



**ISTITUTO
MATTEI**

Documento del Consiglio di classe

Classe: 5AC

Indirizzo: IPC8 SERVIZI COMMERCIALI (CURV. TURISMO)

Coordinatore di classe

Prof.ssa Rubino Francesca

Dirigente scolastico

Dott. Prof. Roberto Papa

Anno Scolastico 2020/2021



**ISTITUTO
MATTEI**

INDICE

1 DESCRIZIONE DEL CONTESTO GENERALE

- 1.1 Breve descrizione del contesto e presentazione dell'Istituto
- 1.2 Ambienti di apprendimento

2 INFORMAZIONI SUL CURRICOLO

- 2.1 Profilo in uscita dell'indirizzo
- 2.2 Quadro orario settimanale

3 DESCRIZIONE SITUAZIONE CLASSE

- 3.1 Composizione consiglio di classe
- 3.2 Continuità docenti
- 3.3 Composizione e storia classe

4 INDICAZIONI SU STRATEGIE E METODI PER L'INCLUSIONE

5 INDICAZIONI GENERALI ATTIVITÀ DIDATTICA

- 5.1 Metodologie e strategie didattiche
- 5.2 Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento (PCTO): attività nel triennio

6 ATTIVITÀ E PROGETTI

(specificare i principali elementi didattici e organizzativi: tempi, spazi, metodologie, partecipanti, obiettivi raggiunti)

- 6.1 Attività di recupero e potenziamento
- 6.2 Attività e progetti attinenti a "Cittadinanza e Costituzione" e "Educazione Civica"
- 6.3 Altre attività di arricchimento dell'offerta formativa
- 6.4 Iniziative e esperienze extracurricolari (in aggiunta ai PCTO)
- 6.5 Eventuali attività specifiche di orientamento

7 TESTI OGGETTO DI STUDIO NELL'AMBITO DELL'INSEGNAMENTO DI LINGUA E LETTERATURA ITALIANA DURANTE IL QUINTO ANNO

8 ELABORATI ASSEGNATI AI CANDIDATI SULLA BASE DELLE INDICAZIONI DEI DOCENTI DELLE DISCIPLINE CARATTERIZZANTI

9 INDICAZIONI SU DISCIPLINE (competenze, contenuti, obiettivi raggiunti)

- 9.1 Schede informative su singole discipline: LINGUA E LETTERATURA ITALIANA
- 9.2 Schede informative su singole discipline: STORIA
- 9.3 Schede informative su singole discipline: LINGUA INGLESE
- 9.4 Schede informative su singole discipline: MATEMATICA
- 9.5 Schede informative su singole discipline: DIRITTO ED ECONOMIA



**ISTITUTO
MATTEI**

9.6 Schede informative su singole discipline: ED. CIVICA

9.7 Schede informative su singole discipline: TECN. PROFESSIONALI DEI SERV. COMMERCIALI

9.8 Schede informative su singole discipline: LABORATORIO IN COMPRESENZA DI TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI

9.9 Schede informative su singole discipline: LINGUA FRANCESE

9.10 Schede informative su singole discipline: TECNICHE DI COMUNICAZIONE

9.11 Schede informative su singole discipline: SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE

9.12 Schede informative su singole discipline: RELIGIONE CATTOLICA

10 VALUTAZIONE DEGLI APPRENDIMENTI

10.1 Criteri di valutazione

10.2 Criteri per la valutazione del comportamento

10.3 Criteri attribuzione crediti

10.4 Griglia di valutazione della prova orale



**ISTITUTO
MATTEI**

1. DESCRIZIONE DEL CONTESTO GENERALE

1.1 Breve descrizione del contesto e presentazione dell'Istituto

L'Istituto Mattei è stato istituito con il DPR n. 1957 del 30/09/1961 e ha iniziato le sue attività il primo ottobre del 1961.

L'Istituto Mattei raccoglie in sé due anime: l'anima del Liceo artistico e l'anima dell'Istituto professionale, accomunate da un orientamento all'arte e alla sua comunicazione.

All'Istituto Mattei ci dedichiamo a formare cittadini consapevoli, competenti, educati alla convivenza e alla tolleranza. Noi siamo la scuola dove si sviluppa il pensiero, per immaginare oggi ciò che domani sarà già passato.

La nostra Mission

Ci impegniamo per dare ai nostri studenti il piacere della conoscenza con un'offerta formativa rigorosa, di qualità, aggiornata, attenta all'internazionalizzazione e ai cambiamenti del mondo.

Siamo il luogo dove si impara a imparare per tutta la vita, dove si valorizza la creatività personale, dove giovani e adulti possono trovare ciò che a loro occorre per il proprio processo di qualificazione culturale e crescita individuale.

La nostra filosofia

Crediamo che solo la conoscenza renda liberi e permetta di crescere e diventare migliori.

Crediamo che il Mattei sia il posto dove il talento di ciascuno possa trovare il miglior modo per esprimersi.

La popolazione scolastica

La localizzazione cittadina dell'istituto Mattei consente l'accesso a una platea diversificata per livello economico, sociale e culturale; all'interno dell'istituto, infatti, coesistono studenti appartenenti a tutti i tipi di contesto socio economico culturale (basso, medio-basso, medio-alto e alto).

Agli studenti con maggiore svantaggio socio-economico-culturale si abbinano spesso famiglie problematiche, in difficoltà a conciliare i propri compiti parentali con gli impegni di vita e lavoro.

Il territorio e il capitale sociale

Il territorio, con un patrimonio culturale di enorme pregio, è potenzialmente in grado di supportare lo sviluppo turistico e, con esso, lo sviluppo dell'istruzione nonostante si registri un forte tasso di disoccupazione e uno scarso livello di industrializzazione.

1.2 Ambienti di apprendimento

L'Istituto Mattei dispone di 42 aule didattiche ciascuna dotata di LIM o SMART-TV 65", computer, tavoletta grafica e lavagna tradizionale. La rete internet è disponibile in tutte le aule e in tutti gli ambienti dell'istituto

Nell'istituto sono altresì presenti e funzionanti le seguenti strutture laboratoriali e sportive.



**ISTITUTO
MATTEI**

Laboratori	Con collegamento ad Internet	12
	Disegno	1
	Fotografico	1
	Informatica	2
	Lingue	2
	Multimediale	2
	Odontotecnico	1
	Stampa e serigrafia tessile	1
	Sartoria	1
	Ceramica e scultura	1
Biblioteche	Classica	1
Aule	Magna	1
Strutture sportive	Palestra	1
Attrezzature multimediali	PC e Tablet presenti nei Laboratori	126
	LIM e SmartTV (dotazioni multimediali) presenti nei laboratori	4
	PC e Tablet presenti nelle Biblioteche	1
	LIM e Smart TV nelle aule	43



**ISTITUTO
MATTEI**

2. INFORMAZIONI SUL CURRICOLO

2.1 Profilo in uscita dell'indirizzo

Il Diplomato di istruzione professionale nell'indirizzo "Servizi commerciali" ha competenze professionali che gli consentono di supportare operativamente le aziende del settore sia nella gestione dei processi amministrativi e commerciali sia nell'attività di promozione delle vendite. In tali competenze rientrano anche quelle riguardanti la promozione dell'immagine aziendale attraverso l'utilizzo delle diverse tipologie di strumenti di comunicazione, compresi quelli pubblicitari. Si orienta nell'ambito socio-economico del proprio territorio e nella rete di interconnessioni che collega fenomeni e soggetti della propria regione con contesti nazionali ed internazionali.

E' in grado di:

- ricercare ed elaborare dati concernenti mercati nazionali e internazionali;
- contribuire alla realizzazione della gestione commerciale e degli adempimenti amministrativi ad essa connessi;
- contribuire alla realizzazione della gestione dell'area amministrativo-contabile;
- contribuire alla realizzazione di attività nell'area marketing;
- collaborare alla gestione degli adempimenti di natura civilistica e fiscale;
- utilizzare strumenti informatici e programmi applicativi di settore;
- organizzare eventi promozionali;
- utilizzare tecniche di relazione e comunicazione commerciale, secondo le esigenze del territorio e delle corrispondenti declinazioni;
- collaborare alla gestione del sistema informativo aziendale.

Indirizzo servizi commerciali Curv. Turismo

Il Diplomato di istruzione professionale dell'indirizzo "**Servizi Commerciali**" raggiunge competenze professionali nel **settore turistico**, dedicando alcune ore delle discipline di base allo sviluppo di ambiti strettamente legati al mondo del lavoro.

A conclusione del percorso quinquennale, il diplomato è in grado di:

- ✓ Realizzare attività tipiche del settore turistico e funzionali all'organizzazione di servizi per la valorizzazione del territorio e per la promozione di eventi.
- ✓ Ideare testi multimediali su tematiche culturali e professionali;



ISTITUTO MATTEI

- ✓ Comunicare in almeno due lingue straniere con un corretto utilizzo della terminologia di settore;
- ✓ Redigere testi con un linguaggio tecnico specifico;
- ✓ Utilizzare software specifici di settore;
- ✓ Individuare e descrivere i beni ambientali e monumentali presenti nel territorio;
- ✓ Individuare le diverse tipologie di imprese turistiche e ricettive;
- ✓ Elaborare pacchetti turistici funzionali alle richieste di mercato;
- ✓ Partecipare ad attività dell'area marketing ed alla realizzazione di prodotti pubblicitari;
- ✓ Utilizzare strategie di marketing finalizzate al customer care & customer satisfaction.

2.2 Quadro orario settimanale

DISCIPLINE	Ore settimanali				
	1° Biennio		2° Biennio		
	I anno	II anno	III anno	IV anno	V anno
Attività e insegnamenti obbligatori generali					
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Geografia generale ed economica	1				
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2	4	4	4
Scienze integrate (Scienze della terra e biologia)	2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica e attività alternative	1	1	1	1	1
Attività e insegnamenti obbligatori di indirizzo					
Scienze integrate (Fisica) Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Tecniche professionali dei servizi commerciali	5	5	8	8	8
<i>di cui in compresenza</i> con Laboratorio in compresenza di tecniche professionali dei servizi commerciali			2	2	2
Informatica e Laboratorio	2	2			
Seconda lingua straniera	3	3	3	3	3
Tecniche di comunicazione			2	2	2
Ore settimanali totali	33	32	34	34	34



**ISTITUTO
MATTEI**

3. DESCRIZIONE SITUAZIONE CLASSE

3.1 Composizione consiglio di classe

Materia	Docente
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA - STORIA	Speranza Gigliola
LINGUA INGLESE	De Maio Maria Giovanna
MATEMATICA	Visone Adelina
DIRITTO ED ECONOMIA	Masi Daniela
TECN. PROFESSIONALI DEI SERV. COMMERCIALI	Orefice Giovanni
LINGUA FRANCESE	Rubino Francesca
TECNICHE DI COMUNICAZIONE	Palmieri Corrado (in sostituzione di Moscato Giovanna)
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	Iodice Antonio
RC O ATTIVITA' ALTERNATIVE	Ruggiero Domenico
SOSTEGNO	Mastroianni Rosanna
LABORATORIO IN COMPRESENZA DI TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI	Mezzullo Filomena

3.2 Continuità docenti

<u>Disciplina</u>	<u>3^ CLASSE</u>	<u>4^ CLASSE</u>	<u>5^ CLASSE</u>
LINGUA E LETTERATURA ITALIANE			Speranza Gigliola
STORIA		Speranza Gigliola	Speranza Gigliola
LINGUA INGLESE	De Maio Maria Giovanna	De Maio Maria Giovanna	De Maio Maria Giovanna
MATEMATICA	Visone Adelina	Visone Adelina	Visone Adelina
DIRITTO ed ECONOMIA	Masi Daniela	Masi Daniela	Masi Daniela
TECN. PROFESSIONALI DEI SERV. COMMERCIALI/LAB			Orefice Giovanni
LINGUA FRANCESE		Rubino Francesca	Rubino Francesca



ISTITUTO MATTEI

TECNICHE DI COMUNICAZIONE			Moscato Giovanna (Palmieri Corrado)
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	Iodice Antonio	Iodice Antonio	Iodice Antonio
RC O ATTIVITA' ALTERNATIVE	Ruggiero Domenico	Ruggiero Domenico	Ruggiero Domenico
SOSTEGNO LABORATORIO IN COMPRESENZA DI TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI	Mastroianni Rosanna Mezzullo Filomena	Mastroianni Rosanna Mezzullo Filomena	Mastroianni Rosanna Mezzullo Filomena

3.3 Composizione e storia classe

Evolutione della classe	Terza	Quarta	Quinta
Maschi	12	10	10
Femmine	6	6	6
Totale	18	16	16
di cui con disabilità	1	1	1
Provenienti da altro istituto	0	3	0
Rilasciato nulla osta	0	0	0
Ritirati	2	0	
Promossi senza debito	9	10	
Promossi con debito	4	/	
Promossi con PAI	/	6	
Non Promossi	3	0	

La classe 5 AC è formata da 16 allievi (10 studenti e 6 studentesse). Tra gli studenti vi è un'allieva con disabilità, ben inserita nel gruppo classe, che segue una programmazione curricolare per obiettivi minimi.

Nel corso dell'ultimo triennio il livello generale di preparazione raggiunto dalla classe è stato eterogeneo. Infatti la maggior parte degli studenti ha ottenuto un livello mediamente sufficiente mentre un piccolo gruppo, che da sempre si è distinto per una maggiore predisposizione allo studio e all'approfondimento, ha invece raggiunto un livello decisamente più che discreto. Lo



ISTITUTO MATTEI

stesso ha sempre stimolato la partecipazione attiva del resto della classe che invece segue in modo incostante, mostrando scarsa applicazione e poco interesse al dialogo educativo e necessita di continue sollecitazioni.

Durante il terzo anno scolastico i componenti della classe erano 18 ma alla fine dell'anno il gruppo si è ristretto poiché 2 allievi si sono ritirati e 3 non sono stati promossi. L'anno successivo 3 studenti provenienti da altri istituti si sono uniti alla classe, subito accolti positivamente e guidati dagli studenti più meritevoli. Gli studenti hanno partecipato, nel complesso, con continuità ed interesse alle attività didattiche durante il primo quadrimestre (coincidente con il periodo di didattica in presenza). Nonostante qualche atteggiamento, talvolta un po' vivace ed esuberante, non sono state rilevate situazioni problematiche sul piano disciplinare. A partire dal mese di marzo 2020 le attività didattiche sono proseguite attraverso la didattica a distanza, a causa dell'improvvisa situazione emergenziale dovuta alla diffusione del virus Covid-19. Durante questa fase di cambiamento repentino che ci ha accompagnati fino alla fine dell'anno scolastico, la risposta da parte degli allievi non è stata per tutti positiva poiché alcuni studenti hanno partecipato in modo irregolare o scarso alle attività sincrone e asincrone; difatti, per questi stessi allievi, si sono registrati cali nel rendimento e nella frequenza. A giugno sono stati tutti ammessi alla classe successiva, ma accumulando delle insufficienze. Per costoro è stato predisposto il Piano di Apprendimento Individualizzato, anche se non tutti sono riusciti a recuperare nel primo quadrimestre del quinto anno.

Nel corso di quest'ultimo anno, a causa del protrarsi dell'emergenza sanitaria dovuta alla pandemia, le lezioni si sono svolte per gran parte del tempo attraverso la Didattica a distanza, ad eccezione di tre periodi in cui è stato possibile svolgere le lezioni in presenza: ovvero durante il primo mese di scuola con il 100% degli studenti, durante il mese di febbraio in cui la percentuale della presenza in classe è stata al 50% e, infine, dal 26 aprile le attività didattiche sono riprese con una percentuale di allievi al 75% in presenza. Per lo svolgimento sia delle attività sincrone che di quelle asincrone lo strumento utilizzato è stato Google Workspace for Education.

Per quanto concerne la frequenza la maggioranza degli allievi ha seguito in maniera abbastanza regolare mentre la puntualità è stata irregolare nel primo quadrimestre, a causa di un alto numero di ingressi in ritardo e uscite anticipate. Un allievo, invece, ha smesso di frequentare quando si è avviata la DAD nel mese di ottobre, per cui è stata informata più volte la famiglia, la quale però non ha mai provveduto a giustificare le assenze.

I cambiamenti continui, relativamente all'alternarsi della DAD e della didattica in presenza, nel primo periodo hanno influenzato in modo negativo la motivazione soprattutto di quegli allievi che già precedentemente erano stati discontinui nell'impegno. Per questa parte della classe l'attenzione e l'interesse dimostrati durante lo svolgimento delle lezioni sono stati settoriali, l'impegno è stato incostante e ciò ha prodotto una modesta acquisizione delle abilità di base. Per quanto attiene la disciplina professionalizzante, Tecniche professionali dei Servizi commerciali, il 50% degli studenti ha una valutazione che oscilla dall'insufficienza grave a molto grave. Le cause non sono solo da ricercare nella carente preparazione pregressa o poca inclinazione per la disciplina, ma a reiterata e pervicace negligenza, che si è palesata con scarsa frequenza alle lezioni, in DAD e in presenza, alla non consegna dei compiti assegnati e al sottrarsi alle verifiche periodiche.



ISTITUTO MATTEI

Il restante gruppo di studenti ha partecipato, nel complesso, con continuità ed interesse alle attività didattiche, lavorando con impegno e costanza nel corso dell'intero anno, raggiungendo una preparazione nel complesso soddisfacente e dimostrando discrete capacità e metodo di studio. Le competenze di questi allievi, relative al collaborare e partecipare e all'agire in modo autonomo e responsabile, sono state buone; difatti, durante le lezioni in presenza, gli studenti hanno saputo lavorare serenamente in gruppo gestendo i conflitti con un livello di socializzazione che risulta anch'esso discreto.

Alla fine dell'anno scolastico gli obiettivi che erano stati progettati all'inizio sono stati raggiunti in linea di massima, grazie alle strategie adottate. Ne consegue, pertanto, che il gruppo classe, alla fine del percorso di studi, presenta una preparazione eterogenea ma mediamente sufficiente, ad eccezione del piccolo gruppo che si è precedentemente messo in evidenza.



**ISTITUTO
MATTEI**

4. INDICAZIONI SU STRATEGIE E METODI PER L'INCLUSIONE

L'Istituto Mattei ha attuato una politica dell'inclusione finalizzata a garantire il pieno diritto allo studio affinché tutti gli studenti potessero conseguire il successo formativo. L'Istituto ha anche predisposto una serie di interventi per combattere la dispersione scolastica e il rientro in formazione per promuovere il recupero motivazionale e il successo scolastico e per migliorare la qualità della vita scolastica e extrascolastica, tra cui attività di accoglienza, orientamento, iniziative e progetti personalizzati.

In coerenza con quanto definito dal PAI (Piano Annuale per l'Inclusività), sono state definite le azioni di intervento per la promozione di una cultura inclusiva, soprattutto con riferimento ai Bisogni Educativi Speciali (BES), ovvero studenti con disabilità, con disturbi specifici di apprendimento e/o disturbi evolutivi specifici, con svantaggio sociale e culturale o con difficoltà derivanti dalla non conoscenza della cultura e della lingua italiana perché appartenenti a culture diverse.

Nel corso del ciclo di studi, il consiglio di classe ha predisposto, quando necessario, le azioni di osservazione e di screening attraverso le procedure previste dalla scuola; ha incoraggiato l'apprendimento collaborativo favorendo le attività in piccoli gruppi; ha sostenuto e promosso un approccio strategico nello studio utilizzando mediatori didattici facilitanti l'apprendimento (strumenti compensativi e misure dispensative); ha privilegiato l'apprendimento esperienziale e laboratoriale; ha previsto momenti di affiancamento per un immediato intervento di supporto.

Si allegano al presente documento:

- la relazione relativa all'allieva con disabilità e il relativo PEI, predisposti dal Consiglio di Classe.



**ISTITUTO
MATTEI**

5. INDICAZIONI GENERALI ATTIVITÀ DIDATTICA

5.1 Metodologie e strategie didattiche

Durante le lezioni in presenza ci si è avvalsi degli strumenti didattici ritenuti più idonei a consentire l'attuazione del processo "insegnamento/apprendimento" e a favorire il raggiungimento degli obiettivi prefissati. Sono state messe in atto le seguenti strategie:

- Lezione frontale
- Lezione interattiva
- Lezione cooperativa
- Metodo induttivo e deduttivo
- Scoperta guidata
- Lavori di gruppo
- Problem solving
- Brain storming
- Analisi dei casi
- Attività laboratoriale

La Didattica a Distanza, che ha coinvolto gran parte dell'anno scolastico, è stata attuata attraverso la piattaforma Google (Classroom e Meet). Attraverso la piattaforma i docenti del Consiglio di classe hanno svolto attività didattica in modalità sincrona e asincrona, condividendo il materiale utile, tra cui mappe concettuali, testi, immagini, file audio e video, registrazione di lezioni, video tutorial, presentazioni Power Point e appunti, link a video lezioni da guardare al momento e commentare con il docente in tempo reale per ricevere immediati chiarimenti. In maniera analoga è stato possibile effettuare esercitazioni online e svolgere verifiche scritte, in modalità sincrona, effettuando la correzione degli esercizi svolti dagli studenti in tempo reale e condivisi sulla piattaforma.

5.2 Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento (PCTO): attività nel triennio

I Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento, nuova denominazione dei percorsi di Alternanza Scuola-Lavoro, sono attuati nell'arco del triennio secondo i dettami della normativa vigente (Legge 13 luglio 2015, n.107 e successive integrazioni). Le nuove linee guida sono state adottate con decreto 774 del 4 settembre 2019. I PCTO sono percorsi e progetti, in linea con il piano di studi, che contribuiscono a sviluppare le competenze richieste dal profilo educativo, culturale e, attraverso l'esperienza pratica, aiutano a consolidare le conoscenze acquisite a scuola e testare sul campo le attitudini di ciascuno studente arricchendone la formazione.

Con l'obiettivo di consentire agli studenti un adeguato orientamento negli studi e al mondo del lavoro, l'Istituto ha attivato nel triennio i PCTO descritti in dettaglio nel curriculum di ciascuno studente.



**ISTITUTO
MATTEI**

Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento			
Anno Scolastico	Percorso	Azienda/Ente	Durata in ore
2018/2019	A Lavoro!	ESSENIA UEPT ed altre aziende di Salerno	120
"	Il Marketing	100RE Formazione	60
"	Cronisti a scuola	Ass.ne CAMPANIA VIVA	30
"	Economic@mente	ANASF	10
"	Scuola Viva 3 – Op. Vendita	100RE Formazione	30
"	Idee in Azione	JA ITALIA	10
2019/2020	Giovani & Impresa	Asse 4 – STUDENTS LAB	20
2020/2021	Laboratorio di ricerca attiva e orientamento al lavoro	ANPAL	4
	Seminare la legalità	Agenzia delle Entrate	2



**ISTITUTO
MATTEI**

6. ATTIVITÀ E PROGETTI

6.1 Attività di recupero e potenziamento

I docenti del Consiglio di classe hanno svolto attività di recupero, consolidamento e potenziamento in occasione della pausa didattica programmata alla fine del primo quadrimestre, così come in itinere utilizzando differenti strategie, quali divisione della classe in gruppi di lavoro, attività di recupero e di ricapitolazione per unità di apprendimento e modalità didattiche di tipo cooperativo, didattica attiva e promozione della meta-cognizione e dell'autovalutazione, favorendo un corretto processo di apprendimento.

6.2 Attività e progetti attinenti a "Cittadinanza e Costituzione" e "Educazione Civica"

A partire dall'a.s. 2020/2021 l'Istituto Mattei ha introdotto nel proprio curricolo di istituto l'insegnamento trasversale dell'Educazione Civica per una durata di 33 ore annuali da svolgersi nell'ambito del monte orario obbligatorio previsto dagli ordinamenti vigenti. I percorsi di studio sono stati articolati su tre nuclei fondamentali: 1) Costituzione, 2) Sviluppo sostenibile, 3) Cittadinanza Digitale allo scopo di sviluppare le seguenti competenze:

- Rafforzare e promuovere la pratica della democrazia attraverso forme di democrazia scolastica;
- Mettere in pratica l'esercizio dei diritti e dei doveri nella scuola;
- Essere cittadini attivi con il senso dell'Unione Europea;
- Conoscere le tappe e le linee fondamentali della costruzione dell'Unione Europea;
- Comprendere i nodi politico-economici e programmatici dell'Unione Europea;
- Sentirsi insieme cittadini italiani e cittadini europei;
- Esercitare la cittadinanza attiva in termini di impegno personale;
- Essere in grado di contribuire alla salvaguardia dell'ambiente, non solo con i nostri comportamenti privati e pubblici ma anche con il nostro intervento competente nelle decisioni collettive;
- Acquisire consapevolezza e responsabilità degli effetti di ogni azione nell'ambito della rete;
- Acquisire competenze digitali e consapevolezza critica del loro uso.



ISTITUTO MATTEI

I nuclei tematici fondamentali sviluppati per la classe, definiti nel corso della programmazione iniziale, sono stati i seguenti:

Nuclei concettuali	Tematiche	Discipline coinvolte e relativo monte ore	
1. Costituzione Sviluppo sostenibile	1. La società di massa	LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	4
		STORIA	2
		DIRITTO ED ECONOMIA	12
		TECNICHE DI COMUNICAZIONE	4
2. Cittadinanza digitale	2. L'identità personale e la sua crisi nell'analisi della psicologia	TECN. PROFESSIONALI DEI SERV. COMMERCIALI	4
		SCEINZE MOTORIE	4
		INGLESE	3

Nel triennio, altresì, sono state condotte le seguenti iniziative sul tema di cittadinanza e costituzione

Titolo dell'iniziativa	Breve descrizione e durata
Corso BLS in collaborazione con l'associazione "Soccorso è vita" a.s. 2018/19	Conoscere le manovre di primo soccorso in caso di emergenza dovuta a problemi di tipo cardiocircolatorio e polmonare: BLS, Basic Life Support.
"Giornate al cinema" per il "Giorno della memoria" al fine di ricordare la Shoah (sterminio del popolo ebraico) a.s. 2019/20	<i>L'uomo dal cuore di ferro</i> : storia di Reinhard Heydrich responsabile dell'Intelligence delle S.S. che, nominato a guerra iniziata Protettore di Boemia e Moravia, pianificherà la "soluzione finale" nei confronti degli ebrei. A occuparsi di lui nel 1942 furono due giovani soldati che ebbero l'incarico di eliminare una delle più alte sfere del potere nazista.
"Giornate al cinema" per il "Giorno della memoria" al fine di ricordare la Shoah (sterminio del popolo ebraico) a.s. 2019/20	<i>Red Land (Rosso Istria)</i> – Dopo l'arresto di Mussolini l'Italia firmò l'armistizio con gli angloamericani. Questo evento si trasformò in tragedia soprattutto per le popolazioni civili istriane, fiumane, giuliane e dalmate, che si trovarono ad affrontare i partigiani di Tito che avanzarono in quelle terre, spinti dall'odio anti-italiano.
"Giorno della memoria" al fine di ricordare la Shoah (sterminio del popolo ebraico) a.s. 2020/21	<i>Schindler's list</i> - Protagonista della storia è Oskar Schindler, un ricco imprenditore e uomo d'affari che, durante la Seconda guerra mondiale, rileva una fabbrica di stoviglie a Cracovia. Grazie ad un suo collaboratore ebreo, si arricchisce impiegando manodopera ebrea a basso prezzo. Per salvare i suoi lavoratori dallo sterminio, trasforma la fabbrica, iniziando a produrre munizioni e armi.
Seminario "Seminare Legalità" in collaborazione con l'Agenzia delle entrate di Caserta a.s. 2018/19 - 2020/21 - 2020/21	"L'educazione alla legalità economica come elemento di sviluppo e crescita sociale" è un progetto per informare i giovani sui principi base della legalità e, in particolare, della legalità fiscale, nonché sul ruolo della fiscalità e sui compiti dell'Agenzia delle Entrate (anche PCTO)



ISTITUTO MATTEI

6.3 Altre attività di arricchimento dell'offerta formativa

Nel corso del triennio sono state altresì programmate le seguenti attività di arricchimento dell'offerta formativa

Tipologia	Titolo / Descrizione	Partecipanti (tutta la classe/parte della classe)
Incontri con esperti	Incontro con l'Associazione spazio donna- Violenza di genere a.s. 2018/19	Tutta la classe
	"Economicamente, Metti in conto il tuo futuro", corso di educazione finanziaria a.s. 2018/19	Tutta la classe
Progetti	"Quotidiano in classe" a.s. 2018/2019 – 2019/20 – 2020/21	Tutta la classe
	Unione Nazionale Consumatori - Comitato provinciale di Caserta - Progetto "Io sono originale" a.s. 2018/19	Tutta la classe
Eventi	Open Day a.s. 2018/2019 – 2019/20	Parte della classe
	Mattei Happy Hour a.s. 2018/19	Parte della classe

6.4 Iniziative e esperienze extracurricolari (in aggiunta ai PCTO)

Titolo / Descrizione	Partecipanti (tutta la classe/parte della classe)
PON: "Redazione Mattei" a.s.2019/20	Parte della classe
PON: "English for you too" a.s.2019/20	Parte della classe

6.5 Eventuali attività specifiche di orientamento

Titolo / Descrizione	Partecipanti (tutta la classe/parte della classe)
Orientamento al lavoro - Students lab - a.s. 2018/19	Parte della classe
ANPAL ed esperti del mondo del lavoro "Laboratorio per la promozione della cultura duale" – a.s. 2018/19	Parte della classe
ANPAL ed esperti del mondo del lavoro " Laboratorio di ricerca attiva e Orientamento al lavoro – a.s. 2020/21 (anche PCTO)	Parte della classe
Orientamento Esercito – a.s. 2020/21	Parte della classe



**ISTITUTO
MATTEI**

7. TESTI OGGETTO DI STUDIO NELL'AMBITO DELL'INSEGNAMENTO DI LINGUA E LETTERATURA ITALIANA DURANTE IL QUINTO ANNO

Testi letterari di Lingua e letteratura italiana	
Giovanni Verga	1. Da "I Malavoglia:" "L'arrivo e l'addio di 'Ntoni."
	2. Da "Mastro-don Gesualdo": "La morte di Gesualdo".
	3. Da "Le novelle rusticane:" "Rosso Malpelo".
Giovanni Pascoli	4. Da "Myricae": "X Agosto"
	5. Da "Canti di Castel vecchio": "La mia sera"
Gabriele D'Annunzio	6. Da le "Laudi": "La Pioggia nel pineto"
Italo Svevo	7. Da "La coscienza di Zeno": 1 "L'ultima sigaretta"
	8. Da "La coscienza di Zeno": 2 "Una catastrofe inaudita"
Luigi Pirandello	9. Da "Il fu Mattia Pascal": "Premessa"
	10. Da "L'umorismo": "Il sentimento del contrario"
	11. Da "Novelle per un anno": "la Patente"
Giuseppe Ungaretti	12. Da L'allegria sez. "Il porto sepolto": "San Martino del Carso"
	13. Da L'Allegria sez. "Naufragi": "Mattina"
Eugenio Montale	14. Da "Ossi di seppia": "Meriggiare pallido e assorto"
	15. Da "Satura": "Ho sceso dandoti il braccio"
Salvatore Quasimodo	16. Da Acque e terre: "Ed è subito sera"
Umberto Saba	17. Da il "Canzoniere": "Città vecchia"
Italo Calvino	18. Da "Le città invisibili": "Ersilia, la città itinerante".
Cesare Pavese	19. Da Lavorare stanca sez. Città in campagna: "Lavorare stanca"



**ISTITUTO
MATTEI**

8. ELABORATI ASSEGNATI AI CANDIDATI SULLA BASE DELLE INDICAZIONI DEI DOCENTI DELLE DISCIPLINE CARATTERIZZANTI

Di seguito sono riportati gli argomenti assegnati ai candidati per lo sviluppo dell'elaborato previsto dall'art. 18 dall'OM53/2021 sugli esami di Stato.

I candidati interni e esterni sono individuati dal numero progressivo, così come risulta dall'elenco ufficiale della classe (per gli interni) e degli abbinati alla classe (per gli esterni)

Candidati interni

Numero progressivo	Argomento assegnato
1.	<p style="text-align: center;">La Break-even-analysis (BEA)</p> <p>La Break-even-analysis (BEA) è una tecnica di programmazione e di controllo basata sulla variabilità di costi e ricavi.</p> <p>Il candidato/a, dopo averne illustrato vantaggi e limiti, nel ruolo di un Tour Operator (T.O.) di dimensioni medio/grandi, programmi la produzione di un pacchetto viaggio tutto compreso in un Paese europeo dove già operano i suoi diretti concorrenti.</p> <p>Partendo dalla configurazione del costo economico-tecnico fino alla determinazione del prezzo di vendita, effettui le opportune analisi di convenienza e comparazione.</p>
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	
7.	
8.	
9.	
10.	
11.	
12.	
13.	
14.	
15.	
16.	



**ISTITUTO
MATTEI**

Candidati esterni:

Numero progressivo	Argomento assegnato
1.	<p data-bbox="708 575 1065 606" style="text-align: center;">La Break-even-analysis (BEA)</p> <p data-bbox="380 653 1398 716">La Break-even-analysis (BEA) è una tecnica di programmazione e di controllo basata sulla variabilità di costi e ricavi.</p> <p data-bbox="380 724 1398 863">Il candidato/a, dopo averne illustrato vantaggi e limiti, nel ruolo di un Tour Operator (T.O.) di dimensioni medio/grandi, programmi la produzione di un pacchetto viaggio tutto compreso in un Paese europeo dove già operano i suoi diretti concorrenti.</p> <p data-bbox="380 871 1398 968">Partendo dalla configurazione del costo economico-tecnico fino alla determinazione del prezzo di vendita, effettui le opportune analisi di convenienza e comparazione.</p>



ISTITUTO
MATTEI

9. INDICAZIONI SU DISCIPLINE

9.1 Schede informative su singole discipline: LINGUA E LETTERATURA ITALIANA

Lingua e letteratura italiana	Prof.ssa Speranza Gigliola
COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina	<p>Tutta la classe, con livelli dal sufficiente al buono, sa:</p> <ul style="list-style-type: none">• Esporre in modo sintetico gli aspetti più significativi di ciascuna corrente o movimento della storia letteraria.• Riconoscere in un testo letterario le tematiche e le forme caratteristiche di una corrente o di un periodo.• Riconoscere e usare registri diversi. Riassumere e parafrasare.• Contestualizzare.• Analizzare il singolo testo enucleando i concetti chiave ed evidenziando le scelte stilistiche più significative. <p>Un esiguo gruppo della classe con discreta capacità sa:</p> <ul style="list-style-type: none">• Individuare gli elementi di continuità e /o innovazione nella storia dei generi e nella poetica degli autori studiati.• Operare confronti tra autori e tra opere dello stesso autore e di autori diversi• Riconoscere e usare registri diversi.• Esprimere valutazioni personali argomentandole• Esporre le proprie conoscenze e le proprie opinioni argomentando con coerenza e pertinenza.• Essere in grado di elaborare testi scritti.
CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI: (anche attraverso UDA o moduli)	<ul style="list-style-type: none">• La letteratura del secondo Ottocento in Europa. L'età del Positivismo .Dal realismo al naturalismo Il Decadentismo Il superamento del Positivismo .Il Simbolismo.• La letteratura del secondo Ottocento in Italia.• Il Verismo e Verga . La vita, le opere, il pensiero e la poetica. I Malavoglia ,Rosso Malpelo ,Mastro Don Gesualdo.• Giovanni Pascoli La vita, le opere, il pensiero e la poetica. Myricae Il Fanciullino .Canti di Castelvecchio .• Gabriele D'Annunzio La vita, le opere, il pensiero e la poetica. Le Laudi.• Italo Svevo La vita, le opere, il pensiero e la poetica• La Coscienza di Zeno.• Luigi Pirandello La vita, le opere, il pensiero e la poetica Il Fu Mattia Pascal L'Umorismo Uno, Nessuno e Centomila. Sei personaggi in cerca d'autore.• La letteratura dal primo al secondo dopoguerra - Ermetismo- Giuseppe Ungaretti La vita, le opere, il



ISTITUTO
MATTEI

	<p>pensiero e la poetica L'Allegria</p> <ul style="list-style-type: none">• Montale Il pensiero e la poetica Ossi di seppia• Quasimodo Acque e terre• Italo Calvino Il pensiero e la poetica Le città invisibili• Moduli di educazione civica: L'identità personale e la sua crisi nell'analisi della psicologia. La società di massa.
ABILITÀ	<ul style="list-style-type: none">• Capacità di leggere un testo letterario con sufficiente o discreta consapevolezza, analizzando le tecniche espressive e inquadrandolo nel contesto storico e nell'opera dell'autore• Capacità da sufficiente a buona di produrre testi dotati di pertinenza, coesione interna ed esterna, coerenza e correttezza espressiva .• Capacità da sufficiente a buona di riconoscere le strutture morfologiche e sintattiche della lingua italiana• Capacità di esprimere oralmente le proprie conoscenze con chiarezza espositiva, utilizzando il linguaggio adeguato
METODOLOGIE:	<ul style="list-style-type: none">- lezione interattiva,- apprendimento cooperativo,- tutoraggio fra pari,- brain storming,- metodo induttivo e deduttivo,- attività laboratoriali,- video lezioni,- esercitazione sincrone e asincrone
CRITERI DI VALUTAZIONE:	<p>La valutazione è stata diagnostica, formativa e sommativa. Sono stati adottati i criteri indicati nel PTOF dell'Istituto.</p>
TESTI E MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:	<ul style="list-style-type: none">- Libri di testo:- Appunti e dispense- Mappe concettuali- Internet e computer- Documenti autentici (film, cortometraggi, trailer, canzoni, pubblicità, articoli di giornale, video, immagini).



ISTITUTO
MATTEI

9.2 Schede informative su singole discipline: STORIA

Storia	Prof.ssa Speranza Gigliola
COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina	<p>Tutta la classe, con livelli dal sufficiente al buono, sa:</p> <ul style="list-style-type: none">• riferire in modo consequenziale gli argomenti affrontati individuando le principali cause degli accadimenti e le relative conseguenze. <p>Un gruppo della classe con discreta capacità sa:</p> <ul style="list-style-type: none">• individuare elementi utili ad una riflessione che metta in relazione eventi del passato con la realtà attuale con lo scopo di stabilire un confronto.• Adoperare concetti e termini storici adeguati a descrivere eventi e contesti specifici.• Saper comprendere alcuni concetti storiografici attraverso la lettura di testi relativamente ad alcuni degli argomenti maggiormente significativi, tenuto conto del livello di apprendimento e delle diverse capacità
CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI: (anche attraverso UDA o moduli)	<p>I MODULO "Instabilità, guerre e rivoluzioni" l'Italia tra l'800 ed il 900 La questione meridionale Età giolittiana Le riforme di Giolitti</p> <p>II MODULO "La grande guerra" L'Italia verso la guerra Dal 1914 al 1919: le fasi del conflitto Il primo periodo postbellico La vittoria "mutilata"</p> <p>III MODULO "I regimi totalitari" - La rivoluzione russa - Stalin e Lenin - Lo stalinismo - L'Italia verso il fascismo - Mussolini e il fascismo - Il ventennio fascista - Le leggi razziali - Fine del fascismo.</p> <p>IV MODULO "Dall'ascesa del nazionalismo alla seconda guerra mondiale La Germania nazionalista Hitler e il nazismo L'alleanza di Italia, Germania e Giappone Annessioni e invasioni nel cuore dell'Europa Le mire di Hitler: Praga e Danzica Il Patto d'acciaio e le illusioni di Mussolini Lo strano accordo tra Hitler e Stalin</p> <p>V MODULO – "LE DEMOCRAZIE ALLA PROVA" 1. L'espansione economica degli anni Venti 2. Gli Stati Uniti: una società industriale avanzata 3. La crisi del 1929: il crollo di Wall Street 4. Le conseguenze della crisi in America e in Europa 5. Il New Deal di Roosevelt</p> <p>VI MODULO – "L'ASSE ALL'OFFENSIVA" 1. L'invasione della Polonia 2. La Francia occupata 3. L'intervento italiano (giugno 1940) 4. La resistenza della Gran Bretagna 5. L'Italia all'attacco in Africa e in Grecia 6. L'aggressione tedesca all'URSS 7. La posizione statunitense e la Carta atlantica 8. L'attacco giapponese a Pearl Harbor: gli Stati Uniti in guerra</p> <p>VII MODULO – "LA SVOLTA NEL CONFLITTO E L'ITALIA DELLA</p>



**ISTITUTO
MATTEI**

	<p>RESISTENZA” 1. 1942, la massima espansione dell’Asse e la riscossa degli Alleati 2. Lo sbarco in Sicilia e la caduta di Mussolini 3. L’armistizio dell’8 settembre 1943 4. La repubblica sociale italiana 5. La Resistenza: guerra di liberazione e “guerra civile” 6. La guerriglia partigiana 7. Le rappresaglie dei nazifascisti 8. L’importanza delle Resistenza italiana</p> <p>VIII MODULO – “LA FINE DELLA GUERRA: AUSCHWITZ E HIROSHIMA” 1. Lo sbarco in Normandia 2. La lenta liberazione dell’Italia 3. I successi dell’Armata rossa e la conferenza di Yalta 4. L’ultima disperata resistenza 5. La fine di Hitler e di Mussolini 6. La terribile tragedia della Shoah 7. Aushwitz: la morte in una catena di montaggio 8. Il dovere della memoria (e della responsabilità) 9. L’olocausto nucleare e la resa del Giappone.</p> <p>Moduli di educazione civica: La società di massa. L’identità personale e la sua crisi nell’analisi della psicologia.</p>
ABILITÀ	<p>-Sviluppare l’attitudine a problematizzare, a formulare domande, a riferirsi a tempi e spazi diversi, a dilatare il campo delle prospettive, a inserire in scala diacronica le conoscenze acquisite in altre aree disciplinari.</p> <p>- Scoprire la dimensione storica del presente</p>
METODOLOGIE:	<ul style="list-style-type: none"> - lezione interattiva, - apprendimento cooperativo, - tutoraggio fra pari, - brain storming, - metodo induttivo e deduttivo, - attività laboratoriali, - video lezioni, - esercitazione sincrone e asincrone,
CRITERI DI VALUTAZIONE:	<p>La valutazione è stata diagnostica, formativa e sommativa. Sono stati adottati i criteri indicati nel PTOF dell’Istituto</p>
TESTI E MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:	<ul style="list-style-type: none"> - Libri di testo: - Appunti e dispense - Mappe concettuali - Internet e computer - Documenti autentici (film, cortometraggi, trailer, canzoni, pubblicità, articoli di giornale, video, immagini).



9.3 Schede informative su singole discipline: LINGUA INGLESE

Lingua Inglese	Prof.ssa De Maio Maria Giovanna
<p>COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina</p>	<p>Al termine del percorso professionale gli studenti sono in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ascoltare e comprendere testi relativi alla sfera di indirizzo, a quella letteraria, ai temi di attualità; • Utilizzare la lingua straniera in ambiti inerenti alla sfera commerciale, per comprendere i punti principali di testi orali e scritti; <p>produrre testi scritti corretti e coesi per riferire, descrivere ed argomentare sui contenuti della disciplina;</p> <ul style="list-style-type: none"> • sintetizzare e rielaborare; • trattare specifiche tematiche riguardanti argomenti noti di attualità, di studio e di lavoro; <p>utilizzare le nuove tecnologie per fare ricerche e approfondire argomenti.</p>
<p>CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI: (anche attraverso UDA o moduli)</p>	<p>MODULO 1 Transport: the role of geography Transport in national and international trade Means of transport Types of packing The role of the carriers Transport documents Other documents Incoterms</p> <p>MODULO 2 Banks Banking services Methods of payment Finance The Stock Exchange Insurance</p> <p>MODULO 3 The difference between marketing and selling The marketing mix Market segmentation Mass marketing and niche marketing</p>



ISTITUTO
MATTEI

	<p>The role of market research Marketing strategies and techniques How marketers persuade consumers Advertising media</p> <p>MODULO 4 TOURISM Preparing a trip City tourism Online agencies Travel agencies Outbound and inbound tourism</p> <p>MODULO ED. CIVICA Società di massa Identità personale</p>
ABILITÀ	<p>Gli allievi hanno sviluppato e potenziato le seguenti abilità:</p> <p>SPECIFICHE:</p> <p>Comprendere idee principali, dettagli e punto di vista in testi scritti relativamente complessi, continui e non continui, riguardanti argomenti di attualità, di studio e di lavoro.</p> <p>Utilizzare le tipologie testuali tecnico-professionali di settore, rispettando le costanti che le caratterizzano.</p> <p>Produrre nella forma scritta e orale, brevi relazioni, sintesi e commenti coerenti e coesi, su esperienze, processi e situazioni relativi al proprio settore di indirizzo.</p> <p>Utilizzare lessico e fraseologia di settore, compresa la nomenclatura internazionale codificata.</p> <p>Trasporre in lingua italiana brevi testi scritti in inglese relativi all'ambito di studio e di lavoro e viceversa.</p> <p>Organizzare un viaggio, individuare le maggiori attrazioni nel visitare una città, prenotare un volo.</p>



ISTITUTO
MATTEI

	<p>TRASVERSALI</p> <ul style="list-style-type: none">- accedere in modo autonomo alle varie fonti e modalità di informazione;- acquisire e interpretare l'informazione nella sua complessità;- valutare attendibilità ed utilità delle informazioni, distinguendo fatti ed opinioni; <p>- fare collegamenti con le altre discipline.</p>
METODOLOGIE:	<ul style="list-style-type: none">- lezione interattiva,- apprendimento cooperativo,- tutoraggio fra pari,- brain storming,- metodo induttivo e deduttivo,- attività laboratoriali,- video lezioni,- esercitazione sincrone e asincrone.
CRITERI DI VALUTAZIONE:	<p>La valutazione è stata diagnostica, formativa e sommativa. Sono stati adottati i criteri indicati nel PTOF dell'Istituto.</p> <p>In particolare, gli elementi di cui si è tenuto conto ai fini della valutazione sia scritta che orale sono stati la capacità di comprensione, la correttezza grammaticale, la competenza comunicativa, la conoscenza degli argomenti, le capacità critiche, la capacità di rielaborazione personale e la capacità di stabilire collegamenti anche con altre discipline.</p> <p>L'attività di conversazione ha consentito una puntuale e frequente verifica delle abilità, capacità e competenze linguistiche possedute dagli studenti. La valutazione ha tenuto conto oltre che della padronanza della lingua, dei progressi compiuti rispetto alla situazione di partenza.</p>



**ISTITUTO
MATTEI**

TESTI E MATERIALI / STRUMENTI
ADOTTATI:

- Libro di testo: Get into business- Cristiana Urbani-Angela Marengo- Paola Melchiori- Ed. Rizzoli
- Appunti e dispense
- Mappe concettuali
- Internet e computer
- Documenti autentici (film, video, immagini)
- Supporti multimediali
- Dizionario
- Telefono cellulare



9.4 Schede informative su singole discipline: MATEMATICA

Matematica	<i>Prof.ssa Visone Adelina</i>
COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina	Riconoscere le caratteristiche di una funzione Calcolare limiti di funzioni Calcolare la derivata di una funzione Studiare in modo completo una funzione
CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI: (anche attraverso UDA o moduli)	Funzione Limite di funzione Funzioni continue Derivata di una funzione Massimo e minimo di una funzione
ABILITÀ	Saper riconoscere e classificare una funzione, saper calcolare i limiti, saper trovare gli asintoti, saper stabilire il grafico di una funzione
METODOLOGIE:	- lezione interattiva, - apprendimento cooperativo, - tutoraggio fra pari, - brain storming, - metodo induttivo e deduttivo, - attività laboratoriali, - video lezioni, - esercitazione sincrone e asincrone,
CRITERI DI VALUTAZIONE:	La valutazione è stata diagnostica, formativa e sommativa. Sono stati adottati i criteri indicati nel PTOF dell'Istituto.
TESTI E MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:	- Libri di testo: - Appunti e dispense - Mappe concettuali - Internet e computer - Documenti autentici (film, cortometraggi, trailer, canzoni, pubblicità, articoli di giornale, video, immagini).



ISTITUTO
MATTEI

9.5 Schede informative su singole discipline: DIRITTO ED ECONOMIA

Diritto ed Economia	Prof.ssa Masi Daniela
COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina	Riconoscere nella quotidiana esperienza le diverse forme e tipologie dei contratti, collocandone la funzione nei rapporti socio-economici vissuti o comunque conosciuti Saper cogliere la tipologia contrattuale corrispondente alle particolari esigenze del lavoratore e del datore di lavoro. Individuare e accedere alla normativa pubblicistica e civilistica con particolare riferimento alle attività aziendali del settore turistico.
CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI: (anche attraverso UDA o moduli)	<p><u>Modulo 1 I fatti giuridici</u> UDA.1-Il contratto in generaleUDA.2-Gli effetti e l'efficacia del contrattoUDA.3-L'invalidità del contratto UDA.4-La rescissione e la risoluzione del contrattoUDA.5-Gli atti illeciti. <u>Modulo 2 I contratti</u> UDA.1-I contratti. La compravendita, la permuta. Trasporto, spedizione e deposito. contratto di locazione,affitto. L'affiliazione commerciale. Locazione finanziaria e leasing.I principali contratti atipici. <u>Modulo 3 I contratti di lavoro</u> UDA.1-Il contratto di lavoro subordinato. I contratti di formazione professionale. La flessibilità del lavoro- il contratto a tempo determinato. L'art. 18 dello Statuto dei lavoratori prima e dopo la riforma Fornero e il Jobs act; i contratti a tutele crescenti. <u>Modulo 4 I documenti informatici</u> UDA.1-I documenti giuridici. I documenti informatici e la firma digitale. L'efficacia probatoria del documento informatico. La PEC. <u>Modulo a curvatura turistica</u> Il turismo: il patrimonio artistico culturale- i siti Unesco. La normativa in materia turistica. L'impresa turistica e la Scia. Le imprese turistiche. Le strutture recettive. Le agenzie di viaggio. La start-up innovativa turistica. I contratti turistici: ospitalità, prenotazione e caparra. Contratto di albergo e deposito, di allotment e di vuoto per pieno. <u>Moduli di educazione civica:</u> La società di massa. L'identità personale e la sua crisi nell'analisi della psicologia.</p>
ABILITÀ	Individuare nell'esperienza quotidiana la struttura e la funzione del contratto, collocandone la dinamica nel quadro dei rapporti socio-economici vissuti in prima persona o comunque conosciuti. Individuare nell'esperienza quotidiana i tratti distintivi dei diversi contratti di lavoro. operare secondo i



**ISTITUTO
MATTEI**

	criteri e gli standard di qualità stabiliti dal protocollo aziendale, riconoscendo e interpretando le esigenze del cliente/utente, nel rispetto di sicurezza e salvaguardia ambientale
METODOLOGIE:	<ul style="list-style-type: none">- lezione interattiva,- apprendimento cooperativo,- tutoraggio fra pari,- brain storming,- video lezioni,- esercitazione sincrone e asincrone- analisi dei casi-problem solving
CRITERI DI VALUTAZIONE:	La valutazione è stata diagnostica, formativa e sommativa. Sono stati adottati i criteri indicati nel PTOF dell'Istituto.
TESTI E MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:	<ul style="list-style-type: none">- Libri di testo: Simone Crocetti- Società e cittadini B-Tramontana- Appunti e dispense- Mappe concettuali- Internet e computer- Documenti autentici (film pubblicità, articoli di giornale, video, immagini).



**ISTITUTO
MATTEI**

9.6 Schede informative su singole discipline: EDUCAZIONE CIVICA

Educazione civica	<i>Prof.ssa Masi Daniela</i>
<p>COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per l'insegnamento</p>	<p>Esercitare la cittadinanza attiva in termini di impegno personale.</p> <p>Rafforzare e promuovere la pratica della democrazia attraverso forme di democrazia scolastica.</p> <p>Essere in grado di contribuire alla tutela e alla salvaguardia dell'ambiente, non solo con i nostri comportamenti privati e pubblici ma anche con il nostro intervento competente nelle decisioni collettive.</p> <p>Acquisire consapevolezza e responsabilità degli effetti di ogni azione nell'ambito della rete.</p>
<p>CONOSCENZE/ CONTENUTI TRATTATI DALLE SEGUENTI DISCIPLINE: Diritto/economia, Italiano, Storia, Tecn.professionali dei serv. commerciali, Scienze motorie, Inglese, Tecniche di Comunicazione.</p> <p>L'itinerario didattico, sviluppato nell'arco dell'intero anno scolastico, ha previsto l'utilizzo di complessive 33 ore, sui seguenti nuclei concettuali:</p> <ol style="list-style-type: none">1) Costituzione2) Sviluppo sostenibile3) Cittadinanza digitale	<p>La società di massa.</p> <p>L'identità personale e la sua crisi nell'analisi della psicologia.</p>
<p>ABILITÀ</p>	<p>Adottare comportamenti rispettosi dei valori e dei principi della Costituzione ed esercitare la cittadinanza attiva in termini di impegno personale.</p> <p>Utilizzare le informazioni giuridiche ed economiche pertinenti e funzionali allo scopo della comunicazione, sostenendo opinioni personali in momenti di confronto, riguardo a questioni, problemi ed eventi di carattere giuridico, economico e sociale.</p> <p>Essere in grado di contribuire attivamente alla salvaguardia dell'ecosistema, della salute e della sicurezza</p> <p>Riconoscere se stesso e gli altri come soggetti di diritti e doveri</p>



**ISTITUTO
MATTEI**

	all'interno dell'ordinamento giuridico in cui si vive
METODOLOGIE:	<ul style="list-style-type: none">- lezione frontale e interattiva,- DAD,- apprendimento cooperativo,- brain storming,- metodo induttivo e deduttivo,- attività laboratoriali,- video lezioni,- esercitazione sincrona e asincrona,
CRITERI DI VALUTAZIONE:	La valutazione è stata diagnostica, formativa e sommativa. Sono stati adottati i criteri indicati nel PTOF dell'Istituto
TESTI E MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:	<ul style="list-style-type: none">- Appunti e dispense- Mappe concettuali- Power Point- Internet e computer- Documenti autentici (film, cortometraggi, pubblicità, articoli di giornale, video, immagini).



9.7 Schede informative su singole discipline: **TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI**

Tecniche professionali dei servizi commerciali	<i>Prof. Orefice Giovanni</i>
COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina	Solo pochi studenti: -eseguono compiti anche complessi senza errori sostanziali; -riescono a comunicare in modo semplice e pertinente; -colgono gli aspetti fondamentali della disciplina; -analizzano in modo adeguato i contenuti disciplinari. La maggior parte degli studenti non sa eseguire compiti elementari e non si orienta nella disciplina.
CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI: (anche attraverso UDA o moduli)	MODULO A: IL BILANCIO D' ESERCIZIO: FORMAZIONE E INTERPRETAZIONE U.D. 1 Le scritture di assestamento a. La determinazione del risultato economico e del patrimonio b. Dall'inventario all'assestamento c. Le scritture di completamento d. Le scritture di integrazione e. Le scritture di rettifica f. L'ammortamento g. La situazione contabile finale U.D. 2. Il bilancio d'esercizio a. Il bilancio b. I principi contabili c. Il bilancio secondo la normativa italiana d. I criteri di valutazione e. Lo Stato patrimoniale f. Il Conto economico g. La Nota integrativa h. Il bilancio in forma abbreviata U.D. 3. La rielaborazione del bilancio a. La lettura e l'interpretazione del bilancio b. Gli scopi della rielaborazione del bilancio c. La rielaborazione dello Stato patrimoniale d. I margini della struttura patrimoniale e. La rielaborazione del Conto economico U.D. 4. L'analisi di bilancio



**ISTITUTO
MATTEI**

- a. L'analisi di bilancio
- b. L'analisi per indici
- c. L'analisi economica
- d. L'analisi patrimoniale
- e. L'analisi finanziaria
- f. L'interpretazione degli indici
- g. L'analisi per flussi

**MODULO B: STRATEGIE, PIANIFICAZIONE STRATEGICA E
PROGRAMMAZIONE AZIENDALE DELLE IMPRESE TURISTICO-
RICETTIVE**

U.D.1. Il business plan

- a. I contenuti del business plan
- b. L'analisi economico-finanziaria

U.D. 2. Il piano di marketing

- a. La previsione delle vendite
- b. La segmentazione del mercato
- c. Il marketing mix
- d. La pianificazione di marketing

U.D. 3. Il controllo e la gestione dei costi

- a. La contabilità gestionale
- b. La classificazione dei costi
- c. La variabilità dei costi
- d. La break even analysis
- e. Le configurazioni di costo
- f. I procedimenti per la determinazione dei costi
- g. Direct costing e full costing

U.D. 4. Il controllo budgetario e la redazione del budget

- a. I costi di riferimento
- b. I costi standard
- c. Il controllo budgetario
- d. Il budget
- e. I budget settoriali
- f. Il budget degli investimenti
- g. Il budget finanziario
- h. Il budget economico e il budget patrimoniale



**ISTITUTO
MATTEI**

	<p>MODULO C: EDUCAZIONE CIVICA</p> <p>U.D. 1 La società di massa.</p> <p>U.D. 2 L'identità personale e la sua crisi nell'analisi della psicologia.</p>
ABILITA':	<p>Sapere effettuare il passaggio dalla contabilità generale al bilancio d'esercizio e rilevare le scritture d'assestamento;</p> <ul style="list-style-type: none">- redigere il bilancio d'esercizio;- riclassificare C.E. e S.P.-calcolare e interpretare gli indici di bilancio. <p>Elaborare prodotti turistici a catalogo e a domanda, definirne il prezzo e interpretare le informazioni dei cataloghi.</p> <p>Realizzare strategie di MKT utilizzando strumenti multimediali per la promozione turistica del territorio.</p> <p>Saper effettuare l'analisi del punto di equilibrio; Calcolare le configurazioni di costo tipiche di un'azienda e analizzare i costi; Saper elaborare semplici budget d'esercizio e confrontare i dati con quelli conseguiti. Costruire un business plan per verificare la fattibilità dell'idea imprenditoriale.</p>
METODOLOGIE.	<ul style="list-style-type: none">-Lezione frontale;-Lezione interattiva;-Metodo induttivo e deduttivo;-Problem solving;
CRITERI DI VALUTAZIONE:	<p>La valutazione è stata diagnostica, formativa e sommativa. Sono stati adottati i criteri indicati nel PTOF dell'Istituto</p>
TESTI E MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:	<p>Testo adottato: Bertoglio, Rascioni, Nuovo tecniche professionali dei servizi commerciali, Tramontana editore.</p> <p>Appunti e dispense</p> <p>Mappe concettuali</p> <p>Lezioni sincrone e asincrone su classroom</p> <p>Attività di laboratorio con utilizzo di programmi informatici</p>



9.8 Schede informative su singole discipline: LABORATORIO IN COMPRESENZA DI TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI

Laboratorio in compresenza di tecniche professionali dei servizi commerciali	<i>Prof.ssa Mezzullo Filomena</i>
COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Interagire nei sistemi aziendali collaborando alla stesura di documenti ▪ Redigere la documentazione di varia tipologia obbligatoria o facoltativa ▪ Utilizzare strumenti tecnologici e software applicativi di settore
CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI: (anche attraverso UDA o moduli)	<p>Microsoft Excel: utilizzo del P.C. per la redazione di esercizi relativi agli argomenti trattati in Tecnica Prof.le dei Servizi Commerciali:</p> <ul style="list-style-type: none"> i. La Partita doppia j. Il Bilancio k. Lo Stato patrimoniale l. Il Conto economico i. Il budget delle imprese turistiche <p>Microsoft Word; realizzazione del C.V. in formato europeo Microsoft PowerPoint: realizzazione di una Presentazione sulle SmartArt</p>
ABILITA':	<p>Contribuire alla realizzazione della gestione commerciale e degli adempimenti amministrativi ad essa connessi</p> <p>Utilizzare strumenti informatici e programmi applicativi di settore</p> <p>Svolgere attività connesse all'attuazione delle rilevazioni aziendali con l'utilizzo di strumenti tecnologici e software applicativi di settore</p>
METODOLOGIE.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ -Lezione frontale; ✓ -Lezione interattiva; ✓ -Problem solving;
CRITERI DI VALUTAZIONE:	La valutazione è stata diagnostica, formativa e sommativa.
TESTI E MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:	<p>Mappe concettuali</p> <p>Lezioni sincrone e asincrone su classroom</p> <p>Attività di laboratorio con utilizzo dei software Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint</p>



ISTITUTO
MATTEI

9.9 Schede informative su singole discipline: LINGUA FRANCESE

Lingua Francese	Prof.ssa Rubino Francesca
COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina	Utilizzare il linguaggio settoriale del dominio commerciale per produrre e comprendere i testi in modo globale e analitico. Stabilire legami tra tradizioni culturali ai fini della mobilità di studio e lavoro, individuando possibili traguardi per la crescita personale e professionale. Contribuire al supporto dei processi amministrativi, logistici e commerciali.
CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI: (anche attraverso UDA o moduli)	<p>La Livraison :</p> <ul style="list-style-type: none">- Les acteurs de la livraison- Les moyens de transport des marchandises- L'emballage- Les documents accompagnant la marchandise <p>L'expédition et l'exportation des marchandises</p> <ul style="list-style-type: none">- Les documents concernant la livraison- Le choix du transporteur- Les Incoterms- Les documents d'expédition <p>Les banques et les assurances</p> <ul style="list-style-type: none">- Les principales catégories de banques- Les opérations bancaires- Le rôle des banques dans les règlements internationaux- Le rôle des assurances- Les contrats d'assurance- Les types d'assurance <p>Le monde du travail.</p> <ul style="list-style-type: none">- Parlez de ses projets, des forces et des faiblesses en fonction d'un entretien d'embauche- Présenter son <i>curriculum vitæ</i> <p>La France des villes et des régions</p> <ul style="list-style-type: none">- La Provence-Alpes-Côte d'Azur- Regard sur Marseille- Lyon- Strasbourg- Paris: la capitale touristique et économique- Made in France.- Les différents secteur de l'économie: agriculture, élevage, mer, industrie, secteur tertiaire, énergie.



**ISTITUTO
MATTEI**

	<ul style="list-style-type: none">- Les brochures avec les produits locaux.- Le système politique français/italien et les symboles de la France.- Les institutions françaises. Delacroix, « Le 28 juillet ». Analyse de l'image.- Connaissances des territoires et des produits typiques. - 8 Mars: Flagrants délits. Une Petite Histoire Des Droits Des Femmes. - Lexique : la vie quotidienne, la description physique, la famille, les achats, le travail, le logement, les lieux, les loisirs, les moyens de transport, les événements, les nombres.- Composante linguistique: le passé, le futur, le présent.
ABILITÀ	<ul style="list-style-type: none">- Organizzare le differenti modalità di spedizione e consegna, utilizzando i documenti e mezzi di trasporto corretti;- Saper effettuare un bonifico bancario, una domanda di credito documentario e identificare una polizza assicurativa;- Saper preparare un colloquio di lavoro, discutere delle proprie esperienze e competenze, discutere dei propri progetti.- Saper collocare una città nel contesto regionale ed economico, presentare il patrimonio culturale e artistico di una città ed interagire con i suoi compagni simulando dialoghi di tipo turistico.
METODOLOGIE:	<ul style="list-style-type: none">- lezione interattiva,- apprendimento cooperativo,- tutoraggio fra pari,- brain storming,- metodo induttivo e deduttivo,- attività laboratoriali,- video lezioni,- esercitazione sincrone e asincrone.
CRITERI DI VALUTAZIONE:	La valutazione è stata diagnostica, formativa e sommativa. Sono stati adottati i criteri indicati nel PTOF dell'Istituto
TESTI E MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:	<ul style="list-style-type: none">- Libri di testo:- Appunti e dispense- Mappe concettuali- Internet e computer- Documenti autentici (film, cortometraggi, trailer, canzoni, pubblicità, articoli di giornale, video, immagini).



**ISTITUTO
MATTEI**

9.10 Schede informative su singole discipline: TECNICHE DI COMUNICAZIONE

Tecniche di Comunicazione	<i>Prof. Corrado Palmieri (Moscato Giovanna)</i>
COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina	Riconoscere i principali aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo.
CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI:	<ul style="list-style-type: none"> -Competenze relazionali e tecniche di comunicazione individuale - Dinamiche sociali e tecniche di comunicazione di gruppo - Le comunicazioni aziendali - Il marketing delle imprese turistiche -Il marketing mix delle imprese ricettive - Strategie della comunicazione turistica ed effetti del messaggio pubblicitario - Il curriculum vitae. -Il colloquio di lavoro. <p>Educazione Civica:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Cittadini in un mondo digitale; -Analisi psicologica dell'identità digitale - Essere un Cittadino Attivo
ABILITÀ	<p>Riconosce, comprende e analizza i fattori interni ed esterni che influenzano le relazioni.</p> <p>Utilizza tecniche appropriate per migliorare il proprio stile comunicativo</p> <p>Sa individuare come e quali bisogni soddisfare per poter migliorare la qualità della vita</p> <p>Individua le caratteristiche delle proprie motivazioni al lavoro.</p> <p>Sa integrare le competenze professionali con quelle comunicative per ottimizzare la qualità del servizio alla clientela e il coordinamento con colleghi e collaboratori</p> <p>Utilizza metodologie appropriate per la conoscenza dei mercati</p> <p>Sa individuare le principali tipologie di marketing</p> <p>Sa riconoscere le caratteristiche del marketing delle imprese turistiche</p>



**ISTITUTO
MATTEI**

	<p>E' in grado di contribuire alla realizzazione di una campagna pubblicitaria e di messaggi visivi ed audiovisivi pubblicitari Sa impostare un messaggio pubblicitario e distinguere gli approcci richiesti dai media Confronta le varie tipologie dei messaggi pubblicitari</p> <p>Sa riconoscere e potenziare le proprie attitudini. Sa individuare i diversi canali di ricerca del personale.</p>
METODOLOGIE:	<ul style="list-style-type: none">- lezione interattiva,- apprendimento cooperativo,- tutoraggio fra pari,- brain storming,- metodo induttivo e deduttivo,- attività laboratoriali,- video lezioni,- esercitazione sincrone e asincrone,
CRITERI DI VALUTAZIONE:	<p>La valutazione è stata diagnostica, formativa e sommativa. Sono stati adottati i criteri indicati nel PTOF dell'Istituto.</p>
TESTI E MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:	<ul style="list-style-type: none">- Libri di testo:- Appunti e dispense- Mappe concettuali- Internet e computer- Documenti autentici (film, cortometraggi, trailer, canzoni, pubblicità, articoli di giornale, video, immagini).



9.11 Schede informative su singole discipline: SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE

Scienze motorie e sportive	Prof. Iodice Antonio
COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina	<p>Gli allievi sono consapevoli del proprio processo di maturazione e sviluppo motorio, e sono in grado di gestire il movimento, utilizzando in modo ottimale le proprie capacità nei diversi ambienti anche naturali.</p> <p>Gli allievi sono in grado di rappresentare, in vari contesti e ambienti, aspetti della realtà ed emozioni, utilizzando in modo consapevole l'espressività corporea.</p> <p>Gli allievi sono consapevoli dell'aspetto educativo e sociale dello sport interpretando la cultura sportiva in modo responsabile ed autonomo.</p> <p>Gli allievi sono in grado di adottare consapevolmente stili di vita improntati al benessere psico-fisico e sanno progettare possibili percorsi individualizzati legati all'attività fisica utilizzando saperi e abilità acquisiti.</p>
CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI: (anche attraverso UDA o moduli)	<p>Esercizi per il miglioramento della resistenza, della velocità e delle grandi funzioni organiche; Allenamento con circuiti di esercizi, salti, flessioni, piegamenti e flessioni. Esercizi a carico naturale; Esercizi di opposizione e resistenza: individuali e a coppie Esercizi con piccoli attrezzi :la bacchetta e la palla Esercizi ai grandi attrezzi: La spalliera</p> <p>Affinamento schemi motori di base :Camminare ad andatura sostenuta ,in tutte le direzioni fra e sopra ostacoli. Allenamento cardio. Correre per durate e ritmi progressivamente crescenti; scatti ed allunghi. Correre fra e sopra ostacoli</p> <p>Stretching</p> <p>Pallavolo: caratteristiche del gioco; Fondamentali individuali (palleggio, bagher, schiacciata, battuta e muro) e di squadra. Partite</p> <p>Calcio a 5 : le regole e i fondamentali individuali e di squadra. Partite.</p> <p>Organizzazione di Tornei e circuiti che implicino il rispetto delle regole, l'assunzione di ruoli, l'applicazione di schemi di</p>



ISTITUTO
MATTEI

	<p>gara; affidamento a rotazione di compiti di giuria e di arbitraggio.</p> <p>TEORIA</p> <p>Cenni sull'apparato scheletrico e apparato circolatorio e respiratorio. Cenni sul sistema nervoso. Il neurone e le sinapsi Educazione alimentare: I Nutrienti I gruppi alimentari; I grassi saturi e i grassi insaturi Gli olii dannosi Come leggere un etichetta alimentare La Piramide alimentare La Piramide ambientale I nuovi disturbi alimentari: Ortoressia e Vigoressia (complesso di Adone o bigoressia)</p> <p>Ed. Civica Il Doping. I danni del tabacco e dell'alcool. Primo soccorso e sicurezza sul posto di lavoro.</p>
ABILITÀ	<p>Sanno organizzare autonomamente percorsi di lavoro e li sanno trasferire ad altri ambiti.</p> <p>Sanno praticare attività ludiche e sportive e le sanno organizzare.</p> <p>Sanno adottare comportamenti responsabili nei confronti dell'ambiente naturale e della tutela del patrimonio.</p> <p>Sanno scegliere l'uso di uno o più linguaggi non verbali, appropriati alla situazione comunicativa.</p> <p>Sanno affrontare il confronto agonistico con etica corretta.</p> <p>Sanno organizzare e gestire eventi sportivi.</p> <p>Sanno scegliere e svolgere autonomamente, sulla base delle proprie caratteristiche psico-fisiche, attività sportive individuali e/o di gruppo come stile di vita attivo.</p> <p>Sanno applicare per distretti corporei il movimento più appropriato al mantenimento dell'equilibrio funzionale.</p> <p>Sono in grado di gestire una situazione di emergenza e</p>



ISTITUTO
MATTEI

	<p>praticare le procedure appropriate.</p> <p>Sanno selezionare le conoscenze acquisite, per costruire semplici itinerari personalizzati per sè e per gli altri.</p> <p>Sanno essere consumatori responsabili riconoscendo la cattiva pubblicità alimentare.</p>
METODOLOGIE:	<ul style="list-style-type: none">- lezione interattiva,- apprendimento cooperativo,- tutoraggio fra pari,- brain storming,- metodo induttivo e deduttivo,- attività laboratoriali,- video lezioni,- esercitazione sincrone e asincrone.
CRITERI DI VALUTAZIONE:	<p>La valutazione è stata diagnostica, formativa e sommativa. Sono stati adottati i criteri indicati nel PTOF dell'Istituto. La valutazione ha interessato tutte le tematiche, la verifica e la valutazione sono sempre state strettamente correlate e coerenti, nei contenuti e nei metodi, col complesso di tutte le attività svolte durante il processo di insegnamento – apprendimento della disciplina. I fattori che hanno concorso alla valutazione periodica e finale sono stati: la continuità e l'impegno nella partecipazione, nello studio e nel lavoro scolastico; la capacità di lavorare in gruppo; la capacità di ragionamento, l'acquisizione critica dei contenuti; i progressi e i regressi rispetto al livello di partenza; la padronanza del linguaggio specifico; l'utilizzo delle conoscenze acquisite per la risoluzione di nuovi problemi e la maturazione complessiva dello studente.</p> <p>Le tipologie di verifica utilizzate sono state: esercitazioni in palestra, test motori, osservazione dei comportamenti.</p>
TESTI E MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:	<ul style="list-style-type: none">- Libri di testo:- Appunti e dispense- Mappe concettuali- Internet e computer- Documenti autentici (film, cortometraggi, trailer, canzoni, pubblicità, articoli di giornale, video, immagini). <p>Documenti: Le tre Piramidi fonte: libro di testo</p> <p>Documenti: La mia battaglia con l'anoressia (Repubblica:8 Maggio2008)</p> <p>Documento:Storie per riflettere:Il doping una scelta sbagliata</p>



ISTITUTO
MATTEI

<http://FREEFORUMZONEleonardo.it/discussione>

Documento: lettera aperta di un alcolista www.lucanianews24.it

Documento: così ho battuto la droga www.repubblica.it(18-8-2010)



9.12 Schede informative su singole discipline: **RELIGIONE CATTOLICA**

Religione Cattolica	
<i>Prof. Ruggiero Domenico</i>	
COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina	<ul style="list-style-type: none"> - Conoscere, in un contesto di pluralismo culturale, gli orientamenti della Chiesa sul rapporto tra coscienza, libertà e verità. - Comprendere l'esigenza di un'etica per costruire e dare senso alla propria esistenza
CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI: (anche attraverso UDA o moduli)	<p>Il problema etico</p> <p>La Bioetica e l'etica sociale</p> <p>Le relazioni: l'amore e l'amicizia</p>
ABILITÀ	<p>Cogliere la valenza delle scelte morali alla luce della proposta cristiana</p> <p>Conoscere la posizione precisa che la Chiesa assume di fronte alle diverse situazioni e problematiche della vita di oggi.</p> <p>Distinguere la concezione cristiano-cattolica del matrimonio e della famiglia.</p> <p>Prendere consapevolezza dell'importanza della "relazione" nell'esistenza dell'uomo.</p>
METODOLOGIE:	<p>Lezione frontale</p> <p>Lezione interattiva</p> <p>Metodo induttivo e deduttivo</p> <p>Lavori di gruppo</p> <p>Scambio di esperienze personali</p> <p>Ricerche interdisciplinari.</p>
CRITERI DI VALUTAZIONE:	<p>La valutazione è stata diagnostica, formativa e sommativa. Sono stati adottati i criteri indicati nel PTOF dell'Istituto.</p> <p>Le verifiche sono servite a misurare il raggiungimento parziale o completo degli obiettivi prefissati e dei risultati attesi. Inoltre, sono state utilizzate diverse tipologie:</p> <ul style="list-style-type: none"> -test -verifiche orali -questionari -prove strutturate
TESTI E MATERIALI / STRUMENTI	Libro di testo



**ISTITUTO
MATTEI**

ADOTTATI:

Materiali audiovisivi, multimediali ed internet
Appunti e dispense
LIM



**ISTITUTO
MATTEI**

10. VALUTAZIONE DEGLI APPRENDIMENTI

10.1 Criteri di valutazione

La valutazione sommativa parte dagli esiti formativi registrati, ma considera il complessivo processo di maturazione dello studente avendo conto di:

- Partecipazione
- Interesse
- Grado di attenzione in classe
- Motivazione
- Capacità di apprendimento
- Miglioramenti registrati
- Regolarità nell'impegno e nello studio a scuola e a casa
- Recupero dei debiti pregressi

I criteri sono applicati con riferimento all'attività complessivamente svolta, sia in presenza, sia a distanza.

Indicatori dei livelli di prestazione

Voto/10	GIUDIZIO	CONOSCENZE	ABILITÀ	LIVELLO DI COMPETENZA
9 - 10	OTTIMO	Approfondite su ogni argomento	- Notevoli - Trova le soluzioni migliori alle richieste complesse - Si esprime con sicurezza	Utilizza la competenza in piena autonomia e responsabilità
7 - 8	BUONO	Complete	- Organiche - Applica le conoscenze a problemi non complessi	Utilizza la competenza in maniera autonoma e consapevole
6	SUFFICIENTE	- Essenziali - Non commette errori importanti	- Accettabili; - Applica con qualche errore	Utilizza la competenza autonomamente in situazioni semplici
4 - 5	INSUFFICIENTE	- Parziali, superficiali e frammentarie - commette errori importanti	- Circoscritte - Applica le conoscenze solo su qualche argomento - Si esprime in modo impreciso e superficiale	Utilizza la competenza solo se opportunamente guidato



**ISTITUTO
MATTEI**

1 - 2 - 3	GRAVEMENTE INSUFFICIENTE	- Inadeguate - commette errori determinanti	- Non sa applicare le conoscenze - Si esprime in modo scorretto.	Utilizza la competenza in modo incerto
-----------	-----------------------------	---	---	---

10.2 Criteri per la valutazione del comportamento

Il voto di comportamento è stato attribuito sulla base dei seguenti parametri:

- Rispetto delle regole (rispetto delle regole di comportamento nelle relazioni con gli altri, delle indicazioni dei docenti e degli impegni scolastici in presenza ed a distanza)
- Frequenza (presenza regolare e attiva alle attività didattiche in presenza ed a distanza)
- Puntualità (rispetto degli orari delle lezioni in entrata, nel connettersi, nel disconnettersi e rispetto delle scadenze per le consegne in presenza ed a distanza)
- Partecipazione e interesse (valutata ricorrendo alla media dei voti)

	10	8	6	4
Rispetto delle regole	Rigoroso Pienamente rispettoso delle regole, responsabile, collaborativo, propositivo. Sempre rispettoso degli impegni scolastici	Diligente Vivace, ma con comportamenti sostanzialmente corretti verso le persone e/o le cose; occasionalmente disturba, ma in modo non grave. Occasionalmente non rispettoso degli impegni scolastici	Manchevole Spesso scorretto e talora privo di autocontrollo, scarsamente rispettoso delle persone e/o delle cose. Spesso non rispetta gli impegni scolastici	Riprovevole Gravemente irrispettoso delle regole e scarsamente disponibile al recupero comportamentale; disturba frequentemente ed è irrispettoso verso persone e/o cose. Gravemente manchevole degli impegni scolastici



**ISTITUTO
MATTEI**

Frequenza	Assidua È stato presente alle attività didattiche in aula e a distanza in modo attivo e con assiduità ($\geq 90\%$)	Regolare È stato presente alle attività didattiche in aula e a distanza in modo quasi sempre attivo e con regolarità ($\geq 70\%$)	Saltuaria È stato presente alle attività didattiche in aula e a distanza in modo a volte passivo e con saltuarietà ($\geq 60\%$)	Irregolare È stato scarsamente presente alle attività didattiche in aula e a distanza con un atteggiamento molto spesso passivo ($< 60\%$)
Puntualità	Assidua Puntuale alle lezioni e nella consegna dei compiti assegnati in modo assiduo ($\geq 90\%$)	Regolare Puntuale alle lezioni e nella consegna dei compiti assegnati in modo assiduo ($\geq 70\%$)	Saltuaria Puntuale alle lezioni e nella consegna dei compiti assegnati in modo saltuario ($\geq 60\%$)	Irregolare Puntuale alle lezioni e nella consegna dei compiti assegnati in modo irregolare ($< 60\%$)
Partecipazione e interesse	Attiva Segue con motivazione e interesse continuo tutte le proposte didattiche e collabora attivamente alla vita scolastica. La media dei voti è ($10 \div 7,6$)	Costante Partecipa alle lezioni in modo sostanzialmente costante e attento. La media dei voti è ($7,5 \div 6,5$)	Discontinua Partecipa in maniera incostante e/o con interesse selettivo tra le discipline e/o richiedendo una espressa sollecitazione da parte dei docenti. La media dei voti è ($6,4 \div 5,5$)	Passiva Disinteressato e negligente, non partecipa nemmeno se sollecitato. La media dei voti è ($< 5,5$)

Somma dei punteggi	Voto di comportamento
Fino a 18	Possibile 5 (da valutare attentamente)
20/22/24	6
26/28	7



**ISTITUTO
MATTEI**

30/32	8
34/36	9
38/40	10

10.3 Criteri attribuzione crediti

Al candidato è attribuito, entro la banda determinata dalla media dei voti allo scrutinio finale,

- il massimo della banda se la frazione decimale è uguale o superiore a 50 centesimi
- il minimo della banda se la frazione decimale è inferiore a 50 centesimi
- per una media pari a 6, il massimo della banda se il voto di comportamento è uguale o superiore a 8
- per una media pari a 6, il massimo della banda se il voto di comportamento è inferiore a 8
- Per una media inferiore a 6 e fino a 4, il massimo della banda
- Per una media inferiore a 4, il minimo della banda

10.4 Griglia di valutazione della prova orale

La griglia per la valutazione della prova orale è quella allegata all'OM 53/2001.