscardi Maria	Gaglione Maria	Gaglione Maria
TECN. E TECNOL. DELLA FOTOGRAFIA E DEGLI AUDIOVISIVI	Fuoco Sara	Salzano Luigi	Salzano Luigi
LING. E TEC. FOTOGRAFICHE E DELL'AUDIOVISIVO			Rossi Prudente Barbara
LABORATORIO DI FOTOGRAFIA	Della Rotonda Angela	Cardone Stefano	Cardone Stefano
PROG. E REALIZZ. DEL PRODOTTO FOTOGRAFICO E AUDIOVISIVO	Nuciforo G. Federica	Calvanese Stefano	Calvanese Stefano
STORIA DELL'ARTE	Acconcia Giovanni	Pontillo Carlo	Pontillo Carlo



ISTITUTO MATTEI

TECNICHE DI DISTRIBUZIONE E MARKETING		Ciervo Michele	Di Gennaro Mariacristina
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	Tescione Giovanni	Tescione Giovanni	Tescione Giovanni
RC O ATTIVITA' ALTERNATIVE		Soletti Maria	Palmieri Concetta
SOSTEGNO	Masotti Paola	Masotti Paola	Masotti Paola

3.3 Composizione e storia classe

Evoluzione della classe	Terza	Quarta	Quinta
Maschi	6	5	4
Femmine	12	12	12
Totale	18	17	16
di cui con disabilità	1	1	1
Provenienti da altro istituto	1	1	
Rilasciato nulla osta			
Ritirati			
Promossi senza debito	10	16	
Promossi con debito	6		
Non Promossi	2	1	

Gli studenti della 5AF hanno quasi tutti frequentato il quinquennio degli studi superiori nell'ISISS E. Mattei.

La classe è composta da 16 studenti, 12 femmine e 4 maschi, di cui un diversamente abile. Tutti provenienti dalla classe IV AF dell'a.s. 2019-2020.

L'esiguo numero di studenti, nonostante l'ingresso di uno studente proveniente da altro istituto, è il risultato di una leggera selezione avvenuta nel corso del triennio, in particolare nella classe terza. Provengono da un ambiente socio-culturale di livello medio, segnato in alcuni casi anche da situazioni problematiche di natura economica e/o familiare.

La maggior parte ha frequentato regolarmente e il loro comportamento è risultato di buon livello, così come il rapporto con i docenti è stato positivo, nel rispetto dei comuni valori etici e alla luce dei differenti punti di vista.

Al termine del triennio la maggior parte degli studenti, pur eterogenei per attitudine e capacità nei confronti delle singole discipline, ritmi di apprendimento e competenze espressive, dimostra di possedere un metodo di lavoro accettabile e di aver recuperato un'adeguata motivazione nei confronti dello studio, nonché di aver acquisito, anche se in modo diversificato, i prerequisiti di base. L'impegno speso nello studio domestico non per tutti è risultato continuo e sempre adeguato.

In riferimento agli obiettivi educativi e formativi raggiunti, si può affermare che la maggior parte degli studenti conosce i contenuti disciplinari, anche se a vari livelli di approfondimento, sa applicarli nei vari contesti utilizzando i linguaggi specifici e sa stabilire, in modo più o meno autonomo, confronti e connessioni all'interno di ogni disciplina e in ambito interdisciplinare.



ISTITUTO MATTEI

Alcuni studenti dimostrano di essere capaci di produrre pensiero critico e rielaborazioni personali, un gruppo di studenti evidenzia ancora, sia per carenze di base, sia per un impegno non sempre adeguato, fragilità e difficoltà in alcune discipline.

Nel complesso gli allievi hanno mostrato interesse e hanno maggiormente partecipato alle attività tecnico pratiche laboratoriali e di carattere innovativo, talvolta conseguendo buoni risultati.

In particolare, in questo anno scolastico, il lavoro del Consiglio di classe si è concentrato sul conseguimento di obiettivi di apprendimento, sia disciplinari che trasversali, per fornire agli alunni gli strumenti cognitivi atti ad affrontare non solo i contenuti proposti, ma anche il lavoro di approfondimento autonomo richiesto dall'esame di Stato. A questo proposito occorre sottolineare il clima di estrema incertezza con cui sia i docenti, sia gli studenti hanno dovuto lavorare nell'anno scolastico in corso per poter affrontare i continui cambiamenti dovuti allo stato di emergenza epidemiologica da Covid-19, che ha visto l'alternarsi delle attività didattiche in presenza, nella percentuale del 50% prima e delle 75% poi, e la didattica a distanza.

Comunque sia, l'attività didattica ed educativa si è svolta in un clima sereno, attento e rispettoso, verso la quale gli studenti hanno dimostrato, nel complesso, un atteggiamento serio e responsabile, seguendo con una certa regolarità.



ISTITUTO
MATTEI

4 INDICAZIONI SU STRATEGIE E METODI PER L'INCLUSIONE

L'Istituto Mattei ha attuato una politica dell'inclusione finalizzata a garantire il pieno diritto allo studio affinché tutti gli studenti potessero conseguire il successo formativo. L'Istituto ha anche predisposto una serie di interventi per combattere la dispersione scolastica e il rientro in formazione per promuovere il recupero motivazionale e il successo scolastico e per migliorare la qualità della vita scolastica e extrascolastica, tra cui attività di accoglienza, orientamento, iniziative e progetti personalizzati.

In coerenza con quanto definito dal PAI (Piano Annuale per l'Inclusività), sono state definite le azioni di intervento per la promozione di una cultura inclusiva, soprattutto con riferimento ai Bisogni Educativi Speciali (BES), ovvero studenti con disabilità, con disturbi specifici di apprendimento e/o disturbi evolutivi specifici, con svantaggio sociale e culturale o con difficoltà derivanti dalla non conoscenza della cultura e della lingua italiana perché appartenenti a culture diverse.

Nel corso del ciclo di studi, il consiglio di classe ha predisposto, quando necessario, le azioni di osservazione e di screening attraverso le procedure previste dalla scuola; ha incoraggiato l'apprendimento collaborativo favorendo le attività in piccoli gruppi; ha sostenuto e promosso un approccio strategico nello studio utilizzando mediatori didattici facilitanti l'apprendimento (strumenti compensativi e misure dispensative); ha privilegiato l'apprendimento esperienziale e laboratoriale; ha previsto momenti di affiancamento per un immediato intervento di supporto.

Per quanto attiene l'allievo con disabilità si rinvia alle determinazioni del PEI che il Consiglio di Classe ha approvato a inizio d'anno, monitorandone il percorso e confermandone l'impianto durante l'anno scolastico.

La relazione del Consiglio di classe per l'attività di sostegno è allegata al presente documento (ALLEGATO 1).



**ISTITUTO
MATTEI**

5 INDICAZIONI GENERALI ATTIVITÀ DIDATTICA

5.1 Metodologie e strategie didattiche

Durante le lezioni in presenza ci si è avvalsi degli strumenti didattici ritenuti più idonei a consentire l'attuazione del processo "insegnamento/apprendimento" e a favorire il raggiungimento degli obiettivi prefissati. Sono state messe in atto le seguenti strategie:

- Lezione frontale
- Lezione interattiva
- Lezione asincrona
- Lezione cooperativa
- Metodo induttivo e deduttivo
- Debate
- Flipped classroom
- Scoperta guidata
- Lavori di gruppo
- Problem solving
- Brain storming
- Analisi dei casi
- Attività laboratoriale

La Didattica a Distanza, che ha coinvolto gran parte dell'anno scolastico, è stata attuata attraverso la piattaforma Google (Classroom e Meet). Attraverso la piattaforma i docenti del Consiglio di classe hanno svolto attività didattica in modalità sincrona e asincrona, condividendo il materiale utile, tra cui mappe concettuali, testi, immagini, file audio e video, registrazione di lezioni, video tutorial, presentazioni Power Point e appunti, link a video lezioni da guardare al momento e commentare con il docente in tempo reale per ricevere immediati chiarimenti. In maniera analoga è stato possibile effettuare esercitazioni online e svolgere verifiche scritte, in modalità sincrona, effettuando la correzione degli esercizi svolti dagli alunni in tempo reale e condivisi sulla piattaforma.

5.2 Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento (PCTO): attività nel triennio

I Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento, nuova denominazione dei percorsi di Alternanza Scuola-Lavoro, sono attuati nell'arco del triennio secondo i dettami della normativa vigente (Legge 13 luglio 2015, n.107 e successive integrazioni). Le nuove linee guida sono state adottate con decreto 774 del 4 settembre 2019. I PCTO sono percorsi e progetti, in linea con il piano di studi, che contribuiscono a sviluppare le competenze richieste dal profilo educativo, culturale e, attraverso l'esperienza pratica, aiutano a consolidare le conoscenze acquisite a scuola e testare sul campo le attitudini di ciascuno studente arricchendone la formazione.



ISTITUTO MATTEI

Con l'obiettivo di consentire agli studenti un adeguato orientamento negli studi e al mondo del lavoro, l'Istituto ha attivato nel triennio i PCTO descritti in dettaglio nel curriculum di ciascuno studente.

Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento			
Anno Scolastico	Percorso	Azienda/Ente	Durata in ore
2018/2019	Foto & foto	Damiano Fotografo	120
"	Contaminazioni/Confini	Università Vanvitelli – Dip. Architettura	20
"	Cronisti a scuola	Ass.ne CAMPANIA VIVA	30
"	Scuola Viva – Op. Multimediale	Ass.ne ARREVUOTO	30
"	Luxury Art: foto nei parchi di divertimento	CLICK and PRINT srl	60
"	Gershwin Tribute	Teatro S.Carlo	10
"	Laboratorio di impresa	Asse 4 – STUDENTS LAB	10
2019/2020	Quadri viventi	Ass.ne ARREVUOTO	30
2020/2021	Laboratorio di ricerca attiva e orientamento al lavoro	ANPAL	4
	Seminare la legalità	Agenzia delle Entrate	2



**ISTITUTO
MATTEI**

6 ATTIVITÀ E PROGETTI

(specificare i principali elementi didattici e organizzativi: tempi, spazi, metodologie, partecipanti, obiettivi raggiunti)

6.1 Attività di recupero e potenziamento

I docenti del Consiglio di classe hanno svolto attività di recupero, consolidamento e potenziamento in occasione della pausa didattica programmata alla fine del primo quadrimestre, così come in itinere utilizzando differenti strategie, quali divisione della classe in gruppi di lavoro, attività di recupero e di ricapitolazione per unità di apprendimento e modalità didattiche di tipo cooperativo, didattica attiva e promozione della meta-cognizione e dell'autovalutazione, favorendo un corretto processo di apprendimento.

6.2 Attività e progetti attinenti a "Cittadinanza e Costituzione" ed "Educazione Civica"

A partire dall'a.s. 2020/2021 l'Istituto Mattei ha introdotto nel proprio curriculum di istituto l'insegnamento trasversale dell'Educazione Civica per una durata di 33 ore annuali da svolgersi nell'ambito del monte orario obbligatorio previsto dagli ordinamenti vigenti. I percorsi di studio sono stati articolati su tre nuclei fondamentali: 1) Costituzione, 2) Sviluppo sostenibile, 3) Cittadinanza Digitale allo scopo di sviluppare le seguenti competenze:

- Rafforzare e promuovere la pratica della democrazia attraverso forme di democrazia scolastica;
- Mettere in pratica l'esercizio dei diritti e dei doveri nella scuola;
- Essere cittadini attivi con il senso dell'Unione Europea;
- Conoscere le tappe e le linee fondamentali della costruzione dell'Unione Europea;
- Comprendere i nodi politico-economici e programmatici dell'Unione Europea;
- Sentirsi insieme cittadini italiani e cittadini europei;
- Esercitare la cittadinanza attiva in termini di impegno personale;
- Essere in grado di contribuire alla salvaguardia dell'ambiente, non solo con i nostri comportamenti privati e pubblici ma anche con il nostro intervento competente nelle decisioni collettive;
- Acquisire consapevolezza e responsabilità degli effetti di ogni azione nell'ambito della rete;
- Acquisire competenze digitali e consapevolezza critica del loro uso.

I nuclei tematici fondamentali sviluppati per la classe, definiti nel corso della programmazione iniziale, sono stati i seguenti:



**ISTITUTO
MATTEI**

Nuclei concettuali	Tematiche	Discipline coinvolte e relativo monte ore
COSTITUZIONE	Impegno politico, rappresentanza e partecipazione. La società di massa. L'identità personale e la sua crisi nell'analisi della psicologia. I corpi sociali intermedi e l'impegno politico.	Italiano 4 h Storia 4 h Tecn. Foto 4 Lab.Foto 6 Lab.CM 4 Sc. Mot 4 St. ARTE 4 Inglese 3
SVILUPPO SOSTENIBILE	L'ecologia e l'educazione al rispetto dell'ambiente e del patrimonio storico-artistico. Il Progetto FAI. Le risorse energetiche, i combustibili fossili, l'inquinamento e l'effetto/serra Sicurezza sociale, sicurezza stradale, sicurezza personale.	
CITTADINANZA DIGITALE	Educazione all'uso del web.	

Nel triennio, altresì, sono state condotte le seguenti iniziative sul tema di Cittadinanza e Costituzione

Titolo dell'iniziativa	Breve descrizione e durata
Corso BLS in collaborazione con l'associazione "Soccorso è vita" a.s. 2018/19	Conoscere le manovre di primo soccorso in caso di emergenza dovuta a problemi di tipo cardiocircolatorio e polmonare: BLS, Basic Life Support.
"Giornate al cinema" per il "Giorno della memoria" per ricordare la Shoah (sterminio del popolo ebraico) a.s. 2019/20	L'uomo dal cuore di ferro: storia di Reinhard Heydrich responsabile dell'Intelligence delle S.S. che, nominato a guerra iniziata Protettore di Boemia e Moravia, pianificherà la "soluzione finale" nei confronti degli ebrei. A occuparsi di lui nel 1942 furono due giovani soldati che ebbero l'incarico di eliminare una delle più alte sfere del potere nazista.
"Giornate al cinema" per il "Giorno della memoria" per ricordare la Shoah (sterminio del popolo ebraico) a.s. 2019/20	Red Land (Rosso Istria) – Dopo l'arresto di Mussolini l'Italia firmò l'armistizio con gli angloamericani. Questo evento si trasformò in tragedia soprattutto per le popolazioni civili istriane, fiumane, giuliane e dalmate, che si trovarono ad affrontare i partigiani di Tito che avanzarono in quelle terre, spinti dall'odio anti-italiano.
"Giorno della memoria" al fine di ricordare la Shoah (sterminio del popolo ebraico) a.s. 2020/21	Schindler's list - Protagonista della storia è Oskar Schindler, un ricco imprenditore e uomo d'affari che, durante la Seconda guerra mondiale, rileva una fabbrica di stoviglie a Cracovia. Grazie ad un suo collaboratore ebreo, si arricchisce impiegando manodopera ebrea a prezzi veramente molto bassi. Per salvare i suoi lavoratori dallo sterminio, trasforma la fabbrica, iniziando a produrre munizioni e armi.
Seminario "Seminare Legalità" in collaborazione con l'Agenzia Entrate/Risc.Caserta (2019/20-2020/2021)	"L'educazione alla legalità economica come elemento di sviluppo e crescita sociale" è un progetto per informare i giovani sui principi base della legalità e, in particolare, della legalità fiscale, nonché sul ruolo della fiscalità e sui compiti dell'Agenzia delle Entrate.



ISTITUTO MATTEI

6.3 Altre attività di arricchimento dell'offerta formativa

Nel corso del triennio sono state altresì programmate le seguenti attività di arricchimento dell'offerta formativa

Tipologia	Titolo / Descrizione	Partecipanti (tutta la classe / parte della classe)
Incontri con esperti	Incontro con l'Associazione spazio donna - Violenza di genere - a.s. 2018/19	parte della classe
	Seminari di psicologia con l'Università Vanvitelli di Caserta: - "Dalla scuola all'Università, come cambia lo status di studente" - "La cura psicologica tra false credenze e utili conoscenze - Per una scelta professionale consapevole" - "Gli adolescenti e l'interazione con agenti virtuali" - "L'impegno civile dei giovani in Italia: un'assicurazione sul futuro del Paese" - "Processi decisionali e il ruolo dei media" - "Etnocentrismi e relativismi. Attrezzi per maneggiare le diversità" - "Strategie di contrasto ai fenomeni di bullismo e di cyberbullismo" a.s. 2018/19	tutta la classe
	Lezione sulla Salvaguardia dell'ambiente – Dott. D. Massaro della Federazione Maestri del Lavoro D'Italia - Consolato Provinciale di Caserta - a.s. 2020/21	tutta la classe
	Seminario "Stop AIDS" - Azienda Ospedaliera di Caserta e Rotary – a.s.2019/20	tutta la classe
Progetti	"Quotidiano in classe" – a.s. 2018/2019 - 2019/20 - 2020/21	tutta la classe
	Promozione del progetto "Youth Camp & Exchange" - a cura del LIONS CLUB CASERTA VANVITELLI - a.s.2019/20	parte della classe
	PON FSE "Business Plan" a.s. 2020/21	tutta la classe
Concorsi	Concorso "High School Game" - Università degli studi della Campania "L. Vanvitelli" S. Maria C.V.– a.s. 2019/20	parte della classe
Eventi	Open Day – 2018/2019 – 2019/20	parte della classe
	Mattei Happy Hour a.s. 2018/19	parte della classe
	Agenzia Mattei e Maiko alle Giornate del FAI - Casertavecchia	parte della classe
Visite guidate	Visita a Firenze	parte della classe
Viaggi di istruzione	Viaggio d'istruzione nelle Marche - a.s.2018/2019	parte della classe
	Viaggio d'istruzione Matera - a.s.2018/2019	parte della classe

6.4 Percorsi interdisciplinari

Non risultano svolte UDA a carattere interdisciplinare.



**ISTITUTO
MATTEI**

6.5 Eventuali attività specifiche di orientamento

Titolo / Descrizione	Partecipanti (tutta la classe/parte della classe)
ANPAL ed esperti del mondo del lavoro "Laboratorio per la promozione della cultura duale – a.s. 2018/19	tutta la classe
ANPAL ed esperti del mondo del lavoro " Laboratorio di ricerca attiva e Orientamento al lavoro – a.s. 2020/21 (anche PCTO)	tutta la classe
Orientamento con le Forze Armate a.s. 2020/21 (aula virtuale)	tutta la classe
Orientamento con l'Università "Vanvitelli" a.s. 2020/21 (on line)	parte della classe
Orientamento con l'Università "Suor Orsola Benincasa" a.s. 2020/21 (on line)	parte della classe



ISTITUTO
MATTEI

7 TESTI OGGETTO DI STUDIO NELL'AMBITO DELL'INSEGNAMENTO DI LINGUA E LETTERATURA ITALIANA DURANTE IL QUINTO ANNO

	AUTORE	TITOLO
1	Oscar Wilde	Il vero volto di Dorian (<i>Il ritratto di Dorian Gray, cap.13</i>)
2	Giovanni Verga	La famiglia Malavoglia (<i>I Malavoglia, cap.1</i>)
3	Giovanni Verga	La roba (<i>Novelle Rusticane</i>)
4	Giovanni Verga	La morte di Gesualdo (<i>Mastro Don Gesualdo, parte IV, cap. 5</i>)
5	Giovanni Pascoli	X agosto (<i>Myricae, sez. Elegie</i>)
6	Giovanni Pascoli	E' dentro di noi un fanciullino (<i>Il fanciullino</i>)
7	Giovanni Pascoli	Nebbia (<i>Canti di Castelvecchio, 96</i>)
8	Gabriele D'Annunzio	Il ritratto di un esteta (<i>Il Piacere, libro I, cap. II</i>)
9	Gabriele D'Annunzio	Deserto di cenere (<i>Notturmo, Seconda Offerta</i>)
10	Franz Kafka	Il risveglio di Gregor (<i>La metamorfosi, parte I</i>)
11	Italo Svevo	L'Ultima sigaretta (<i>La coscienza di Zeno, cap. 3, "Il Fumo"</i>)
12	Italo Svevo	Un rapporto conflittuale (<i>La coscienza di Zeno, cap. 4</i>)
13	Luigi Pirandello	Cambio treno (<i>Il fu Mattia Pascal, cap. VII</i>)
14	Luigi Pirandello	Il sentimento del contrario (<i>L'Umorismo</i>)
15	Luigi Pirandello	Come parla la verità (<i>Così è (se vi pare), atto III, scene V, VIII, IX</i>)
16	Luigi Pirandello	La condizione di personaggi (<i>Sei personaggi in cerca d'autore</i>)
17	Luigi Pirandello	Il Treno ha fischiato... (<i>Novelle per un anno</i>)
18	Luigi Pirandello	Salute! (<i>Uno, nessuno e centomila, Libro I, cap. VIII</i>)
19	Eugenio Montale	Spesso il male di vivere ho incontrato (<i>Ossi di seppia</i>)
20	Eugenio Montale	Merigiare pallido e assorto (<i>Ossi di seppia</i>)



**ISTITUTO
MATTEI**

8 ELABORATI ASSEGNATI AI CANDIDATI SULLA BASE DELLE INDICAZIONI DEI DOCENTI DELLE DISCIPLINE CARATTERIZZANTI

Di seguito sono riportati gli argomenti assegnati ai candidati per lo sviluppo dell'elaborato previsto dall'art. 18 dall'OM53/2021 sugli esami di Stato.

I candidati sono individuati dal numero progressivo, così come risulta dall'elenco ufficiale della classe. Alla classe 5AF non risultano abbinati candidati esterni.

Candidati interni

Numero progressivo	Argomento assegnato
1	Campagna sociale “Lontani ma non soli” La campagna di comunicazione sociale “LONTANI MA NON SOLI” punta a sensibilizzare gli utenti sull'importanza della “presenza”, dell’“esserci”, sebbene costretti in uno stato di distanziamento. La diffusione incontrollata, imprevista, del Coronavirus ha influito sulla quotidianità, ha stravolto i rapporti sociali, ha mutato le modalità di percepire la relazione con l'altro, provocando una pesante ricaduta emotiva e psicologica. Inquietudine, preoccupazione, impotenza sono gli stati d'animo maggiormente diffusi. Le parole chiave per resistere e reagire sono Fiducia, Adesso, Insieme.
2	Campagna sociale “Lontani ma non soli” La campagna di comunicazione sociale “LONTANI MA NON SOLI” punta a sensibilizzare gli utenti sull'importanza della “presenza”, dell’“esserci”, sebbene costretti in uno stato di distanziamento. La diffusione incontrollata, imprevista, del Coronavirus ha influito sulla quotidianità, ha stravolto i rapporti sociali, ha mutato le modalità di percepire la relazione con l'altro, provocando una pesante ricaduta emotiva e psicologica. Inquietudine, preoccupazione, impotenza sono gli stati d'animo maggiormente diffusi. Le parole chiave per resistere e reagire sono Fiducia, Adesso, Insieme.
3	Campagna sociale “Lontani ma non soli” La campagna di comunicazione sociale “LONTANI MA NON SOLI” punta a sensibilizzare gli utenti sull'importanza della “presenza”, dell’“esserci”, sebbene costretti in uno stato di distanziamento. La diffusione incontrollata, imprevista, del Coronavirus ha influito sulla quotidianità, ha stravolto i rapporti sociali, ha mutato le modalità di percepire la relazione con l'altro, provocando una pesante ricaduta emotiva e psicologica. Inquietudine, preoccupazione, impotenza sono gli stati d'animo maggiormente diffusi. Le parole chiave per resistere e reagire sono Fiducia, Adesso, Insieme.
4	Campagna sociale “Lontani ma non soli” La campagna di comunicazione sociale “LONTANI MA NON SOLI” punta a sensibilizzare gli utenti sull'importanza della “presenza”, dell’“esserci”, sebbene costretti in uno stato di distanziamento. La diffusione incontrollata, imprevista, del Coronavirus ha influito sulla quotidianità, ha stravolto i rapporti sociali, ha mutato le modalità di percepire la relazione con l'altro, provocando una pesante ricaduta emotiva e psicologica. Inquietudine, preoccupazione, impotenza sono gli stati d'animo maggiormente diffusi. Le parole chiave per resistere e reagire sono Fiducia, Adesso, Insieme.
5	Campagna sociale “Lontani ma non soli” La campagna di comunicazione sociale “LONTANI MA NON SOLI” punta a sensibilizzare gli utenti sull'importanza della “presenza”, dell’“esserci”, sebbene costretti in uno stato di distanziamento. La diffusione incontrollata, imprevista, del Coronavirus ha influito sulla quotidianità, ha stravolto i rapporti sociali, ha mutato le modalità di percepire la relazione con l'altro, provocando una pesante ricaduta emotiva e psicologica. Inquietudine, preoccupazione, impotenza sono gli stati d'animo maggiormente diffusi. Le parole chiave per resistere e reagire sono Fiducia, Adesso, Insieme.
6	Campagna sociale “Lontani ma non soli” La campagna di comunicazione sociale “LONTANI MA NON SOLI” punta a sensibilizzare gli utenti sull'importanza della “presenza”, dell’“esserci”, sebbene costretti in uno stato di distanziamento. La diffusione



	<p>incontrollata, imprevista, del Coronavirus ha influito sulla quotidianità, ha stravolto i rapporti sociali, ha mutato le modalità di percepire la relazione con l'altro, provocando una pesante ricaduta emotiva e psicologica. Inquietudine, preoccupazione, impotenza sono gli stati d'animo maggiormente diffusi. Le parole chiave per resistere e reagire sono Fiducia, Adesso, Insieme.</p>
7	<p>Campagna sociale "Lontani ma non soli" La campagna di comunicazione sociale "LONTANI MA NON SOLI" punta a sensibilizzare gli utenti sull'importanza della "presenza", dell'"esserci", sebbene costretti in uno stato di distanziamento. La diffusione incontrollata, imprevista, del Coronavirus ha influito sulla quotidianità, ha stravolto i rapporti sociali, ha mutato le modalità di percepire la relazione con l'altro, provocando una pesante ricaduta emotiva e psicologica. Inquietudine, preoccupazione, impotenza sono gli stati d'animo maggiormente diffusi. Le parole chiave per resistere e reagire sono Fiducia, Adesso, Insieme.</p>
8	<p>Campagna sociale "Lontani ma non soli" La campagna di comunicazione sociale "LONTANI MA NON SOLI" punta a sensibilizzare gli utenti sull'importanza della "presenza", dell'"esserci", sebbene costretti in uno stato di distanziamento. La diffusione incontrollata, imprevista, del Coronavirus ha influito sulla quotidianità, ha stravolto i rapporti sociali, ha mutato le modalità di percepire la relazione con l'altro, provocando una pesante ricaduta emotiva e psicologica. Inquietudine, preoccupazione, impotenza sono gli stati d'animo maggiormente diffusi. Le parole chiave per resistere e reagire sono Fiducia, Adesso, Insieme.</p>
9	<p>Campagna sociale "Lontani ma non soli" La campagna di comunicazione sociale "LONTANI MA NON SOLI" punta a sensibilizzare gli utenti sull'importanza della "presenza", dell'"esserci", sebbene costretti in uno stato di distanziamento. La diffusione incontrollata, imprevista, del Coronavirus ha influito sulla quotidianità, ha stravolto i rapporti sociali, ha mutato le modalità di percepire la relazione con l'altro, provocando una pesante ricaduta emotiva e psicologica. Inquietudine, preoccupazione, impotenza sono gli stati d'animo maggiormente diffusi. Le parole chiave per resistere e reagire sono Fiducia, Adesso, Insieme.</p>
10	<p>Campagna sociale "Lontani ma non soli" La campagna di comunicazione sociale "LONTANI MA NON SOLI" punta a sensibilizzare gli utenti sull'importanza della "presenza", dell'"esserci", sebbene costretti in uno stato di distanziamento. La diffusione incontrollata, imprevista, del Coronavirus ha influito sulla quotidianità, ha stravolto i rapporti sociali, ha mutato le modalità di percepire la relazione con l'altro, provocando una pesante ricaduta emotiva e psicologica. Inquietudine, preoccupazione, impotenza sono gli stati d'animo maggiormente diffusi. Le parole chiave per resistere e reagire sono Fiducia, Adesso, Insieme.</p>
11	<p>Campagna sociale "Lontani ma non soli" La campagna di comunicazione sociale "LONTANI MA NON SOLI" punta a sensibilizzare gli utenti sull'importanza della "presenza", dell'"esserci", sebbene costretti in uno stato di distanziamento. La diffusione incontrollata, imprevista, del Coronavirus ha influito sulla quotidianità, ha stravolto i rapporti sociali, ha mutato le modalità di percepire la relazione con l'altro, provocando una pesante ricaduta emotiva e psicologica. Inquietudine, preoccupazione, impotenza sono gli stati d'animo maggiormente diffusi. Le parole chiave per resistere e reagire sono Fiducia, Adesso, Insieme.</p>
12	<p>Campagna sociale "Lontani ma non soli" La campagna di comunicazione sociale "LONTANI MA NON SOLI" punta a sensibilizzare gli utenti sull'importanza della "presenza", dell'"esserci", sebbene costretti in uno stato di distanziamento. La diffusione incontrollata, imprevista, del Coronavirus ha influito sulla quotidianità, ha stravolto i rapporti sociali, ha mutato le modalità di percepire la relazione con l'altro, provocando una pesante ricaduta emotiva e psicologica. Inquietudine, preoccupazione, impotenza sono gli stati d'animo maggiormente diffusi. Le parole chiave per resistere e reagire sono Fiducia, Adesso, Insieme.</p>
13	<p>Campagna sociale "Lontani ma non soli" La campagna di comunicazione sociale "LONTANI MA NON SOLI" punta a sensibilizzare gli utenti sull'importanza della "presenza", dell'"esserci", sebbene costretti in uno stato di distanziamento. La diffusione incontrollata, imprevista, del Coronavirus ha influito sulla quotidianità, ha stravolto i rapporti sociali, ha mutato le modalità di percepire la relazione con l'altro, provocando una pesante ricaduta emotiva e psicologica. Inquietudine, preoccupazione, impotenza sono gli stati d'animo maggiormente diffusi. Le parole chiave per resistere e reagire sono Fiducia, Adesso, Insieme.</p>
14	<p>Campagna sociale "Lontani ma non soli"</p>



**ISTITUTO
MATTEI**

	<p>La campagna di comunicazione sociale “LONTANI MA NON SOLI” punta a sensibilizzare gli utenti sull’importanza della “presenza”, dell’“esserci”, sebbene costretti in uno stato di distanziamento. La diffusione incontrollata, imprevista, del Coronavirus ha influito sulla quotidianità, ha stravolto i rapporti sociali, ha mutato le modalità di percepire la relazione con l’altro, provocando una pesante ricaduta emotiva e psicologica. Inquietudine, preoccupazione, impotenza sono gli stati d’animo maggiormente diffusi. Le parole chiave per resistere e reagire sono Fiducia, Adesso, Insieme.</p>
15	<p>Campagna sociale “Lontani ma non soli” La campagna di comunicazione sociale “LONTANI MA NON SOLI” punta a sensibilizzare gli utenti sull’importanza della “presenza”, dell’“esserci”, sebbene costretti in uno stato di distanziamento. La diffusione incontrollata, imprevista, del Coronavirus ha influito sulla quotidianità, ha stravolto i rapporti sociali, ha mutato le modalità di percepire la relazione con l’altro, provocando una pesante ricaduta emotiva e psicologica. Inquietudine, preoccupazione, impotenza sono gli stati d’animo maggiormente diffusi. Le parole chiave per resistere e reagire sono Fiducia, Adesso, Insieme.</p>
16	<p>Campagna sociale “Lontani ma non soli” La campagna di comunicazione sociale “LONTANI MA NON SOLI” punta a sensibilizzare gli utenti sull’importanza della “presenza”, dell’“esserci”, sebbene costretti in uno stato di distanziamento. La diffusione incontrollata, imprevista, del Coronavirus ha influito sulla quotidianità, ha stravolto i rapporti sociali, ha mutato le modalità di percepire la relazione con l’altro, provocando una pesante ricaduta emotiva e psicologica. Inquietudine, preoccupazione, impotenza sono gli stati d’animo maggiormente diffusi. Le parole chiave per resistere e reagire sono Fiducia, Adesso, Insieme.</p>



ISTITUTO
MATTEI

9 INDICAZIONI SU DISCIPLINE

9.1 Schede informative su singole discipline: LINGUA E LETTERATURA ITALIANA

LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	
COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina	<ul style="list-style-type: none">▪ Esporre in modo sintetico gli aspetti più significativi di ciascuna corrente o movimento della storia letteraria.▪ Riconoscere in un testo letterario le tematiche e le forme caratteristiche di una corrente o di un periodo.▪ Riconoscere e usare registri diversi.▪ Riassumere e parafrasare.▪ Contestualizzare.▪ Analizzare il singolo testo enucleando i concetti chiave ed evidenziando le scelte stilistiche più significative.▪ Individuare gli elementi di continuità e/o innovazione nella storia dei generi e nella poetica degli autori studiati.▪ Riconoscere e usare registri diversi.▪ Operare confronti di testi individuando somiglianze e differenze.▪ Esprimere valutazioni personali argomentandole▪ Esporre le proprie conoscenze e le proprie opinioni argomentando con coerenza e pertinenza.▪ Esporre le proprie conoscenze e le proprie opinioni argomentando con coerenza e pertinenza.
CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI: (anche attraverso UDA o moduli)	<ul style="list-style-type: none">- Il Positivismo, il Realismo e il Naturalismo.- Il Decadentismo- Il Simbolismo e i poeti Maledetti- L'Estetismo. La Figura dell'Esteta: Oscar Wilde e Il ritratto Di Dorian Gray.- Il Verismo. Giovanni Verga. la fase preverista - La fase verista- l'ultima fase. Il romanzo italiano tra Verismo e Decadentismo- le tecniche narrative del romanzo verista. La genesi del romanzo. "I Malavoglia"- Mastro-Don Gesualdo- Le Novelle Rusticane.- Giovanni Pascoli- Vita e opere: Myricae e Canti di Castelvecchio. I Primi Poemetti. Temi e simboli della poetica pascoliana: X Agosto. La mia Sera. La teoria del Fanciullino.- Gabriele D'Annunzio: Vita e raccolte poetiche- Analisi e struttura del romanzo. Il romanzo decadente in D'Annunzio: "Il Piacere". Lettura e analisi del brano:(Il ritratto di un Esteta). Lettura di un brano tratto dal Notturmo.- Le Avanguardie: Espressionismo- Futurismo- Dadaismo.- Italo Svevo – I primi romanzi di Svevo:" Una Vita". "Senilità". La "Coscienza di Zeno". Struttura e contenuti- le tecniche narrative- Lettura e analisi del brano: "Prefazione e Preambolo. (cap. 1-la Coscienza di Zeno) – L'Ultima sigaretta (La coscienza di Zeno, cap.



ISTITUTO
MATTEI

	<p>3, "Il Fumo")- Un rapporto conflittuale (La coscienza di Zeno, cap. 4)</p> <ul style="list-style-type: none">- Luigi Pirandello- Vita e opere. La "Maschera- la crisi dei valori- "Il Fu Mattia Pascal" - trama – struttura- tecniche narrative. Il Saggio: "L 'umorismo" - Così è se vi pare. Analisi del brano: "Il treno ha fischiato" (da novelle per un Anno). Salute ("libro 1-cap-II) dal romanzo: "Uno Nessuno e Centomila"- L'Ermetismo - caratteri ed esponenti- La linea anti-ermetica. Eugenio Montale - Vita e opere. Lettura e analisi di: Merigiare pallido e assorto" (Ossi di Seppia); Spesso il male di vivere ho incontrato (Ossi di seppia).
ABILITÀ	<ul style="list-style-type: none">▪ Legge un testo letterario con sufficiente o discreta consapevolezza, analizzando le tecniche espressive e inquadrandolo nel contesto storico e nell'opera dell'autore con correttezza espressiva▪ Riconosce le strutture morfologiche e sintattiche della lingua italiana▪ Esprime oralmente le proprie conoscenze con chiarezza espositiva, utilizzando il linguaggio adeguato
METODOLOGIE:	<ul style="list-style-type: none">- lezione frontale- lezione interattiva,- apprendimento cooperativo,- tutoraggio fra pari,- brain storming,- debate- flipped classroom- metodo induttivo e deduttivo,- attività laboratoriali,- video lezioni,- esercitazione sincrone e asincrone,
CRITERI DI VALUTAZIONE:	<p>Nella valutazione sono stati adottati i criteri indicati nel PTOF dell'Istituto e si è tenuto conto della partecipazione, dell'interesse, del grado di attenzione, della motivazione, della capacità di apprendimento, dei progressi rispetto ai livelli di partenza, della regolarità nell'impegno e nello studio in presenza, in Dad e a casa, del recupero dei debiti pregressi.</p>
TESTI E MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:	<ul style="list-style-type: none">- Libri di testo: Sanguigni –Salà, Letteratura Viva, volume 3, La nuova Italia- Appunti e dispense- Mappe concettuali- Internet e computer- Documenti autentici (film, cortometraggi, trailer, canzoni, pubblicità, articoli di giornale, video, immagini).



9.2 Schede informative su singole discipline: STORIA

STORIA	
COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina	<ul style="list-style-type: none">• Riferire in modo consequenziale gli argomenti affrontati individuando le principali cause degli accadimenti e le relative conseguenze.• Individuare elementi utili ad una riflessione che metta in relazione eventi del passato con la realtà attuale con lo scopo di stabilire un confronto.• Adoperare concetti e termini storici adeguati a descrivere eventi e contesti specifici.• Comprendere alcuni concetti storiografici attraverso la lettura di testi relativamente ad alcuni argomenti maggiormente significativi, tenuto conto del livello di apprendimento e delle diverse capacità.
CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI: (anche attraverso UDA o moduli)	<ul style="list-style-type: none">- Le radici sociali e ideologiche del Novecento;- La Belle époque e l'età giolittiana- La prima guerra mondiale- La Rivoluzione russa- La crisi del dopoguerra in Europa- La crisi del 1929- Il Fascismo- Il Nazismo e la crisi internazionale- La seconda guerra mondiale- Dal secondo dopoguerra ai giorni nostri (Cenni)
ABILITÀ	<ul style="list-style-type: none">• Problematizza, formula domande, si riferisce a tempi e spazi diversi, dilata il campo delle prospettive, inserisce in scala diacronica le conoscenze acquisite in altre aree disciplinari.• Scopre la dimensione storica del presente.• Elabora schemi secondo le coordinate temporali, spaziali di causa e di effetto per poter collocare i più importanti fatti storici• Legge anche in modalità multimediale le differenti fonti letterarie e storiche, iconografiche, documentarie ricavando informazioni su fatti avvenuti nel passato.



**ISTITUTO
MATTEI**

	<ul style="list-style-type: none">• Coglie analogie e differenze tra gli eventi e le società di una stessa epoca• Rielabora criticamente i contenuti appresi.
METODOLOGIE:	<ul style="list-style-type: none">- lezione frontale- lezione interattiva- apprendimento cooperativo,- tutoraggio fra pari,- brain storming,- debate- flipped classroom- metodo induttivo e deduttivo,- attività laboratoriali,- video lezioni,- esercitazione sincrone e asincrone,
CRITERI DI VALUTAZIONE:	Nella valutazione sono stati adottati i criteri indicati nel PTOF dell'Istituto e si è tenuto conto della partecipazione, dell'interesse, del grado di attenzione, della motivazione, della capacità di apprendimento, dei progressi rispetto ai livelli di partenza, della regolarità nell'impegno e nello studio in presenza, in Dad e a casa, del recupero dei debiti pregressi.
TESTI E MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:	<ul style="list-style-type: none">- Libri di testo: Gentile-Ronga, Guida allo studio della storia, La scuola- Appunti e dispense- Mappe concettuali- Internet e computer- Documenti autentici (film, cortometraggi, trailer, canzoni, pubblicità, articoli di giornale, video, immagini).



9.3 Schede informative su singole discipline: LINGUA INGLESE

LINGUA INGLESE	
COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina	<p>L'obiettivo principale di utilizzare la lingua straniera per scopi comunicativi ed operativi in ambito professionale, specificamente grafico pubblicitario non è stato raggiunto se non mediocrementemente da gran parte della classe. Durante l'anno scolastico ci sono stati periodi altalenanti in termini di impegno e interesse, dovuti sia a carenze pregresse accumulate negli anni e motivazione di recupero a tratti insufficiente per raggiungere gli obiettivi proposti ma anche alla modalità di insegnamento in DAD per la maggior parte dell'anno scolastico. Va evidenziato che un gruppo di alunni ha tentato di impegnarsi costantemente per tutto l'anno, riuscendo in parte a trovare il metodo di apprendimento giusto per mettere a frutto l'impegno profuso. Si ritiene che debbano essere premiati per fare la differenza con l'altra parte della classe, bloccata dalle proprie lacune pregresse e dalla difficoltà oggettiva di connessione o utilizzo di devices insufficienti al fine di seguire le lezioni in maniera proficua. Nell'ultima parte dell'anno si è potuto osservare una partecipazione più attiva che ha migliorato il loro rendimento.</p>
CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI:	<p>George Eastman His life the creation of Kodak company passage from glass plates to transparent film roll the invention of celluloid</p> <p>Brief history of photography: the camera obscura or dark room and who used it Niepce and Daguerre civil war photographers like Mathew Brady evolution of photography</p> <p>Lewis Hine: a photographer who changed the world Children exploitation, a social problem connected to the Industrial Revolution The Industrial Revolution</p> <p>The Benetton campaign: racism, Aids and other social topics Oliviero Toscani wanted to point out</p> <p>Eugene Smith: his view of life</p> <p>Avantgarde: what is it for? Impressionism: the main features Futurism: definition and the most known artists Dadaism: short introduction</p> <p>Film: A girl like her Bullism and cyberbullism</p> <p>Coronavirus:</p>



**ISTITUTO
MATTEI**

	<p>Daily routine solutions to stop the spread: advantages and disadvantages</p> <p>Violence against women: different approaches of violence</p> <p>What does homeschooling mean to you</p> <p>The social media: the social impact The fake news and the socials</p>
ABILITÀ	<p>Riconoscono le varie funzioni e strutture linguistiche di una lettura in maniera parziale individuando le parole chiave Sanno riassumere riprendendo le parole del testo, cogliendone il messaggio principale Riutilizzano le espressioni, strutture e funzioni dei vari topic in maniera essenziale, a tratti incompleta</p> <p>Relazionano non sempre adeguatamente in modo lineare</p> <p>Redigono brevi testi sotto guida dell'insegnante</p> <p>Utilizzare le tecnologie connesse al proprio contesto professionale</p>
METODOLOGIE:	<ul style="list-style-type: none"> - lezione interattiva - lezione frontale - brain storming - metodo induttivo e deduttivo - attività laboratoriali - video lezioni - esercitazione sincrone e asincrone
CRITERI DI VALUTAZIONE:	<p>La valutazione è stata diagnostica, formativa e sommativa. Sono stati adottati i criteri indicati nel PTOF dell'Istituto</p>
TESTI E MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:	<ul style="list-style-type: none"> - Libro di testo - Appunti e dispense - Internet e computer - Documenti autentici (film, cortometraggi, canzoni, video, immagini).



9.4 Schede informative su singole discipline: MATEMATICA

MATEMATICA	
COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizzare le tecniche e le procedure del calcolo aritmetico ed algebrico, rappresentandole anche sotto forma grafica • Utilizzare le tecniche e le procedure dell'analisi matematica • Analizzare dati e interpretarli sviluppando deduzioni e ragionamenti sugli stessi, anche con l'ausilio di rappresentazioni grafiche • Individuare le strategie appropriate per la soluzione di problemi
CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI: (anche attraverso UDA o moduli)	<ul style="list-style-type: none"> • Disequazioni: disequazioni numeriche di secondo grado (richiami), disequazioni fratte (richiami), sistemi di disequazioni (richiami). • Funzioni e loro rappresentazione nel piano cartesiano: definizione, classificazione di una funzione in base alla sua espressione analitica (richiami). Campo di esistenza, segno ed intersezione con gli assi delle funzioni algebriche razionali intere e fratte (richiami). Lettura e interpretazione del grafico di una funzione. Funzioni iniettive, suriettive e biiettive, funzioni crescenti, decrescenti, funzioni pari e funzioni dispari. • Limiti: ampiezza, centro e raggio di un intervallo limitato. Intorno di un punto, intorno circolare, intorno destro e sinistro, intorno di infinito. Definizione di punto isolato e di punto di accumulazione. Concetto intuitivo di limite. Limite finito per x tendente a valore finito. Limite destro e limite sinistro. Limite infinito per x tendente a valore finito. Asintoti verticali. Limite finito per x tendente a infinito. Asintoti orizzontali. Limite infinito per x tendente a infinito. Teorema dell'unicità del limite (enunciato). Teorema della permanenza del segno e suo inverso (enunciati). Teorema del confronto (enunciato). Definizione di funzione continua. Limite della somma algebrica di due funzioni. Limite del prodotto di due funzioni. Limite del quoziente di due funzioni. Forma indeterminata più infinito meno infinito (funzioni polinomiali e funzioni irrazionali). Forma indeterminata $0/0$ (funzioni razionali fratte). Forma indeterminata infinito / infinito (funzioni razionali fratte). • Derivate: definizione di rapporto incrementale e suo significato geometrico, definizione di derivata e suo significato geometrico, definizione di funzione derivabile. Derivate fondamentali (funzione costante, funzione identità e funzione potenza).
ABILITÀ	<ul style="list-style-type: none"> • Risolvere disequazioni numeriche di secondo grado, disequazioni fratte, sistemi di disequazioni e rappresentarne le soluzioni. • Classificare le funzioni in base alla loro espressione analitica. Determinare il campo di esistenza, il segno e le intersezioni



ISTITUTO
MATTEI

	<p>con gli assi delle funzioni algebriche razionali intere e fratte. Riconoscere funzioni iniettive, suriettive e biiettive in base alla loro rappresentazione grafica. Individuare, dall'espressione analitica di una funzione o dalla sua rappresentazione grafica, simmetrie rispetto all'asse delle ordinate o rispetto all'origine.</p> <ul style="list-style-type: none">• Verificare il limite di una funzione nei differenti casi. Riconoscere e risolvere semplici limiti che si presentano nelle forme indeterminate più infinito meno infinito (funzioni polinomiali e funzioni irrazionali), infinito/infinito (funzioni razionali fratte), $0/0$ (funzioni razionali fratte). Individuare l'esistenza di asintoti verticali e di asintoti orizzontali per una funzione.• Formulare la definizione di derivata. Calcolare la derivata di funzioni elementari (funzione costante, funzione identità e funzione potenza).
METODOLOGIE:	<ul style="list-style-type: none">• Lezione frontale• Lezione interattiva• Metodo induttivo e deduttivo• Scoperta guidata• Problem solving• Didattica a Distanza
CRITERI DI VALUTAZIONE:	<ul style="list-style-type: none">• Sono stati adottati i criteri indicati nel PTOF dell'Istituto.• Nella valutazione si è tenuto conto della partecipazione, dell'interesse, del grado di attenzione, della motivazione, della capacità di apprendimento, dei progressi rispetto ai livelli di partenza, della regolarità nell'impegno e nello studio in presenza, in Dad e a casa, del recupero dei debiti pregressi.
TESTI E MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:	<ul style="list-style-type: none">• Libri di testo: Moduli Di Matematica - Modulo U (LDM) / Limiti di Bergamini, Barozzi, Trifone – Zanichelli Editore Moduli Di Matematica - Modulo V (Ldm) / Derivate e studio di funzioni di Bergamini, Barozzi, Trifone – Zanichelli Editore• Appunti, dispense, esercizi svolti realizzati dalla Docente con l'ausilio di software specifici e condivisi sulla piattaforma Google Classroom• Documenti autentici (articoli di giornale, video lezioni)• Internet e computer• Tavoletta grafica• Software Geogebra• Google Classroom, Google Meet



9.5 Schede informative su singole discipline: **LABORATORIO DI FOTOGRAFIA**

LABORATORIO DI FOTOGRAFIA	
COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina	<p>Gli alunni sanno valutare le potenzialità degli strumenti per la ripresa fotografica e per l'elaborazione elettronica delle immagini riguardo al compito da svolgere e gli obiettivi da raggiungere.</p> <p>Sanno interpretare le esigenze comunicative di un'azienda, di un ente o di un prodotto traducendole in strategia di comunicazione visiva. Sanno scegliere le tecniche e le procedure più idonee alla realizzazione del compito da svolgere.</p> <p>Sono in grado di realizzare autonomamente la relativa postproduzione digitale. Sanno realizzare in studio composizioni di oggetti o persone su progetto, creando un'illuminazione adeguata con gli illuminatori da studio.</p>
CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI: (anche attraverso UDA o moduli)	<p>MODULO 1: REFLEX Le caratteristiche di funzionamento della macchina fotografica e dei suoi elementi. I diversi tipi di macchine fotografiche in commercio.</p> <p>MODULO 2: GENERI FOTOGRAFICI I settori di applicazione della fotografia. Le problematiche tecniche e le funzioni comunicative relative alla realizzazione della fotografia.</p> <p>MODULO 3: IL DIGITALE Le caratteristiche di funzionamento della macchina fotografica digitale e dei suoi componenti. L'uso di software di fotoritocco per la manipolazione delle immagini.</p> <p>MODULO 4: IL SET Le tecniche per organizzare l'allestimento di un set.</p>
ABILITÀ	<p>Gli alunni eseguono riprese fotografiche. Valutano le condizioni ambientali e organizzare le attrezzature per l'attuazione del lavoro. Sanno usare le tecnologie e attuano tutte le procedure necessarie alla realizzazione del progetto fotografico. Apportano variazioni cromatiche, di contrasto, taglio e fotomontaggio del file immagine. Ottimizzano file per la loro pubblicazione.</p>
METODOLOGIE:	<ul style="list-style-type: none"> - lezione interattiva, - apprendimento cooperativo, - tutoraggio fra pari, - brain storming, - metodo induttivo e deduttivo, - attività laboratoriali, - video lezioni, - esercitazione sincrone e asincrone,



**ISTITUTO
MATTEI**

CRITERI DI VALUTAZIONE:	La valutazione è stata diagnostica, formativa e sommativa. Sono stati adottati i criteri indicati nel PTOF dell'Istituto
TESTI E MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:	<ul style="list-style-type: none">- Libri di testo:- Appunti e dispense- Mappe concettuali- Internet e computer- Documenti autentici (film, cortometraggi, trailer, canzoni, pubblicità, articoli di giornale, video, immagini).



**ISTITUTO
MATTEI**

9.6 Schede informative su singole discipline: PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DEL PRODOTTO FOTOGRAFICO

PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DEL PRODOTTO FOTOGRAFICO	
COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina	<p>Gli alunni sanno individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento, nonché visualizzare e presentare progetti e prodotti anche ai fini della promozione, diffusione e commercializzazione del prodotto italiano. Sanno, inoltre, utilizzare tecniche tradizionali di lavorazione per la realizzazione di prodotti secondo stili innovativi ed intervenire nelle diverse fasi e livelli del processo produttivo, mantenendone la visione sistemica.</p> <p>Alla fine dell'anno gli studenti sanno innovare e valorizzare, sotto il profilo creativo e tecnico, le produzioni tradizionali del territorio padroneggiando tecniche di lavorazione e adeguati strumenti gestionali nella elaborazione, diffusione e commercializzazione dei prodotti artigianali e/o digitali.</p>
CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI: (anche attraverso UDA o moduli)	<p>MODULO 1</p> <ul style="list-style-type: none">• Tecniche di progettazione e realizzazione foto-grafica applicata alla comunicazione social.• Strategie di gestione delle relazioni e dei rapporti con la committenza• Tecniche di realizzazione di anteprime realistiche del prodotto finito. <p>MODULO 2</p> <ul style="list-style-type: none">• Tecniche di progettazione e realizzazione di un prodotto foto-grafico stampato per scopi pubblicitari, comunicativi e sociali.• Tecniche di ideazione di un prodotto stampato.• Tecniche e materiali innovativi per la realizzazione dei prodotti. <p>MODULO 3</p> <ul style="list-style-type: none">• Tecniche di progettazione e realizzazione di comunicazione foto-grafica coordinata• Strategie e tecniche per la progettazione di una campagna pubblicitaria coordinata



**ISTITUTO
MATTEI**

	<ul style="list-style-type: none">• Strategie e tecniche per la progettazione di una campagna sociale• Materiali, prodotti e procedure per le operazioni di finitura e di presentazione dei manufatti artigianali.
ABILITÀ	<p>Gli studenti sanno personalizzare la presentazione delle proprie ipotesi progettuali, gestire visualizzazioni significative di modelli e/o prototipi ed elaborare prodotti fotografici, dalla fase di ideazione a quella di stampa, specifici per la comunicazione per scopi pubblicitari e/o social.</p> <p>Sanno adottare le soluzioni progettuali più idonee alla finalizzazione del prodotto stampato nonché le scelte ideative più idonee alla fase pubblicitaria.</p> <p>Gli studenti sanno, inoltre, elaborare prodotti foto-grafici idonei alla sensibilizzazione sociale impostando target, tone of voice e obiettivi specifici di comunicazione sociale.</p>
METODOLOGIE:	<ul style="list-style-type: none">- lezione interattiva,- lezione cooperativa- scoperta guidata- lavori di gruppo- problem solving- analisi dei casi- flipped classroom- apprendimento cooperativo,- tutoraggio fra pari,- brain storming,- metodo induttivo e deduttivo,- attività laboratoriali,- video lezioni,- esercitazione sincrone e asincrone,
CRITERI DI VALUTAZIONE:	<p>La valutazione è stata diagnostica, formativa e sommativa. Sono stati adottati i criteri indicati nel PTOF dell'Istituto.</p>
TESTI E MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:	<ul style="list-style-type: none">- Libri di testo:- Appunti e dispense- Mappe concettuali- Supporti Multimediali- Laboratori- Internet e computer- Documenti autentici (film, cortometraggi, trailer, canzoni, pubblicità, articoli di giornale, video, immagini).



**ISTITUTO
MATTEI**

9.7 Schede informative su singole discipline: TEC. RAPPRESENTAZIONE GRAFICHE DIGITALI

TEC. RAPPRESENTAZIONE GRAFICHE DIGITALI	
COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina	Fondamenti della campagna pubblicitaria e forme di comunicazione of -line; conoscenza della veste grafica del prodotto e analisi del packaging.
CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI: (anche attraverso UDA o moduli)	Tipologie e caratteristiche dei vari sistemi di comunicazione tradizionali (comunicazione of -line); conoscenza delle capacità di persuasione e comunicazione del confezionamento di un prodotto di vendita.
ABILITÀ	Individuare e selezionare gli elementi grafici e fotografici utili per un prodotto pubblicitario puro. Valutare la rispondenza delle richieste ed aspettative nel progetto finale.
METODOLOGIE:	<ul style="list-style-type: none">- lezione interattiva,- metodo induttivo e deduttivo,- attività laboratoriali,- video lezioni,- esercitazione sincrone e asincrone,
CRITERI DI VALUTAZIONE:	La valutazione è stata diagnostica, formativa e sommativa. Sono stati adottati i criteri indicati nel PTOF dell'Istituto
TESTI E MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:	<ul style="list-style-type: none">- Libri di testo: COMPETENZE GRAFICHE -5 Silvia Legnani Ed. CLITT- Appunti e dispense- Mappe concettuali- Internet e computer- Documenti autentici (video, immagini).



**ISTITUTO
MATTEI**

9.8 Schede informative su singole discipline: **TECN. APPLICATE AI MATERIALI E AI PROCESSI PRODUTTIVI**

TECN. APPLICATE AI MATERIALI E AI PROCESSI PRODUTTIVI

COMPETENZE RAGGIUNTE
alla fine dell'anno per la disciplina

Tutta la classe dal sufficiente al buono sa:
Esporre in modo sintetico gli aspetti più significativi degli argomenti in programma.
Riconoscere gli elementi chiave della comunicazione per immagini.
Riconoscere e usare diverse tecniche fotografiche.
Contestualizzare un progetto
Analizzare un progetto, enucleando i concetti chiave ed evidenziando le scelte stilistiche più significative finalizzate alla comunicazione sia cartacea che sul web

Un esiguo gruppo della classe con discreta capacità sa:
Operare confronti tra tecniche fotografiche diverse.
Riconoscere e usare diversi registri, anche di competenza grafica, nella comunicazione per immagini.
Esprimere valutazioni personali, argomentandole in maniera puntuale
Esporre le proprie conoscenze e le proprie opinioni argomentando con coerenza e pertinenza.
Essere in grado di elaborare un progetto di comunicazione strutturato

CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI:

Unità 1- Il manifesto cinematografico
Trovare le idee: "Il binomio fantastico"
La locandina cinematografica dalla nascita ai nostri giorni
Analisi delle diverse e più importanti Locandine della storia del cinema
Dal ritratto personale alla locandina.
Il Manifesto cinematografico: educazione alla visione e alla composizione
I Titoli nell'audiovisivo
Approfondimento: intervista a Renato Casaro, grande illustratore italiano.

Unità 2- La pagina pubblicitaria
Composizione della pagina pubblicitaria
Uso del colore nella comunicazione
Luce e colore

Unità 3- Dal progetto al prodotto
Dal progetto al prodotto
La stampa digitale
Gli stampati e la rilegatura



ISTITUTO
MATTEI

	<p>Approfondimento: il mestiere del rilegatore</p> <p>Unità 4- La carta La carta Il ciclo di produzione della carta Approfondimento video: stampa fine art La carta e la stampa Le immagini per la stampa Misure dal vivo e abbondanza</p> <p>Unità 5- Illuminare il buio Progetto di una mostra di arte contemporanea Progettazione della comunicazione dell'evento</p> <p>Unità 6 - La comunicazione ai tempi dei social La comunicazione ai tempi dei social La pubblicità sui social Approfondimento: Facebook ads, la guida definitiva La campagna sociale Lo storytelling Nuovi prodotti multimediali</p> <p>Unità 7 – La sicurezza sul lavoro I video terminali</p>
ABILITÀ	<ul style="list-style-type: none">• Capacità di Progettare un prodotto di stampa con sufficiente o discreta consapevolezza• Capacità di Progettare una comunicazione social con sufficiente o discreta consapevolezza degli strumenti da utilizzare• Capacità da sufficiente a buona di realizzare e ricercare immagini utili alla comunicazione sociale con sufficiente o discreta consapevolezza degli strumenti da utilizzare• Capacità da sufficiente a buona di individuare il nucleo centrale della propria idea e svilupparla con coerenza• Capacità da sufficiente a buona di organizzare e sostenere il pitch del proprio di fronte alla classe.• Capacità di esprimere oralmente le proprie conoscenze con chiarezza espositiva, utilizzando il linguaggio adeguato



ISTITUTO
MATTEI

<p>METODOLOGIE:</p>	<ul style="list-style-type: none">- Lezione frontale- Lezione frontale interattiva- Didattica a distanza- Brain storming- Apprendimento cooperativo- Conversazioni spontanee e guidate- Analisi dei casi- Problem solving- Mastery learning- Ricerche individuali, di gruppo, collettive- Video lezioni- Esercitazione sincrona e asincrona. <p>Si è privilegiata la lezione frontale interattiva, per consentire agli allievi di poter intervenire al momento e richiedendo chiarimenti, approfondimenti, ma anche di poter esprimere il proprio parere confrontandolo con quello degli altri.</p> <p>La tecnica del brainstorming ha consentito agli allievi di visualizzare le varie idee e di ritrovare nelle stesse, affinità, tanto da procedere a raggruppamenti per associazione.</p> <p>Le esercitazioni di collegamenti inter, pluri e multidisciplinare, per consentire agli allievi di poter trovare elementi di connessione, in comune fra ambiti disciplinari diversi.</p> <p>Si è costantemente proceduto al rinforzo della padronanza di Analisi dei casi, Problem solving, Mastery learning, Presentazione dei progetti.</p>
<p>CRITERI DI VALUTAZIONE:</p>	<p>La valutazione è stata diagnostica, formativa e sommativa. Sono stati adottati i criteri indicati nel PTOF dell'Istituto</p> <p>Le prove di verifica sono state scritte, orali e pratiche.</p> <p>Per la valutazione sommativa, ulteriore criterio di giudizio è stata l'osservazione di parametri trasversali alle discipline, anche in coerenza con gli obiettivi educativi concordati dal Consiglio di Classe all'inizio dell'anno scolastico, come l'impegno, la partecipazione, l'interesse e l'assiduità nello svolgimento del lavoro domestico.</p>



9.9 Schede informative su singole discipline: **TECNICHE DI MARKETING E DISTRIBUZIONE**

TECNICHE DI MARKETING E DISTRIBUZIONE	
COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina	<p>Saper elaborare un piano marketing</p> <p>Saper analizzare gli scostamenti rispetto ai risultati attesi dal piano marketing</p> <p>Saper associare ad ogni motivazione d'acquisto la sua caratteristica distintiva</p> <p>Saper analizzare correttamente una matrice SWOT</p> <p>Saper analizzare il portafoglio prodotti e il portafoglio clienti</p> <p>Saper valutare, attraverso la matrice di Boston, la quota di mercato di un prodotto</p> <p>Saper leggere e interpretare il posizionamento di un prodotto nel grafico "ciclo di vita"</p> <p>Saper associare gli elementi di marketing in relazione alle fasi del ciclo di vita del prodotto</p> <p>Saper distinguere le diverse situazioni economiche e saper quali strategie intraprendere per promuovere un prodotto</p> <p>Saper associare le varie strategie nella combinazione ciclo economico/ciclo di vita del prodotto</p> <p>Saper calcolare il profitto marginale e la giusta quantità da produrre</p> <p>Saper determinare il Break Even Point</p> <p>Saper applicare le giuste strategie di prezzo in base alla concorrenza</p> <p>Saper scegliere la giusta politica di prezzo, analizzando le condizioni esistenti</p> <p>Saper descrivere il processo comunicativo e i suoi elementi costitutivi</p> <p>Saper decodificare un messaggio pubblicitario</p> <p>Saper descrivere le differenze tra pubblicità e direct marketing</p> <p>Saper descrivere le differenze tra la struttura di vendita diretta e quella indiretta</p> <p>Saper scegliere il mezzo di trasporto più adeguato al prodotto</p> <p>Saper esporre correttamente i prodotti nel punto vendita</p> <p>Saper utilizzare i new media per la commercializzazione e la diffusione del prodotto</p> <p>Saper gestire gli strumenti di marketing on-line</p> <p>Saper pianificare una campagna pubblicitaria on-line</p> <p>Saper descrivere le differenze tra il commercio tradizionale da quello elettronico</p> <p>Saper descrivere i vantaggi dell'e-commerce</p> <p>Saper gestire operativamente l'e-marketing</p>
CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI: (anche attraverso UDA o moduli)	<p>Il marketing strategico</p> <p>Gli obiettivi, la segmentazione del mercato</p> <p>Il Piano di Marketing</p> <p>Prodotto come elemento del marketing mix, combinazione di prodotti; strategia del ciclo di vita del prodotto; influenza del ciclo economico nel marketing di prodotto; marchio e marca</p> <p>Prezzo come elemento del marketing mix; determinazione del prezzo in base ai costi ed in base al metodo del Break Even Point;</p>



**ISTITUTO
MATTEI**

	<p>determinazione del prezzo in base alla domanda ed alla concorrenza; politiche di prezzo La vendita come elemento del marketing-mix; Le politiche distributive; La rete di vendita; Il merchandising La pubblicità come elemento del marketing-mix; la comunicazione, il sistema pubblicitario, la campagna pubblicitaria, i mezzi pubblicitari tradizionali; le pubbliche relazioni, il direct marketing, la vendita personale e la promozione delle vendite Internet e web Le aziende e internet L'e-commerce</p>
ABILITÀ	
METODOLOGIE:	<ul style="list-style-type: none">- lezione interattiva,- brain storming,- metodo induttivo e deduttivo,- video lezioni,- esercitazione sincrone e asincrone,
CRITERI DI VALUTAZIONE:	<p>La valutazione è stata diagnostica, formativa e sommativa. Sono stati adottati i criteri indicati nel PTOF dell'Istituto</p>
TESTI E MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:	<ul style="list-style-type: none">- Libri di testo:- Appunti e dispense- Mappe concettuali- Internet e computer- Documenti autentici (film, cortometraggi, trailer, canzoni, pubblicità, articoli di giornale, video, immagini);



9.10 Schede informative su singole discipline: EDUCAZIONE CIVICA

EDUCAZIONE CIVICA												
<p>COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Esporre in modo sintetico gli aspetti più significativi degli argomenti studiati • Avere consapevolezza dei diritti e dei doveri del cittadino • Esaminare in maniera critica le questioni locali, nazionali e globali, le responsabilità e le conseguenze delle decisioni, esaminare e proporre risposte adeguate; • Valutare in maniera critica le questioni relative alla giustizia sociale e alla responsabilità etica • Agire per contrastare le discriminazioni e le diseguaglianze. • Contribuire alla salvaguardia dell'ambiente non solo con comportamenti privati e pubblici ma anche con intervento competente nelle decisioni collettive. • Adottare comportamenti e atteggiamenti coerenti con l'Educazione Civica e mostrano di aver maturato competenze autonome e una discreta consapevolezza attraverso le riflessioni personali. • Acquisire consapevolezza e responsabilità degli effetti di ogni azione nell'ambito della rete. • Riconoscere la differenza tra Deep Web e Dark Web • Riconoscere, in maniera consapevole, pregi e limiti dei Social media e social network • Fare ricerca in maniera consapevole 											
<p>CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI: (anche attraverso UDA o moduli)</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 25%;">Costituzione</td> <td style="width: 50%;">La società di massa. L'individuo nella società di massa I patemi della ragione L'identità personale e la sua crisi nell'analisi della psicologia.</td> <td style="width: 25%;">Italiano Storia</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Sviluppo sostenibile</td> <td rowspan="2">L'ecologia e l'educazione al rispetto dell'ambiente e del patrimonio storico-artistico. Regole e consigli per la raccolta differenziata. Ambiente e patrimonio storico artistici. Ambiente e Costituzione.</td> <td>Sc. Mot</td> </tr> <tr> <td>St. ARTE</td> </tr> <tr> <td>Educazione all'uso del web</td> <td>L'identità digitale I rischi del WEB</td> <td>Italiano</td> </tr> </table>		Costituzione	La società di massa. L'individuo nella società di massa I patemi della ragione L'identità personale e la sua crisi nell'analisi della psicologia.	Italiano Storia	Sviluppo sostenibile	L'ecologia e l'educazione al rispetto dell'ambiente e del patrimonio storico-artistico. Regole e consigli per la raccolta differenziata. Ambiente e patrimonio storico artistici. Ambiente e Costituzione.	Sc. Mot	St. ARTE	Educazione all'uso del web	L'identità digitale I rischi del WEB	Italiano
Costituzione	La società di massa. L'individuo nella società di massa I patemi della ragione L'identità personale e la sua crisi nell'analisi della psicologia.	Italiano Storia										
Sviluppo sostenibile	L'ecologia e l'educazione al rispetto dell'ambiente e del patrimonio storico-artistico. Regole e consigli per la raccolta differenziata. Ambiente e patrimonio storico artistici. Ambiente e Costituzione.	Sc. Mot										
		St. ARTE										
Educazione all'uso del web	L'identità digitale I rischi del WEB	Italiano										



**ISTITUTO
MATTEI**

		Social dilemma Abitudini dell'utilizzo della rete	Inglese
		Uso responsabile del WEB Surface web, Deep web e Dark web Deep web e Dark web fatti e miti La rete Tor: cos'è, come è nata, come funziona Video di approfondimento su Youtube	Tecn. Foto Lab.Foto Lab.CM
ABILITÀ		<ul style="list-style-type: none"> • Applicare le regole della raccolta differenziata. • Mettere in atto in maniera corretta le abilità connesse ai temi trattati in contesti noti e vicini all'esperienza diretta. • Adottare comportamenti responsabili nei confronti dell'ambiente naturale e della tutela del patrimonio • Elaborare prodotti multimediali di sensibilizzazione sull'educazione all'uso dei social e del web. • Riconoscere, in maniera consapevole, pregi e limiti dei Social Media • Capacità di distanza critica rispetto all'uso del web. • Capacità da sufficiente a buona di utilizzare in maniera consapevole gli strumenti per navigare nel web • Capacità di esprimere oralmente le proprie conoscenze con chiarezza espositiva, utilizzando il linguaggio adeguato 	
METODOLOGIE:		<ul style="list-style-type: none"> - lezione frontale - lezione interattiva, - apprendimento cooperativo, - tutoraggio fra pari, - brain storming, - debate - flipped classroom - metodo induttivo e deduttivo, - attività laboratoriali, - video lezioni, - esercitazione sincrone e asincrone, 	
CRITERI DI VALUTAZIONE:		La valutazione è stata diagnostica, formativa e sommativa. Sono stati adottati i criteri indicati nel PTOF dell'Istituto	
TESTI E MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:		<ul style="list-style-type: none"> - Appunti e dispense - Mappe concettuali - Internet e computer - Documenti autentici (film, cortometraggi, trailer, canzoni, pubblicità, articoli di giornale, video, immagini). 	



ISTITUTO
MATTEI

9.11 Schede informative su singole discipline: STORIA DELL'ARTE

STORIA DELLE ARTI APPLICATE	
COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina	<p>Comprendere l'importanza della diffusione delle idee illuministe per la formazione del linguaggio neoclassico. Comprendere il rapporto con la natura e i principi estetici del pittoresco e del sublime.</p> <p>Individuare le novità della tecnica di John Constable.</p> <p>Comprendere l'importanza di William Turner per lo sviluppo della pittura di paesaggio romantica. Riconoscere nelle opere di Théodore Géricault il progressivo superamento della concezione classica.</p> <p>Comprendere il contributo di Eugène Delacroix all'arte romantica.</p> <p>Riconoscere nello studio dal vero la principale novità della scuola di Barbizon.</p> <p>Comprendere l'importanza di Camille Corot e della scuola di Barbizon per l'evoluzione della pittura di paesaggio <i>en plein air</i> e lo sviluppo dell'arte realista.</p> <p>Comprendere il ruolo innovativo della pittura di Gustave Courbet .</p> <p>Riconoscere un'opera dell'Impressionismo ed individuarne le specificità. Comprendere la novità della tecnica pittorica impressionista.</p> <p>Individuare nella polemica antiaccademica e nel rifiuto delle regole tradizionali la novità della pittura di Édouard Manet. Comprendere l'importanza della pittura <i>en plein air</i> di Claude Monet per lo studio della luce, delle ombre e il rapporto tra colori complementari.</p> <p>Comprendere la novità dei temi della pittura postimpressionista.</p> <p>Riconoscere nella geometrizzazione delle forme e nell'adozione della molteplicità dei punti di vista le novità della pittura di Cézanne.</p> <p>Individuare le novità della tecnica di Georges Seurat. Comprendere l'importanza dello studio della luce e del rapporto tra colori complementari nelle opere di Paul Signac. Comprendere l'influenza di Paul Gauguin per la nascita del linguaggio delle Avanguardie Storiche.</p> <p>Comprendere l'uso espressivo del colore e della pennellata di Vincent Van Gogh.</p> <p>Comprendere l'importanza di Gustav Klimt per la Secessione e l'ambiente artistico viennese.</p> <p>Comprendere la concezione dell'arte come gioia di vivere di Henri Matisse.</p> <p>Comprendere le origini e lo sviluppo del Cubismo in relazione ai percorsi di Picasso e Braque. Comprendere l'importanza del Futurismo per la rappresentazione della modernità e del dinamismo.</p> <p>Comprendere l'interpretazione del dinamismo come iterazione di Giacomo Balla.</p> <p>Comprendere le origini e lo sviluppo del Dadaismo ed il ruolo di Tristan Tzara.</p> <p>Comprendere che la produzione artistica di Arp si fonda sulla casualità.</p> <p>Comprendere la proposta scultorea di forme biomorfiche in contrasto con le forme geometriche e razionaliste. Comprendere l'importanza del <i>ready made</i>.</p> <p>Appropriarsi del lessico relativo alla produzione artistica del Surrealismo. Riconoscere la novità del sistema di segni fantastici del</p>



ISTITUTO
MATTEI

	<p>linguaggio di Joan Mirò tratti dal mondo organico e naturale. Comprendere il riferimento all'arte di Giorgio De Chirico Riconoscere la vastità di interessi ed attività di Le Corbusier. Individuare i principi fondamentali dell'architettura organica.</p>
<p>CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI: (anche attraverso UDA o moduli)</p>	<p>L'Europa dopo il Congresso di Vienna - la riflessione teorica - Canova - David Füssli, Goya, - la pittura di paesaggio e i temi del "pittorresco" e del "sublime": Constable, Turner, Friedrich - la pittura di storia: Géricault, Delacroix, Hayez l'Europa nella seconda metà dell'Ottocento - Francia: la Scuola di Barbizon, Corot; il Realismo, Millet, Courbet, Daumier - Italia: i Macchiaioli Manet, Monet, Renoir, Degas l'Europa di fine Ottocento Francia, Belgio, Gran Bretagna, Spagna, Italia, Austria - Neoimpressionismo, Seurat, Signac; - Simbolismo, i <i>nabis</i>; Cezanne, Gauguin, Van Gogh - le Secessioni, Klimt e la Secessione di Vienna - Espressionismo: i <i>fauves</i>, Matisse; - Cubismo: Picasso, Braque, , - Futurismo: Boccioni, Balla, Carrà, Sant'Elia - Astrattismo - Dadaismo: Duchamp, Man Ray - Metafisica: De Chirico, Carrà - Surrealismo: Ernst, Magritte, Dalí, Miró - Le Corbusier,</p>
<p>ABILITÀ</p>	<p>Saper inserire la produzione artistica e architettonica del Neoclassicismo nel contesto storico-culturale. Saper individuare le specificità del linguaggio artistico del Neoclassicismo. Saper inserire la produzione artistica e architettonica del Romanticismo nel contesto storico-culturale. Saper riconoscere nelle opere di Caspar David Friedrich il tema della terribilità della natura. Saper distinguere i caratteri della pittura di Théodore Géricault. Riconoscere le diverse componenti della pittura di Francesco Hayez. Saper inserire la produzione artistica dell'Impressionismo nel contesto storico-culturale. Saper individuare, nell'attenzione al rapporto tra colori e luce e nella poetica dell'attimo le caratteristiche principali dell'arte impressionista. Saper cogliere le caratteristiche del linguaggio figurativo di Édouard Manet. Saper inserire la produzione artistica del Postimpressionismo nel contesto storico-culturale. Saper individuare nel rifiuto della sola impressione visiva, nella tendenza a ricercare una solidità dell'immagine e nell'uso libero del colore le caratteristiche principali dell'arte postimpressionista. Individuare le componenti culturali e artistiche della formazione da autodidatta di Vincent van Gogh. Saper individuare le specificità del linguaggio artistico del Divisionismo italiano. Saper inserire la produzione artistica e architettonica dell'Art Nouveau nel contesto</p>



**ISTITUTO
MATTEI**

	<p>storico-culturale. Saper cogliere le caratteristiche del linguaggio figurativo di Gustav Klimt. Saper individuare gli elementi comuni nelle ricerche sperimentali di Picasso e Braque.</p> <p>Saper cogliere le caratteristiche del linguaggio figurativo di Umberto Boccioni.</p> <p>Saper cogliere tendenza del Futurismo a estendere la propria azione in ogni campo artistico. Saper individuare le specificità del linguaggio artistico del Dadaismo.</p> <p>Saper cogliere le caratteristiche del linguaggio di Marcel Duchamp.</p> <p>Saper analizzare e descrivere le opere di Man Ray individuandone organizzazione compositiva e scelte iconografiche.</p> <p>Saper riconoscere nelle tematiche dell'onirico e dell'inconscio, collegate allo sviluppo della psicoanalisi, la caratteristica principale del Surrealismo.</p> <p>Saper cogliere le caratteristiche del linguaggio di Salvador Dalí.</p> <p>Individuare i principi generali dell'architettura razionalista.</p> <p>Saper individuare le specificità del linguaggio architettonico razionalista. Saper cogliere le caratteristiche del linguaggio artistico del Bauhaus.</p> <p>Saper cogliere le caratteristiche del linguaggio architettonico di Le Corbusier.</p>
METODOLOGIE:	<ul style="list-style-type: none">- lezione interattiva,- apprendimento cooperativo,- tutoraggio fra pari,- brain storming,- metodo induttivo e deduttivo,- video lezioni,- esercitazione sincrone e asincrone,
CRITERI DI VALUTAZIONE:	La valutazione è stata diagnostica, formativa e sommativa. Sono stati adottati i criteri indicati nel PTOF dell'Istituto
TESTI E MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:	<ul style="list-style-type: none">- Libri di testo:- Appunti e dispense- Mappe concettuali- Internet e computer- Documenti autentici (film, cortometraggi, trailer, canzoni, pubblicità, articoli di giornale, video, immagini).



9.12 Schede informative su singole discipline: SCIENZE MOTORIE

SCIENZE MOTORIE	
COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina	<p>Gli allievi sono consapevoli del proprio processo di maturazione e sviluppo motorio e sono in grado di gestire il movimento utilizzando in modo ottimale le proprie capacità.</p> <p>Gli allievi sono in grado di rappresentare, in vari contesti e ambienti, aspetti della realtà ed emozioni utilizzando in modo consapevole l'espressività corporea.</p> <p>Gli allievi sono consapevoli dell'aspetto educativo e sociale dello sport interpretando la cultura sportiva in modo responsabile ed autonomo.</p> <p>Gli allievi sono in grado di adottare consapevolmente stili di vita improntati al benessere psico-fisico e sanno progettare possibili percorsi individualizzati legati all'attività fisica utilizzando saperi e abilità acquisiti.</p>
CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI: (anche attraverso UDA o moduli)	<p>La motricità: gli schemi motori di base. Le capacità motorie condizionali: la forza, la resistenza, la velocità, la mobilità articolare. Le capacità coordinative generali e speciali. Le capacità cognitive. Organizzazione e arbitraggio di un torneo. Esercizi per il miglioramento delle grandi funzioni organiche. Pallavolo: le regole del gioco, i fondamentali individuali, i ruoli principali, gli schemi di gioco. Pallacanestro: le regole del gioco, le infrazioni, i falli personali, l'arbitraggio, i fondamentali di gioco senza palla, i fondamentali individuali, i ruoli, gli schemi di gioco. Calcio a 5: il gioco, le regole principali per giocare e arbitrare, i fondamentali individuali, le tattiche di squadra e i ruoli. Olimpiadi, Paralimpiadi. Effetti benefici del movimento sulle ossa, muscoli, articolazioni, respirazione e a livello cardiocircolatorio. L'allenamento, il progetto di allenamento. Primo soccorso: urgenza ed emergenza medica, il trauma, lo shock, l'arresto cardiorespiratorio, le lesioni muscolari, le lesioni ossee, le lesioni ai tessuti, le lesioni articolari. Postura e paramorfismi. Cibo, corpo e salute. Droghe, doping e dipendenze.</p>
ABILITÀ	Sanno organizzare autonomamente percorsi di lavoro e li sanno trasferire ad altri ambiti.



**ISTITUTO
MATTEI**

	<p>Sanno praticare attività ludiche e sportive e le sanno organizzare.</p> <p>Sanno adottare comportamenti responsabili nei confronti dell'ambiente naturale e della tutela del patrimonio.</p> <p>Sanno affrontare il confronto agonistico con etica corretta.</p> <p>Sanno scegliere e svolgere autonomamente, sulla base delle proprie caratteristiche psico-fisiche, attività sportive individuali e/o di gruppo come stile di vita attivo.</p> <p>Sanno applicare per distretti corporei il movimento più appropriato al mantenimento dell'equilibrio funzionale.</p> <p>Sono in grado di gestire una situazione di emergenza e praticare le procedure appropriate.</p> <p>Sanno selezionare le conoscenze acquisite per costruire semplici itinerari personalizzati per sé e per gli altri.</p>
METODOLOGIE:	<ul style="list-style-type: none">- Apprendimento cooperativo.- Brain storming.- Metodo induttivo e deduttivo.- Attività laboratoriali.- Video lezioni.- Esercitazione sincrone e asincrone.- Problem solving.- Lezione frontale.- Lavori di gruppo.
CRITERI DI VALUTAZIONE:	<p>La valutazione è stata diagnostica, formativa e sommativa. Sono stati adottati i criteri indicati nel PTOF dell'Istituto.</p>
TESTI E MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:	<ul style="list-style-type: none">- Libro di testo.- Appunti e dispense.- Internet e computer.- Documenti autentici (cortometraggi, video, immagini).



**ISTITUTO
MATTEI**

9.13 Schede informative su singole discipline: RELIGIONE

RELIGIONE	
COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:	Conoscere, in un contesto di pluralismo culturale, gli orientamenti della Chiesa sul rapporto tra coscienza, libertà e verità. Comprendere l'esigenza di un'etica per costruire e dare senso alla propria esistenza
CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI: (anche attraverso UDA o moduli)	<p>Il problema etico</p> <p>La morale</p> <p>La coscienza</p> <p>La libertà</p> <p>La dignità della persona</p> <p>Etica e valori</p> <p>Le etiche contemporanee</p> <p>La Bioetica e l'etica sociale</p> <p>L'eutanasia</p> <p>La clonazione</p> <p>L'aborto</p> <p>La sperimentazione e la manipolazione genetica</p> <p>La pena di morte.</p> <p>La pace, la giustizia e la solidarietà</p> <p>La difesa dell'ambiente.</p> <p>Le relazioni: l'amore e l'amicizia</p> <p>L'amore tra l'uomo e la donna nel progetto di Dio</p> <p>L'amicizia come esigenza di vita</p>
ABILITA':	<p>Cogliere la valenza delle scelte morali alla luce della proposta cristiana.</p> <p>Conoscere la posizione precisa che la Chiesa assume di fronte alle diverse situazioni e problematiche della vita di oggi.</p> <p>Prendere consapevolezza dell'importanza della "relazione" nell'esistenza dell'uomo.</p>
METODOLOGIE:	<p>Lezione frontale</p> <p>Lezione interattiva</p> <p>Metodo induttivo e deduttivo</p> <p>Lavori di gruppo</p> <p>Scambio di esperienze personali</p> <p>Videolezioni</p> <p>Esercitazioni sincrone ed asincrone</p>
CRITERI DI VALUTAZIONE:	<p>La valutazione è stata sommativa. Ha tenuto conto non solo del miglioramento rispetto al livello di partenza ma anche dell'impegno, del grado di maturità e di responsabilità raggiunto dallo studente nel corso dell'anno.</p> <p>Le verifiche sono servite a misurare il raggiungimento parziale o completo degli obiettivi prefissati e dei risultati attesi.</p>



ISTITUTO
MATTEI

TESTI e MATERIALI

/STRUMENTI ADOTTATI:

- Libri di testo:

- Appunti e dispense

- Mappe concettuali

- Internet e computer

- Documenti autentici (film, cortometraggi, trailer, canzoni, pubblicità, articoli di giornale, video, immagini).



10 VALUTAZIONE DEGLI APPRENDIMENTI

10.1 Criteri di valutazione

La valutazione sommativa parte dagli esiti formativi registrati, ma considera il complessivo processo di maturazione dello studente avendo conto di:

- Partecipazione
- Interesse
- Grado di attenzione in classe
- Motivazione
- Capacità di apprendimento
- Miglioramenti registrati
- Regolarità nell'impegno e nello studio a scuola e a casa
- Recupero dei debiti pregressi

I criteri sono applicati con riferimento all'attività complessivamente svolta, sia in presenza, sia a distanza.

Indicatori dei livelli di prestazione

Voto/10	GIUDIZIO	CONOSCENZE	ABILITÀ	LIVELLO DI COMPETENZA
9 - 10	OTTIMO	Approfondite su ogni argomento	- Notevoli - Trova le soluzioni migliori alle richieste complesse - Si esprime con sicurezza	Utilizza la competenza in piena autonomia e responsabilità
7 - 8	BUONO	Complete	- Organiche - Applica le conoscenze a problemi non complessi	Utilizza la competenza in maniera autonoma e consapevole
6	SUFFICIENTE	- Essenziali - Non commette errori importanti	- Accettabili; - Applica con qualche errore	Utilizza la competenza autonomamente in situazioni semplici
4 - 5	INSUFFICIENTE	- Parziali, superficiali e frammentarie - commette errori importanti	- Circoscritte - Applica le conoscenze solo su qualche argomento - Si esprime in modo impreciso e superficiale	Utilizza la competenza solo se opportunamente guidato



**ISTITUTO
MATTEI**

1 – 2 - 3	GRAVEMENTE INSUFFICIENTE	- Inadeguate - commette errori determinanti	- Non sa applicare le conoscenze - Si esprime in modo scorretto.	Utilizza la competenza in modo incerto
-----------	-----------------------------	---	---	---

10.2 Criteri per la valutazione del comportamento

Il voto di comportamento è stato attribuito sulla base dei seguenti parametri:

- Rispetto delle regole (rispetto delle regole di comportamento nelle relazioni con gli altri, delle indicazioni dei docenti e degli impegni scolastici in presenza ed a distanza)
- Frequenza (presenza regolare e attiva alle attività didattiche in presenza ed a distanza)
- Puntualità (rispetto degli orari delle lezioni in entrata, nel connettersi, nel disconnettersi e rispetto delle scadenze per le consegne in presenza ed a distanza)
- Partecipazione e interesse (valutata ricorrendo alla media dei voti)

	10	8	6	4
Rispetto delle regole	Rigoroso Pienamente rispettoso delle regole, responsabile, collaborativo, propositivo. Sempre rispettoso degli impegni scolastici	Diligente Vivace, ma con comportamenti sostanzialmente corretti verso le persone e/o le cose; occasionalmente disturba, ma in modo non grave. Occasionalmente non rispettoso degli impegni scolastici	Manchevole Spesso scorretto e talora privo di autocontrollo, scarsamente rispettoso delle persone e/o delle cose. Spesso non rispetta gli impegni scolastici	Riprovevole Gravemente irrispettoso delle regole e scarsamente disponibile al recupero comportamentale; disturba frequentemente ed è irrispettoso verso persone e/o cose. Gravemente manchevole degli impegni scolastici



**ISTITUTO
MATTEI**

Frequenza	Assidua È stato presente alle attività didattiche in aula e a distanza in modo attivo e con assiduità ($\geq 90\%$)	Regolare È stato presente alle attività didattiche in aula e a distanza in modo quasi sempre attivo e con regolarità ($\geq 70\%$)	Saltuaria È stato presente alle attività didattiche in aula e a distanza in modo a volte passivo e con saltuariet� ($\geq 60\%$)	Irregolare È stato scarsamente presente alle attivit� didattiche in aula e a distanza con un atteggiamento molto spesso passivo ($< 60\%$)
Puntualit�	Assidua Puntuale alle lezioni e nella consegna dei compiti assegnati in modo assiduo ($\geq 90\%$)	Regolare Puntuale alle lezioni e nella consegna dei compiti assegnati in modo assiduo ($\geq 70\%$)	Saltuaria Puntuale alle lezioni e nella consegna dei compiti assegnati in modo saltuario ($\geq 60\%$)	Irregolare Puntuale alle lezioni e nella consegna dei compiti assegnati in modo irregolare ($< 60\%$)
Partecipazione e interesse	Attiva Segue con motivazione e interesse continuo tutte le proposte didattiche e collabora attivamente alla vita scolastica. La media dei voti � ($10 \div 7,6$)	Costante Partecipa alle lezioni in modo sostanzialmente costante e attento. La media dei voti � ($7,5 \div 6,5$)	Discontinua Partecipa in maniera incostante e/o con interesse selettivo tra le discipline e/o richiedendo una espressa sollecitazione da parte dei docenti. La media dei voti � ($6,4 \div 5,5$)	Passiva Disinteressato e negligente, non partecipa nemmeno se sollecitato. La media dei voti � ($< 5,5$)

Somma dei punteggi	Voto di comportamento
Fino a 18	Possibile 5 (da valutare attentamente)
20/22/24	6
26/28	7



**ISTITUTO
MATTEI**

30/32	8
34/36	9
38/40	10

10.3 Criteri attribuzione crediti

Al candidato è attribuito, entro la banda determinata dalla media dei voti allo scrutinio finale,

- il massimo della banda se la frazione decimale è uguale o superiore a 50 centesimi
- il minimo della banda se la frazione decimale è inferiore a 50 centesimi
- per una media pari a 6, il massimo della banda se il voto di comportamento è uguale o superiore a 8
- per una media pari a 6, il massimo della banda se il voto di comportamento è inferiore a 8
- Per una media inferiore a 6 e fino a 4, il massimo della banda
- Per una media inferiore a 4, il minimo della banda

10.4 Griglia di valutazione della prova orale

La griglia per la valutazione della prova orale è quella allegata all'OM 53/2001.



**ISTITUTO
MATTEI**

11 ALTRE EVENTUALI ATTIVITÀ IN PREPARAZIONE DELL'ESAME DI STATO

La classe ha svolto nel corrente anno scolastico, sia in presenza che on line, un corso per la preparazione dell'elaborato per il colloquio d'esame durante il quale si sono avvalsi del supporto dei docenti delle discipline caratterizzanti l'indirizzo di studio.