



ISTITUTO MATTEI

ISTITUTO
STATALE DI
ISTRUZIONE
SECONDARIA
SUPERIORE

**PROGRAMMA SVOLTO
A. S. 2019/2020**

Classe: **3 A/L**

Disciplina: **DISCIPLINE GRAFICHE**

Docenti: **GRASSO MARINELLA**

CONTENUTI:

MODULO 1

• **LA SCRITTURA E I CARATTERI TIPOGRAFICI**

- La Storia e l'evoluzione della scrittura.
- La nascita della stampa.
- Disegno del carattere e componente espressiva del testo.
- La classificazione A. Novarese.
- I caratteri tipografici: le componenti fondamentali, il corpo, l'anatomia e gli stili, gli abbinamenti fondamentali per esaltarne la leggibilità e/o il contrasto.

ELABORATI

- Riproduzione su foglio 35x50 della classificazione delle famiglie A. Novarese;
- I caratteri come forme: le possibilità espressive ed interpretative dei caratteri;

MODULO 2

• **BASIC DESIGN – LA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA**

- La funzione della comunicazione.
- La struttura del linguaggio visivo: il punto, la linea e la forma, la composizione, la texture e il colore.
- La struttura portante, griglia modulare e composizione modulare.
- Le gerarchie di testo e visive.
- I principi della composizione visiva.

ELABORATI

- La composizione modulare. Rappresentazione in positivo, negativo e combinazioni cromatiche. Realizzazione in formato digitale e su foglio 35x50 cm.



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI
2014-2020



via Settembrini, 12 - 81100 Caserta - tel.0823321717 - fax 0823447024
cod. fisc.: 80004830610 - www.matteicaserta.gov.it
mail: ceis022004@istruzione.it - pec: ceis022004@pec.istruzione.it



ISTITUTO MATTEI

MODULO 3

• LE IMMAGINI

- Le principali tecniche di produzione di illustrazioni
- L'illustrazione nella pubblicità
- La fotografia e la foto di genere
- La fotografia nella pubblicità
- Le diverse funzioni delle immagini (informativa, descrittiva, comunicativa, ecc.) del messaggio visivo e della comunicazione pubblicitaria

ELABORATI

- Forme Permutabili.
- Illustrazione - varianti.

MODULO 4

• IL MARCHIO E LA CORPORATE IMAGE

- La figura e i compiti professionale del designer grafico.
- Le affinità e le differenze tra figure professionali che operano nella comunicazione visiva e nelle arti visive.
- Il marchio: definizione, funzione, classificazione tipologica e requisiti
- Gli elementi della corporate image.
- Il valore comunicativo del marchio e degli elementi dell'immagine coordinata.

ELABORATI

- Creazione di un set di icone.

Caserta, 06/06/2020

LA DOCENTE

Prof.ssa Marinella Grasso

