



**ISTITUTO
MATTEI**

Documento del Consiglio di classe

Classe: 5 A/C SER

Indirizzo: Servizi Commerciali

Coordinatore di classe

Prof. Pietro Cavaso

Dirigente scolastico

Dott. Prof. Roberto Papa

Anno Scolastico 2020/2021



**ISTITUTO
MATTEI**

INDICE

1 DESCRIZIONE DEL CONTESTO GENERALE

- 1.1 Breve descrizione del contesto e presentazione dell'Istituto
- 1.2 Ambienti di apprendimento

2 INFORMAZIONI SUL CURRICOLO

- 2.1 Profilo in uscita dell'indirizzo
- 2.2 Quadro orario settimanale

3 DESCRIZIONE SITUAZIONE CLASSE

- 3.1 Composizione consiglio di classe
- 3.2 Continuità docenti
- 3.3 Composizione e storia classe

4 INDICAZIONI SU STRATEGIE E METODI PER L'INCLUSIONE

5 INDICAZIONI GENERALI ATTIVITÀ DIDATTICA

- 5.1 Metodologie e strategie didattiche
- 5.2 Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento (PCTO): attività nel triennio

6 ATTIVITÀ E PROGETTI

(specificare i principali elementi didattici e organizzativi: tempi, spazi, metodologie, partecipanti, obiettivi raggiunti)

- 6.1 Attività di recupero e potenziamento
- 6.2 Attività e progetti attinenti a "Cittadinanza e Costituzione" e "Educazione Civica"

7 TESTI OGGETTO DI STUDIO NELL'AMBITO DELL'INSEGNAMENTO DI LINGUA E LETTERATURA ITALIANA DURANTE IL QUINTO ANNO

8 ELABORATI ASSEGNATI AI CANDIDATI SULLA BASE DELLE INDICAZIONI DEI DOCENTI DELLE DISCIPLINE CARATTERIZZANTI

9 INDICAZIONI SU DISCIPLINE (competenze, contenuti, obiettivi raggiunti)

- 9.1 Schede informative su singole discipline: LINGUA E LETTERATURA ITALIANA
- 9.2 Schede informative su singole discipline: STORIA
- 9.3 Schede informative su singole discipline: LINGUA INGLESE
- 9.4 Schede informative su singole discipline: MATEMATICA
- 9.5 Schede informative su singole discipline: DIRITTO ED ECONOMIA
- 9.6 Schede informative su singole discipline: LINGUA FRANCESE
- 9.7 Schede informative su singole discipline: TECNICHE DI COMUNICAZIONE
- 9.8 Schede informative su singole discipline: TECN. PROF.LI DEI SERVIZI COMMERCIALI



ISTITUTO MATTEI

9.9 Schede informative su singole discipline: EDUCAZIONE CIVICA

10 VALUTAZIONE DEGLI APPRENDIMENTI

- 10.1 Criteri di valutazione
- 10.2 Criteri per la valutazione del comportamento
- 10.3 Criteri attribuzione crediti
- 10.4 Griglia di valutazione della prova orale



ISTITUTO MATTEI

1 DESCRIZIONE DEL CONTESTO GENERALE

1.1 Breve descrizione del contesto e presentazione dell'Istituto

L'Istituto Mattei è stato istituito con il DPR n. 1957 del 30/09/1961 e ha iniziato le sue attività il primo ottobre del 1961.

L'istituto Mattei raccoglie in sé due anime: l'anima del Liceo artistico e l'anima dell'Istituto professionale, accomunate da un orientamento all'arte e alla sua comunicazione.

All'Istituto Mattei ci dedichiamo a formare cittadini consapevoli, competenti, educati alla convivenza e alla tolleranza. Noi siamo la scuola dove si sviluppa il pensiero, per immaginare oggi ciò che domani sarà già passato.

La nostra Mission

Ci impegniamo per dare ai nostri studenti il piacere della conoscenza con un'offerta formativa rigorosa, di qualità, aggiornata, attenta all'internazionalizzazione e ai cambiamenti del mondo.

Siamo il luogo dove si impara a imparare per tutta la vita, dove si valorizza la creatività personale, dove giovani e adulti possono trovare ciò che a loro occorre per il proprio processo di qualificazione culturale e crescita individuale.

La nostra filosofia

Crediamo che solo la conoscenza renda liberi e permetta di crescere e diventare migliori.

Crediamo che il Mattei sia il posto dove il talento di ciascuno possa trovare il miglior modo per esprimersi.

La popolazione scolastica

La localizzazione cittadina dell'istituto Mattei consente l'accesso a una platea diversificata per livello economico, sociale e culturale; all'interno dell'istituto, infatti, coesistono studenti appartenenti a tutti i tipi di contesto socio economico culturale (basso, medio-basso, medio-alto e alto).

Agli studenti con maggiore svantaggio socio-economico-culturale si abbinano spesso famiglie problematiche, in difficoltà a conciliare i propri compiti parentali con gli impegni di vita e lavoro.

Il territorio e il capitale sociale

Il territorio, con un patrimonio culturale di enorme pregio, è potenzialmente in grado di supportare lo sviluppo turistico e, con esso, lo sviluppo dell'istruzione nonostante si registri un forte tasso di disoccupazione e uno scarso livello di industrializzazione.

1.2 Ambienti di apprendimento

L'istituto Mattei dispone di 42 aule didattiche ciascuna dotata di LIM o SMART-TV 65", computer, tavoletta grafica e lavagna tradizionale. La rete internet è disponibile in tutte le aule e in tutti gli ambienti dell'istituto

Nell'istituto sono altresì presenti e funzionanti le seguenti strutture laboratoriali e sportive.



ISTITUTO MATTEI

Laboratori	Con collegamento ad Internet	12
	Disegno	1
	Fotografico	1
	Informatica	2
	Lingue	2
	Multimediale	2
	Odontotecnico	1
	Stampa e serigrafia tessile	1
	Sartoria	1
	Ceramica e scultura	1
Biblioteche	Classica	1
Aule	Magna	1
Strutture sportive	Palestra	1
Attrezzature multimediali	PC e Tablet presenti nei Laboratori	126
	LIM e SmartTV (dotazioni multimediali) presenti nei laboratori	4
	PC e Tablet presenti nelle Biblioteche	1
	LIM e Smart TV nelle aule	43



ISTITUTO MATTEI

2 INFORMAZIONI SUL CURRICOLO

2.1 Profilo in uscita dell'indirizzo

Il Diplomato di istruzione professionale dell'indirizzo "Servizi Commerciali" ha competenze professionali che gli consentono di supportare operativamente le aziende di qualunque settore, in particolare del settore turistico, nella gestione dei processi amministrativi e commerciali e nell'attività di promozione delle vendite. Si orienta nell'ambito socio-economico del proprio territorio e nella rete di interconnessioni che collega fenomeni e soggetti della propria regione con contesti nazionali ed internazionali. È in grado di:

- ricercare ed elaborare dati concernenti mercati nazionali e internazionali;
- contribuire alla realizzazione della gestione commerciale e degli adempimenti amministrativi ad essa connessi;
- contribuire alla realizzazione della gestione dell'area amministrativo-contabile;
- contribuire alla realizzazione di attività nell'area marketing;
- collaborare alla gestione degli adempimenti di natura civilistica e fiscale;
- utilizzare strumenti informatici e programmi applicativi di settore;
- organizzare eventi promozionali;
- utilizzare tecniche di relazione e comunicazione commerciale, secondo le esigenze del territorio e delle corrispondenti declinazioni;
- comunicare in almeno due lingue straniere con una corretta utilizzazione della terminologia di settore;
- collaborare alla gestione del sistema informativo aziendale.

A conclusione del percorso quinquennale, il diplomato nei Servizi Commerciali consegue i risultati di apprendimento di seguito specificati in termini di competenze:

- Individuare le tendenze dei mercati locali, nazionali e internazionali.
- Interagire nel sistema azienda e riconoscere i diversi modelli di strutture organizzative aziendali.
- Svolgere attività connesse all'attuazione delle rilevazioni aziendali con l'utilizzo di strumenti tecnologici e software applicativi di settore.
- Contribuire alla realizzazione dell'amministrazione delle risorse umane con riferimento alla gestione delle paghe, al trattamento di fine rapporto ed ai connessi adempimenti previsti dalla normativa vigente.
- Interagire nell'area della logistica e della gestione del magazzino con particolare attenzione alla relativa contabilità.
- Interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato e finalizzate al raggiungimento della customer satisfaction.
- Partecipare ad attività dell'area marketing ed alla realizzazione di prodotti pubblicitari.
- Realizzare attività tipiche del settore turistico e funzionali all'organizzazione di servizi per la valorizzazione del territorio e per la promozione di eventi.
- Applicare gli strumenti dei sistemi aziendali di controllo di qualità e analizzare i risultati.
- Interagire col sistema informativo aziendale anche attraverso l'uso di strumenti informatici e telematici.



**ATTIVITÀ E INSEGNAMENTI DELL'AREA GENERALE
COMUNI AGLI INDIRIZZI DEI SETTORI:
"SERVIZI" e "INDUSTRIA E ARTIGIANATO"
CORSI SERALI - PERCORSI DI ISTRUZIONE DI SECONDO LIVELLO**

ASSI CULTURALI	DISCIPLINE	Ore						
		Primo periodo didattico			Secondo periodo didattico			Terzo periodo didattico
		I	II		III	IV		
ASSE DEI LINGUAGGI	Lingua e letteratura italiana	99	99	198	99	99	198	99
	Lingua inglese	66	66	132	66	66	132	66
ASSE STORICO-SOCIALE-ECONOMICO	Storia		99	99	66	66	132	66
	Diritto ed Economia	66		66				
ASSE MATEMATICO	Matematica	99	99	198	99	99	198	99
ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO	Scienze integrate	99		99				
	Religione Cattolica o attività alternative			33			33	33
	Totale ore di attività e insegnamenti generali			825			693	363
	Totale ore di attività e insegnamenti di indirizzo			693			825	396
	Totale complessivo ore			1518			1518	759

**ATTIVITÀ E INSEGNAMENTI OBBLIGATORI NELL'AREA DI INDIRIZZO "Servizi commerciali"
CORSI SERALI - PERCORSI DI ISTRUZIONE DI SECONDO LIVELLO**

DISCIPLINE	Ore						
	Primo periodo didattico			Secondo periodo didattico			Terzo periodo didattico
	I	II		III	IV		
Scienze integrate Fisica	66		66				
Scienze integrate Chimica		66	66				
Informatica e laboratorio	66	66	132				
Tecniche professionali dei servizi commerciali	132	132	264	198	198	396	165
<i>* di cui in compresenza</i>	66	66	132	33	33	66	66
Seconda lingua straniera	66	99	165	66	66	132	66
Diritto ed Economia				66	99	165	99
Tecniche di comunicazione				66	66	132	66
Totale ore di indirizzo			693			825	396
<i>* di cui in compresenza</i>	66	66	132	33	33	66	66



ISTITUTO MATTEI

3 DESCRIZIONE SITUAZIONE CLASSE

3.1 Composizione consiglio di classe

Materia	Docente
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	Finelli Eleonora
STORIA	Finelli Eleonora
LINGUA INGLESE	Zacchia Antonella
MATEMATICA	Cavaso Pietro
DIRITTO ED ECONOMIA	Di Palo Arturo
FRANCESE	Giardinetto Cecilia
TECNICHE DI COMUNICAZIONE	Farina Loredana
TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI	Ricciardi Antonio
LAB. TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI	Mezzullo Filomena

3.2 Continuità docenti

Nel corso del triennio sono rimasti invariati gli stessi docenti tranne che per le discipline di Matematica, Inglese e Francese, cambiati al quarto anno.

3.3 Composizione e storia classe

Evoluzione della classe	Terza	Quarta	Quinta
Maschi	15	12	14
Femmine	11	11	10
Totale			
di cui con disabilità	-	-	-
Provenienti da altro istituto	-	2	3
Rilasciato nulla osta	-	-	-
Ritirati	-	-	-
Promossi senza debito	15	16	
Promossi con debito	-	5	
Non Promossi	11	2	

La classe è composta maggiormente da studenti che nello scorso anno scolastico hanno frequentato ugualmente il corso per adulti attivo presso l'Istituto Mattei, a cui si sono aggiunti quest'anno pochi elementi provenienti da un diverso percorso formativo. Tutto ciò, unitamente alla specificità della



ISTITUTO MATTEI

didattica, delle tempistiche e delle peculiarità dell'organizzazione in genere di un corso diretto a studenti-lavoratori, concorre a delineare il particolare profilo della classe in questione.

In dettaglio, si osserva la regolarità nella frequenza della maggior parte della classe. La parte restante, invece, ha frequentato per quanto possibile, compatibilmente con i propri impegni di lavoro e le esigenze familiari, riuscendo per lo più a consentire l'accertamento dei risultati mediante prove di verifica variamente organizzate.

Dopo una prima fase dell'anno in cui tutti i docenti hanno dovuto aiutare i nuovi arrivati ad integrarsi nel gruppo e comprenderne le specifiche potenzialità, nonché intervenire individualmente su una parte degli studenti per rimuovere le lacune pregresse con azioni costanti e circostanziate di recupero, si è registrato un complessivo miglioramento che, pur se con modalità e risultati diversi da persona a persona, ha consentito in genere di pervenire ad una accettabile preparazione complessiva, in cui sono presenti le conoscenze essenziali.

Va da sé che, in quanto adulti, l'approccio alle materie e ai contenuti è particolarmente connesso alle personali esperienze di vita e al senso di responsabilità e comunque fa la differenza rispetto a quanto ci si aspetta negli allievi adolescenti delle classi terminali. La maggior parte degli allievi di questo corso serale ha dimostrato sufficienti consapevolezza e interesse per quanto proposto alla loro riflessione, spesso rammaricandosi sinceramente di non poter riservare allo studio tutto il tempo necessario e le energie che esso richiede perché sia di qualità.

La situazione emergenziale sopravvenuta in seguito ai provvedimenti regionali e governativi di chiusura di tutte le scuole, ha portato a proseguire con la didattica a distanza per il completamento dei programmi e il consolidamento di quanto fatto in presenza. Gli studenti, però, forti dell'esperienza maturata lo scorso anno scolastico con l'analogha situazione, sono riusciti nella maggior parte a seguire le video lezioni, a partecipare anche da remoto all'attività didattica, a rispettare i tempi e le modalità di consegna dei compiti assegnati e a prepararsi alle diverse verifiche sia orali che scritte, affrontando tutto con lo stesso impegno già dimostrato prima di tale circostanza.



**ISTITUTO
MATTEI**

4 INDICAZIONI SU STRATEGIE E METODI PER L'INCLUSIONE

L'Istituto Mattei ha attuato una politica dell'inclusione finalizzata a garantire il pieno diritto allo studio affinché tutti gli studenti potessero conseguire il successo formativo. L'Istituto ha anche predisposto una serie di interventi per combattere la dispersione scolastica e il rientro in formazione per promuovere il recupero motivazionale e il successo scolastico e per migliorare la qualità della vita scolastica e extrascolastica, tra cui attività di accoglienza, orientamento, iniziative e progetti personalizzati.

In coerenza con quanto definito dal PAI (Piano Annuale per l'Inclusività), sono state definite le azioni di intervento per la promozione di una cultura inclusiva, soprattutto con riferimento ai Bisogni Educativi Speciali (BES), ovvero studenti con disabilità, con disturbi specifici di apprendimento e/o disturbi evolutivi specifici, con svantaggio sociale e culturale o con difficoltà derivanti dalla non conoscenza della cultura e della lingua italiana perché appartenenti a culture diverse.

Nel corso del ciclo di studi, il consiglio di classe ha predisposto, quando necessario, le azioni di osservazione e di screening attraverso le procedure previste dalla scuola; ha incoraggiato l'apprendimento collaborativo favorendo le attività in piccoli gruppi; ha sostenuto e promosso un approccio strategico nello studio utilizzando mediatori didattici facilitanti l'apprendimento (strumenti compensativi e misure dispensative); ha privilegiato l'apprendimento esperienziale e laboratoriale; ha previsto momenti di affiancamento per un immediato intervento di supporto.



ISTITUTO MATTEI

5 5 INDICAZIONI GENERALI ATTIVITÀ DIDATTICA

5.1 Metodologie e strategie didattiche

Durante le lezioni in presenza ci si è avvalsi degli strumenti didattici ritenuti più idonei a consentire l'attuazione del processo "insegnamento/apprendimento" e a favorire il raggiungimento degli obiettivi prefissati. Sono state messe in atto le seguenti strategie:

- Lezione frontale
- Lezione interattiva
- Lezione cooperativa
- Metodo induttivo e deduttivo
- Scoperta guidata
- Lavori di gruppo
- Problem solving
- Brain storming
- Analisi dei casi
- Attività laboratoriale

La Didattica a Distanza, che ha coinvolto gran parte dell'anno scolastico, è stata attuata attraverso la piattaforma Google (Classroom e Meet). Attraverso la piattaforma i docenti del Consiglio di classe hanno svolto attività didattica in modalità sincrona e asincrona, condividendo il materiale utile, tra cui mappe concettuali, testi, immagini, file audio e video, registrazione di lezioni, video tutorial, presentazioni Power Point e appunti, link a video lezioni da guardare al momento e commentare con il docente in tempo reale per ricevere immediati chiarimenti. In maniera analoga è stato possibile effettuare esercitazioni online e svolgere verifiche scritte, in modalità sincrona, effettuando la correzione degli esercizi svolti dagli alunni in tempo reale e condivisi sulla piattaforma.

5.2 Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento (PCTO): attività nel triennio

Non essendo obbligatori per i corsi per adulti di II livello i percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento, in quanto gli studenti iscritti al corso sono per la maggior parte lavoratori, non è stato attivato nessun percorso di PCTO.



ISTITUTO MATTEI

6 ATTIVITÀ E PROGETTI

6.1 Attività di recupero e potenziamento

I docenti del Consiglio di classe hanno svolto attività di recupero, consolidamento e potenziamento in occasione della pausa didattica programmata alla fine del primo quadrimestre, così come in itinere utilizzando differenti strategie, quali divisione della classe in gruppi di lavoro, attività di recupero e di ricapitolazione per unità di apprendimento e modalità didattiche di tipo cooperativo, didattica attiva e promozione della meta-cognizione e dell'autovalutazione, favorendo un corretto processo di apprendimento.

6.2 Attività e progetti attinenti a “Cittadinanza e Costituzione” e “Educazione Civica”

A partire dall'a.s. 2020/2021 l'Istituto Mattei ha introdotto nel proprio curriculum di istituto l'insegnamento trasversale dell'Educazione Civica per una durata di 33 ore annuali da svolgersi nell'ambito del monte orario obbligatorio previsto dagli ordinamenti vigenti. I percorsi di studio sono stati articolati su tre nuclei fondamentali: 1) Costituzione, 2) Sviluppo sostenibile, 3) Cittadinanza Digitale allo scopo di sviluppare le seguenti competenze:

- Rafforzare e promuovere la pratica della democrazia attraverso forme di democrazia scolastica;
- Mettere in pratica l'esercizio dei diritti e dei doveri nella scuola;
- Essere cittadini attivi con il senso dell'Unione Europea;
- Conoscere le tappe e le linee fondamentali della costruzione dell'Unione Europea;
- Comprendere i nodi politico-economici e programmatici dell'Unione Europea;
- Sentirsi insieme cittadini italiani e cittadini europei;
- Esercitare la cittadinanza attiva in termini di impegno personale;
- Essere in grado di contribuire alla salvaguardia dell'ambiente, non solo con i nostri comportamenti privati e pubblici ma anche con il nostro intervento competente nelle decisioni collettive;
- Acquisire consapevolezza e responsabilità degli effetti di ogni azione nell'ambito della rete;
- Acquisire competenze digitali e consapevolezza critica del loro uso.

I nuclei tematici fondamentali sviluppati per la classe, definiti nel corso della programmazione iniziale, sono stati i seguenti:

Nuclei concettuali	Tematiche	Discipline coinvolte e relativo monte ore
Costituzione.	La Costituzione repubblicana e la forma di Governo parlamentare.	Diritto ed Economia (10 h.)



ISTITUTO MATTEI

	Organi e funzioni (Parlamento, Governo e Presidente della Repubblica). La funzione di indirizzo politico.	
Costituzione.	La parità di genere come diritto fondamentale e condizione necessaria per la pace e la sostenibilità	Italiano (3 h.) Storia (2 h.) Inglese (2 h.)
Sviluppo sostenibile.	Le generalità dei mercati valutari e le divise dei vari paesi	Tecn. Prof.li Serv. Comm.li (4 h.)
Cittadinanza digitale.	Il lato oscuro del web: deep web, dark web, black market.	Tecniche di Comunicazione (2 h.)

Nel triennio, altresì, è stata condotta la seguente iniziativa sul tema di cittadinanza e costituzione:

Titolo dell'iniziativa	Breve descrizione e durata
Lettura e discussione del libro: "Io sono Joy. Un grido di libertà dalla schiavitù della tratta"	Gli studenti, dopo aver letto il libro, hanno potuto ascoltare e intervenire ad un confronto con l'autrice, una nostra studentessa, che nel testo ha ripercorso il calvario da lei vissuto, in qualità di giovane migrante dalla Nigeria fino all'Italia, attraverso le atrocità dei lager libici, le violenze, i ricatti, lo sfruttamento sessuale, fino alla conquista della libertà. Il tema, di scottante attualità, ha interessato l'intera classe. L'iniziativa ha avuto luogo in presenza con un incontro di tre ore.



ISTITUTO
MATTEI

7 TESTI OGGETTO DI STUDIO NELL'AMBITO DELL'INSEGNAMENTO DI LINGUA E LETTERATURA ITALIANA DURANTE IL QUINTO ANNO

Autore	Testi
G. VERGA	<ol style="list-style-type: none">1. <i>Rosso Malpelo</i> (da "Novelle Rusticane")2. <i>La Roba</i> (da "Novelle Rusticane")
G. PASCOLI	<ol style="list-style-type: none">3. <i>La cavalla storna</i> (da "I Canti di Castelvecchio")4. <i>X Agosto</i> (da "Myricae")
G. D'ANNUNZIO	<ol style="list-style-type: none">5. <i>La pioggia nel pineto</i> (da "Alcyone")6. <i>Il ritratto di un esteta</i> (da "Il piacere")
I. SVEVO	<ol style="list-style-type: none">7. <i>L'ultima sigaretta</i> (da "La coscienza di Zeno")8. <i>Un salotto mai più interdetto</i> (da "La coscienza di Zeno")9. <i>Un rapporto conflittuale</i> (da "La coscienza di Zeno")10. <i>Una catastrofe inaudita</i> (da "La coscienza di Zeno")
L. PIRANDELLO	<ol style="list-style-type: none">11. <i>Cambio treno</i> (da "Il Fu Mattia Pascal")12. <i>Il naso di Moscarda</i> (da "Uno, nessuno e centomila")13. <i>Ciàula scopre la luna</i> (da "Novelle per un anno")
G. UNGARETTI	<ol style="list-style-type: none">14. <i>Soldati</i> (da "L'Allegria")15. <i>Veglia</i> (da "L'Allegria")



**ISTITUTO
MATTEI**

8 ELABORATI ASSEGNATI AI CANDIDATI SULLA BASE DELLE INDICAZIONI DEI DOCENTI DELLE DISCIPLINE CARATTERIZZANTI

Di seguito sono riportati gli argomenti assegnati ai candidati per lo sviluppo dell'elaborato previsto dall'art. 18 dall'OM53/2021 sugli esami di Stato.

Numero progressivo	Argomento assegnato
1	Il Marketing.
2	Il Bilancio e l'Analisi.
3	Il Business Plan.
4	Il Business Plan.
5	Il Bilancio e l'Analisi.
6	Il Marketing.
7	Il Marketing.
8	Il Marketing.
9	Il Bilancio e l'Analisi.
10	Il Marketing.
11	Il Business Plan.
12	Il Business Plan.
13	Il Marketing.
14	Il Marketing.
15	I beni strumentali.
16	Il Budget e l'analisi degli scostamenti.
17	I beni strumentali.
18	Il Budget e l'analisi degli scostamenti.
19	Il Bilancio e l'Analisi.
20	Il Bilancio e l'Analisi.
21	Il Marketing.
22	Il Business Plan.
23	Il Marketing.
24	Il Marketing.



ISTITUTO MATTEI

9 INDICAZIONI SU DISCIPLINE

9.1 Schede informative su singole discipline: LINGUA E LETTERATURA ITALIANA

Lingua e Letteratura Italiana	
COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina	<ul style="list-style-type: none">• Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana adeguandolo a diversi ambiti comunicativi: sociale, culturale, artistico – letterario, scientifico, tecnologico e professionale.• Analizzare e interpretare testi scritti di vario tipo.• Riconoscere le linee fondamentali della storia letteraria ed artistica nazionale anche con riferimento all'evoluzione sociale, scientifica e tecnologica.• Fruire consapevolmente del patrimonio culturale anche ai fini della tutela e della valorizzazione.
CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI: (anche attraverso UDA o moduli)	<ul style="list-style-type: none">- Il Positivismo- Il Naturalismo francese- Il Verismo- Giovanni Verga- Novelle rusticane: Rosso Malpelo - La Roba- Il decadentismo: caratteri generali- Giovanni Pascoli- Analisi delle poesie: La cavalla storna e il X Agosto- Gabriele d'Annunzio- Analisi della poesia: La pioggia nel pineto- Il Piacere – Il ritratto di un esteta- Italo Svevo- La coscienza di Zeno: Ultima sigaretta – Un salotto mai più interdetto – Un rapporto conflittuale – Una catastrofe inaudita- Luigi Pirandello- Il Fu Mattia Pascal- Cambio treno- Uno, nessuno e centomila - Il naso di Moscarda- Novelle per un anno – Ciàula scopre la luna- L'ermetismo: caratteri generali- Giuseppe Ungaretti- Analisi delle poesie: Soldati – Veglia
ABILITÀ	<ul style="list-style-type: none">• Interpreta e produce testi scritti di diversa tipologia e complessità (analisi del testo, tema di ordine generale, saggio breve guidato; tema storico) previsti per la Prova d'esame.• Produce relazioni, sintesi commenti, schemi grafici.



ISTITUTO MATTEI

	<ul style="list-style-type: none">• Sostiene colloqui su tematiche definite utilizzando il lessico specifico.• Contestualizza l'evoluzione della civiltà letteraria italiana in rapporto ai principali processi sociali, culturali, politici, scientifici dell'epoca di riferimento.• Identifica e analizza temi, argomenti e idee sviluppate dai principali autori della letteratura italiana e di altre letterature.• Coglie gli elementi di identità o diversità tra la cultura italiana e quella di altri paesi.• Interpreta i testi letterari con metodi di analisi al fine di formulare un motivato giudizio critico.• Sa parafrasare, riassumere e commentare un testo letterario.
METODOLOGIE:	<ul style="list-style-type: none">- lezione interattiva,- apprendimento cooperativo- tutoraggio fra pari- brain storming- metodo induttivo e deduttivo- video lezioni- esercitazione sincrone e asincrone
CRITERI DI VALUTAZIONE:	La valutazione è stata diagnostica, formativa e sommativa. Sono stati adottati i criteri indicati nel PTOF dell'Istituto.
TESTI E MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:	<ul style="list-style-type: none">- Rosso Malpelo- La Roba- La cavalla storna- Il X agosto- La pioggia nel pineto- Il ritratto di un esteta- L'ultima sigaretta- Un salotto mai più interdetto- Un rapporto conflittuale- Una catastrofe inaudita- Cambio treno- Il naso di Moscarda- Ciàula scopre la luna- Soldati- Veglia- Appunti e dispense- Mappe concettuali- Internet e computer- Documenti autentici (video, immagini)



ISTITUTO MATTEI

9.2 Schede informative su singole discipline: STORIA

Storia	
COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina	Comprendere, anche in una prospettiva interculturale, il cambiamento e la diversità dei tempi storici in dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche e in dimensione sincronica attraverso il confronto tra aree geografiche e culturali.
CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI: (anche attraverso UDA o moduli)	<ul style="list-style-type: none"> - Il Novecento si apre con la Belle Époque - La Prima Guerra mondiale - Il fascismo - Origini e fasi del secondo conflitto mondiale - Il nazismo - L'Italia tra Resistenza e Liberazione
ABILITÀ	<ul style="list-style-type: none"> • Elabora schemi secondo le coordinate temporali, spaziali di causa e di effetto per poter collocare i più importanti fatti storici. • Legge anche in modalità multimediale le differenti fonti letterarie e storiche, iconografiche, documentarie ricavando informazioni su fatti avvenuti nel passato. • Coglie analogie e differenze tra gli eventi e le società di una stessa epoca. • Rielabora criticamente i contenuti appresi.
METODOLOGIE:	<ul style="list-style-type: none"> - lezione interattiva - apprendimento cooperativo - tutoraggio fra pari - brain storming - metodo induttivo e deduttivo - video lezioni - esercitazione sincrone e asincrone
CRITERI DI VALUTAZIONE:	La valutazione è stata diagnostica, formativa e sommativa. Sono stati adottati i criteri indicati nel PTOF dell'Istituto.
TESTI E MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:	<ul style="list-style-type: none"> - "La dura vita della guerra in trincea" dal memoriale dell'alpino Giovanelli Ettore - Immagine di Mussolini del grafico polacco Mieczyslaw Berman - Il campo della morte di Auschwitz – Birkenau - Appunti e dispense - Mappe concettuali - Ricerche in Internet



ISTITUTO MATTEI

9.3 Schede informative su singole discipline: LINGUA INGLESE

Lingua Inglese	
COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina	<ul style="list-style-type: none"> • Competenze linguistico-comunicative (comprensione, produzione e interazione) ad un livello sempre più avanzato (Raggiungimento del livello B1/B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento) • Competenza comunicativa che dimostri un'adeguata padronanza nell'utilizzo del linguaggio sia quotidiano, che relativo all'indirizzo del corso • Saper padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti • Saper produrre testi di vario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi • Saper utilizzare una lingua straniera per i principali scopi comunicativi e operativi
CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI: (anche attraverso UDA o moduli)	<ul style="list-style-type: none"> - <u>Grammar Revision</u> Pronomi soggetto/complemento; articoli; numeri cardinali/ordinali; possessivi e dimostrativi Present simple vs Present continuous Future: Will /To be going to/Present continuous Past simple ; Present perfect - <u>Reasons for Business</u> The purpose of the business activity The four factors of production E-Commerce - <u>Business Communication</u> Forms of Business communication Business letters - <u>Business Organizations</u> The Private sector: Sole traders, Partnership, Limited Companies, Multinationals, Franchising, Cooperatives The Public sector: Public Corporations, Municipal enterprises, Government departments - <u>Working in a Company</u> The Organizational structure The role of managers - <u>Marketing</u> Marketing and selling



**ISTITUTO
MATTEI**

	<p>The marketing mix Market segmentation Marketing strategies and techniques Advertising media</p> <p>- Civic Education: Gender Equality Agenda 2030, Goal Five: Gender equality as a fundamental right and a necessary condition for peace and sustainability.</p>
ABILITÀ	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendere ed utilizzare con precisione il codice linguistico specifico • Utilizzare, integrandoli tra loro, i diversi linguaggi specifici • Cogliere la struttura logica in testi/contesti diversi, ma analoghi • Applicare in maniera adeguata le strutture grammaticali ed il lessico appresi
METODOLOGIE:	<ul style="list-style-type: none"> - Lezione in presenza e da remoto in modalità sincrona ed asincrona - Lezione interattiva - Apprendimento cooperativo - Tutoraggio fra pari - Brain storming - Metodo induttivo e deduttivo - Attività laboratoriali - Video lezioni - Esercitazioni sincrone e asincrone - DDI
CRITERI DI VALUTAZIONE:	<p>La valutazione è stata diagnostica, formativa e sommativa. Sono stati adottati i criteri indicati nel PTOF dell'Istituto.</p>
TESTI E MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:	<ul style="list-style-type: none"> - Appunti e dispense - Mappe concettuali - Internet/pagine web - LIM - Piattaforma digitale Google con app Classroom e Meet - Documenti autentici (cortometraggi, articoli di giornale, video, immagini)



ISTITUTO MATTEI

9.4 Schede informative su singole discipline: MATEMATICA

Matematica	
COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina	<ul style="list-style-type: none">• Utilizzare le tecniche e le procedure dell'analisi matematica.• Saper riflettere criticamente su alcuni temi della matematica.
CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI: (anche attraverso UDA o moduli)	<ul style="list-style-type: none">- Equazioni- Disequazioni- Sistemi.- Funzioni.- Limiti.- Derivate.
ABILITÀ	<ul style="list-style-type: none">• Risolvere equazioni e disequazioni.• Risolvere sistemi di equazioni e disequazioni.• Saper distinguere i vari tipi di funzioni.• Essere in grado di calcolare i domini e i codomini delle funzioni razionali e irrazionali, intere e fratte.• Comprendere il significato di limite.• Saper risolvere limiti che presentano forme indeterminate.• Saper rappresentare funzioni agli estremi del dominio.• Comprendere il concetto di derivata.• Saper calcolare le derivate di semplici funzioni.• Saper rappresentare graficamente semplici funzioni.• Saper riflettere sul significato geometrico della derivata di una funzione.• Saper riflettere sul grafico di una funzione per risalire alle caratteristiche della funzione rappresentata.• Saper riportare i contenuti disciplinari alla realtà esperienziale e al proprio quotidiano.
METODOLOGIE:	<ul style="list-style-type: none">- Lezione frontale- Lezione interattiva- Metodo induttivo e deduttivo- Analisi dei casi- DID
CRITERI DI VALUTAZIONE:	Per la valutazione si è fatto riferimento alla tabella di valutazione riportata nel P.T.O.F
TESTI E MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:	<ul style="list-style-type: none">- Appunti e dispense- Lavagna- Internet- DaD (Classroom)- Video lezioni (Google Meet, Jamboard, Moduli)- Video tutorial



Diritto ed Economia	
COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina	<ul style="list-style-type: none">• Saper riconoscere in un determinato contratto i suoi elementi essenziali e accidentali ed eventuali situazioni di invalidità.• Saper individuare la tipologia contrattuale più rispondente alle concrete esigenze dei contraenti.• saper individuare la tipologia contrattuale corrispondente alle particolari esigenze del lavoratore e del datore di lavoro, confrontando le possibili opzioni.• Saper distinguere, in casi specifici, le diverse prestazioni previdenziali a favore del lavoratore.• Utilizzare strumenti informatici nella gestione, trasmissione e conservazione dei documenti aziendali in contesti specifici.• Ricavare, dai diversi canali dell'informazione economica, la situazione attuale dei principali fattori economici e finanziari del sistema economico.• Confrontare la condizione dei diversi sistemi economici sulla base delle informazioni economiche.
CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI: (anche attraverso UDA o moduli)	<ul style="list-style-type: none">- <u>Fatti e atti giuridici: contratto, atti unilaterali, atti illeciti</u> L'accordo contrattuale. Gli altri elementi del contratto. Gli effetti del contratto. Invalidità del contratto. I vizi della volontà. Rescissione e risoluzione del contratto. I negozi giuridici unilaterali. Gli atti illeciti. L'illecito civile extracontrattuale. L'illecito penale.- <u>Alcune figure contrattuali</u> La compravendita e la permuta I contratti di prestito (locazione, affitto e mutuo) Il contratto di locazione finanziaria o leasing I contratti informatici (il contratto di web marketing ed il contratto di realizzazione di siti web)- <u>Contratti di lavoro</u> La disciplina del contratto di lavoro subordinato I caratteri del contratto di lavoro subordinato Obblighi e diritti delle parti La cessazione del rapporto di lavoro subordinato Il contr. di lavoro a tempo determinato Il rapporto di lavoro stagionale La formazione professionale- <u>La legislazione sociale</u> Il sistema di sicurezza sociale. Il sistema previdenziale Le prestazioni assistenziali Le prestazioni a sostegno del reddito



**ISTITUTO
MATTEI**

	<p>L'assicurazione contro infortuni e malattie professionali La legislazione sociale sanitaria La legislazione in materia di sicurezza sul lavoro</p> <p>- <u>I documenti informatici</u> I documenti informatici e la firma digitale L'efficacia probatoria del documento informatico La Posta elettronica certificata. La protezione dei dati personali Le modalità di trattamento e gli strumenti di tutela</p> <p>- <u>Le informazioni economiche</u> L'informazione economica ed i suoi canali Informazione su occupazione e povertà I documenti della contabilità nazionale Crescita e sviluppo. Gli indicatori della finanza pubblica Il Bilancio dello Stato</p>
ABILITÀ	<ul style="list-style-type: none"> • Distinguere il contratto dai negozi giuridici in generale •Cogliere le differenze tra i diversi tipi di atto illecito • Essere in grado di cogliere affinità e differenze tra le diverse figure contrattuali esaminate • Riconoscere i tratti distintivi dei diversi contratti di lavoro subordinato ed applicarli al caso concreto • Saper distinguere i diversi tipi di trattamenti previdenziali • Saper riconoscere gli interventi dell'assistenza sociale • Saper individuare le caratteristiche salienti del SSN • Saper individuare le figure preposte alla sicurezza sul lavoro • Saper utilizzare il documento informatico • Saper reperire le informazioni economiche utilizzando i canali informativi istituzionali e non • Saper interpretare i fenomeni economici quali emergono dalle fonti di informazione economica
METODOLOGIE:	<ul style="list-style-type: none"> - lezione interattiva, - apprendimento cooperativo, - tutoraggio fra pari - brain storming - problem solving - metodo induttivo e deduttivo - video lezioni - esercitazione sincrona e asincrona
CRITERI DI VALUTAZIONE:	<p>La valutazione è stata diagnostica, formativa e sommativa. Sono stati adottati i criteri indicati nel PTOF dell'Istituto.</p>
TESTI E MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:	<ul style="list-style-type: none"> - appunti e dispense - mappe concettuali - internet e computer - tavoletta grafica - Documenti autentici (film, cortometraggi, trailer, canzoni, pubblicità, articoli di giornale, video, immagini). - riviste specializzate



ISTITUTO MATTEI

9.6 Schede informative su singole discipline: LINGUA FRANCESE

Lingua Francese	
COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina	<ul style="list-style-type: none">• Saper padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti.• Saper produrre testi di vario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi.• Saper utilizzare una lingua straniera per i principali scopi comunicativi e operativi.
CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI: (anche attraverso UDA o moduli)	<ul style="list-style-type: none">- L'entreprise- Les sociétés commerciales- L'analyse du marché- Les concepts de: demande, offre, chiffre d'affaire, capital, etc.- La lettre commerciale- Le marketing- La vente- Les ressources humaines- La lettre de motivation- Le CV en format européen
ABILITÀ	<ul style="list-style-type: none">• Utilizzare appropriate strategie per reperire informazioni e comprendere i punti essenziali in messaggi chiari, di breve estensione, scritti e orali, su argomenti di interesse personale o quotidiano• Utilizzare un repertorio lessicale ed espressioni di base per descrivere esperienze di tipo lavorativo o commerciale;• Utilizzare i dizionari bilingui e monolingui compresi quelli multimediali• Utilizzare in modo adeguato le strutture grammaticali di base• Interagire in conversazioni brevi e chiare su argomenti di interesse personale o quotidiano• Descrivere in maniera semplice esperienze, impressioni ed eventi, relativi all'ambito personale o familiare• Produrre testi non complessi, ma coerenti e coesi su tematiche di interesse economico e commerciale.
METODOLOGIE:	<ul style="list-style-type: none">- lezione frontale, lezione interattiva, lezione attiva partecipativa- apprendimento cooperativo- metodo induttivo e deduttivo- attività laboratoriali



ISTITUTO MATTEI

	<ul style="list-style-type: none">- video lezioni- esercitazioni sincrone e asincrone
CRITERI DI VALUTAZIONE:	La valutazione è stata diagnostica, formativa e sommativa. Sono stati adottati i criteri indicati nel PTOF dell'Istituto.
TESTI E MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:	<ul style="list-style-type: none">- Appunti e dispense- Mappe concettuali- Internet e computer- Documenti autentici (documenti audio, cortometraggi, trailer, canzoni, pubblicità, articoli di giornale, video, immagini)



Tecniche di Comunicazione	
COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina	<ul style="list-style-type: none"> • Acquisizione della consapevolezza delle dinamiche di gruppo • Acquisizioni di competenze sufficienti per stabilire costruttive relazioni di gruppo • Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento • Comprendere i principali fattori che determinano la "comunicazione-informazione" di un sistema aziendale • Conoscere come lavora un'agenzia pubblicitaria e sapersi relazionare alle diverse figure professionali presenti
CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI: (anche attraverso UDA o moduli)	<ul style="list-style-type: none"> - Il Team Work: efficacia e dinamica del gruppo - Il Fattore Umano in azienda - Le Comunicazioni aziendali: - La comunicazione interna: l'immagine aziendale, il brand, gli strumenti - Le Public Relations - Il linguaggio del Marketing: customer satisfaction - Il marketing strategico: target, swot, mission e vision, segmentazione, positioning, marketing mix, packaging - La Pianificazione strategica di una campagna pubblicitaria: l'agenzia pubblicitaria, briefing, copy strategy, pianificazione dei media, budget e media plan. - Casi di realtà della storia pubblicitaria aziendale
ABILITÀ	<ul style="list-style-type: none"> • Sufficiente padronanza delle tecniche che rendono efficace una comunicazione di gruppo • Prendere coscienza dell'azienda come sistema di comunicazione sociale • Saper riconoscere le tecniche di comunicazione verbale e non verbale per promuovere prodotti e servizi • Individuare le strategie di vendita di servizi e prodotti funzionali al target di riferimento • Acquisire sufficienti capacità per individuare una strategia di comunicazione sui principali network audiovisivi e in stampa • Utilizzare lessico e fraseologia di settore, anche in lingua straniera



ISTITUTO MATTEI

METODOLOGIE:	<ul style="list-style-type: none">- lezione interattiva,- apprendimento cooperativo,- tutoraggio fra pari,- brain storming,- metodo induttivo e deduttivo,- attività laboratoriali,- video lezioni,- esercitazione sincrone e asincrone,
CRITERI DI VALUTAZIONE:	La valutazione è stata diagnostica, formativa e sommativa. Sono stati adottati i criteri indicati nel PTOF dell'Istituto.
TESTI E MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:	<ul style="list-style-type: none">- Appunti e dispense- Mappe concettuali- Internet e computer- Documenti autentici (pubblicità, articoli di giornale, video, immagini).



ISTITUTO MATTEI

9.8 Schede informative su singole discipline: TECN. PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI

Tecniche Professionali dei Servizi Commerciali	
COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina	<ul style="list-style-type: none">• Contribuire a gestire i processi amministrativi e commerciali delle aziende anche nell'attività di marketing;• Ricercare ed elaborare dati di bilancio anche individuando le tendenze dei mercati locali, nazionali e internazionali;• Contribuire alla realizzazione della gestione commerciale anche mediante utilizzo di budget;• Collaborare alla gestione degli adempimenti aziendali;• Utilizzare strumenti informatici e programmi applicativi di settore.
CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI: (anche attraverso UDA o moduli)	<ul style="list-style-type: none">- Analisi economica dell'attività aziendale;- I fatti contabili;- Acquisto, gestione e dismissione dei beni strumentali;- La redazione del bilancio d'esercizio;- L'analisi per indici;- Budget e analisi degli scostamenti;- Il Marketing;- Il business plan.
ABILITÀ	<ul style="list-style-type: none">• Individuare le forme giuridiche aziendali;• Individuare le fonti di finanziamento adeguate alle esigenze aziendali;• Individuare gli elementi che concorrono alla definizione del risultato economico d'impresa;• Contribuire alla realizzazione delle attività funzionali alle diverse fasi della vita aziendale;• Individuare gli effetti delle strategie di marketing sul mercato;• Utilizzare le tecniche di comunicazione aziendale;• Analizzare le operazioni aziendali;• Analizzare i costi significativi relativi alle tipologie di imprese;• Calcolare il risultato economico d'esercizio di una impresa• Utilizzare gli strumenti di marketing.
METODOLOGIE:	<ul style="list-style-type: none">- Richiamo delle nozioni generali;- Svolgimento degli argomenti attraverso lezioni frontali;- Lezioni interattive;- Lezioni pratiche di laboratorio;- Esercitazioni alla lavagna;- Analisi di casi concreti aziendali;



ISTITUTO MATTEI

	<ul style="list-style-type: none">- Videolezioni.- Continue verifiche atte ad accertare la comprensione e la interiorizzazione degli argomenti svolti.
CRITERI DI VALUTAZIONE:	La valutazione è stata fatta tenendo conto del comportamento dell'allievo in tutte le sue manifestazioni. Sono state effettuate verifiche orali, prove pratiche e scritte all'interno delle frazioni dell'anno scolastico, per accertare il grado di assimilazione degli argomenti di volta in volta trattati, utilizzando la griglia approvata dal Collegio Docenti e riportata nel PTOF di istituto.
TESTI E MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:	<ul style="list-style-type: none">- Laboratori;- Appunti e dispense;- Lavagna;- Personal computer;- Internet.- Classroom- Video lezioni su Meet



ISTITUTO MATTEI

9.9 Schede informative su singole discipline: EDUCAZIONE CIVICA

Educazione Civica	
COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendere l'importanza di intrattenere buone relazioni tra gli individui, i gruppi, le società e gli Stati nazione per la coesistenza pacifica e il benessere personale e collettivo • Comprendere l'importanza della separazione dei poteri • Comprendere le principali funzioni del Parlamento, del Governo e del Presidente della Repubblica • Individuare ed analizzare le tappe fondamentali dell'iter legislativo • Implementare la qualità delle competenze sociali e civiche nei percorsi di crescita.
CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI: (anche attraverso UDA o moduli)	<ul style="list-style-type: none"> - Agenda 2030, Obiettivo Cinque: L'uguaglianza di genere come diritto fondamentale e condizione necessaria per la pace e la sostenibilità (Italiano, Storia, Inglese) - La Costituzione repubblicana e la forma di Governo parlamentare (Diritto) - Organi e funzioni (Parlamento, Governo e Presidente della Repubblica) (Diritto) - La funzione di indirizzo politico (Diritto) - Le generalità dei mercati valutari e le divise dei vari paesi. (Tecniche Professionali dei Servizi Commerciali) - Il lato oscuro del web: deep web, dark web, black market. (Tecniche di Comunicazione)
ABILITÀ	<ul style="list-style-type: none"> • Assumere la prospettiva di genere per diventare consapevoli delle radici culturali, sociali, politiche ed economiche che stanno alla base di discriminazioni, violenze e disuguaglianze di genere e per costruire una società più equa e rispettosa delle differenze. • Acquisire consapevolezza e responsabilità degli effetti di ogni azione nell'ambito della rete
METODOLOGIE:	<ul style="list-style-type: none"> - lezione interattiva, - apprendimento cooperativo, - tutoraggio fra pari - brain storming - problem solving - metodo induttivo e deduttivo - video lezioni - esercitazione sincrone e asincrone - lavori di gruppo



ISTITUTO MATTEI

CRITERI DI VALUTAZIONE:	La valutazione è stata diagnostica, formativa e sommativa. Sono stati adottati i criteri indicati nel PTOF dell'Istituto.
TESTI E MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:	<ul style="list-style-type: none">- appunti e dispense- mappe concettuali- internet e computer- tavoletta grafica- documenti autentici (film, cortometraggi, trailer, canzoni, pubblicità, articoli di giornale, video, immagini).- riviste specializzate



ISTITUTO MATTEI

10 VALUTAZIONE DEGLI APPRENDIMENTI

10.1 Criteri di valutazione

La valutazione sommativa parte dagli esiti formativi registrati, ma considera il complessivo processo di maturazione dello studente avendo conto di:

- Partecipazione
- Interesse
- Grado di attenzione in classe
- Motivazione
- Capacità di apprendimento
- Miglioramenti registrati
- Regolarità nell'impegno e nello studio a scuola e a casa
- Recupero dei debiti pregressi

I criteri sono applicati con riferimento all'attività complessivamente svolta, sia in presenza, sia a distanza.

Indicatori dei livelli di prestazione

Voto/10	GIUDIZIO	CONOSCENZE	ABILITÀ	LIVELLO DI COMPETENZA
9 - 10	OTTIMO	Approfondite su ogni argomento	- Notevoli - Trova le soluzioni migliori alle richieste complesse - Si esprime con sicurezza	Utilizza la competenza in piena autonomia e responsabilità
7 - 8	BUONO	Complete	- Organiche - Applica le conoscenze a problemi non complessi	Utilizza la competenza in maniera autonoma e consapevole
6	SUFFICIENTE	- Essenziali - Non commette errori importanti	- Accettabili; - Applica con qualche errore	Utilizza la competenza autonomamente in situazioni semplici
4 - 5	INSUFFICIENTE	- Parziali, superficiali e frammentarie - commette errori importanti	- Circoscritte - Applica le conoscenze solo su qualche argomento - Si esprime in modo impreciso e superficiale	Utilizza la competenza solo se opportunamente guidato
1 - 2 - 3	GRAVEMENTE INSUFFICIENTE	- Inadeguate - commette errori determinanti	- Non sa applicare le conoscenze - Si esprime in modo scorretto.	Utilizza la competenza in modo incerto



ISTITUTO MATTEI

10.2 Criteri per la valutazione del comportamento

Il voto di comportamento è stato attribuito sulla base dei seguenti parametri:

- Frequenza (presenza regolare e attiva alle attività didattiche in presenza ed a distanza)
- Puntualità (rispetto degli orari delle lezioni in entrata, nel connettersi, nel disconnettersi e rispetto delle scadenze per le consegne in presenza ed a distanza)
- Partecipazione e interesse (valutata ricorrendo alla media dei voti)

	10	8	6	4
Frequenza	Assidua È stato presente alle attività didattiche in aula e a distanza in modo attivo e con assiduità ($\geq 90\%$)	Regolare È stato presente alle attività didattiche in aula e a distanza in modo quasi sempre attivo e con regolarità ($\geq 70\%$)	Saltuaria È stato presente alle attività didattiche in aula e a distanza in modo a volte passivo e con saltuarietà ($\geq 60\%$)	Irregolare È stato scarsamente presente alle attività didattiche in aula e a distanza con un atteggiamento molto spesso passivo ($< 60\%$)
Puntualità	Assidua Puntuale alle lezioni e nella consegna dei compiti assegnati in modo assiduo ($\geq 90\%$)	Regolare Puntuale alle lezioni e nella consegna dei compiti assegnati in modo assiduo ($\geq 70\%$)	Saltuaria Puntuale alle lezioni e nella consegna dei compiti assegnati in modo saltuario ($\geq 60\%$)	Irregolare Puntuale alle lezioni e nella consegna dei compiti assegnati in modo irregolare ($< 60\%$)
Partecipazione e interesse	Attiva Segue con motivazione e interesse continuo tutte le proposte didattiche e collabora attivamente alla vita scolastica. La media dei voti è ($10 \div 7,6$)	Costante Partecipa alle lezioni in modo sostanzialmente costante e attento. La media dei voti è ($7,5 \div 6,5$)	Discontinua Partecipa in maniera incostante e/o con interesse selettivo tra le discipline e/o richiedendo una espressa sollecitazione da parte dei docenti. La media dei voti è ($6,4 \div 5,5$)	Passiva Disinteressato e negligente, non partecipa nemmeno se sollecitato. La media dei voti è ($< 5,5$)



ISTITUTO
MATTEI

Somma dei punteggi	Voto di comportamento
12/14	6
16/18	7
20/22	8
24/26	9
28/30	10

10.3 Criteri attribuzione crediti

Al candidato è attribuito, entro la banda determinata dalla media dei voti allo scrutinio finale,

- il massimo della banda se la frazione decimale è uguale o superiore a 50 centesimi
- il minimo della banda se la frazione decimale è inferiore a 50 centesimi
- per una media pari a 6, il massimo della banda se il voto di comportamento è uguale o superiore a 8
- per una media pari a 6, il minimo della banda se il voto di comportamento è inferiore a 8
- Per una media inferiore a 6 e fino a 4, il massimo della banda
- Per una media inferiore a 4, il minimo della banda

10.4 Griglia di valutazione della prova orale

La griglia per la valutazione della prova orale è quella allegata all'OM 53/2001.